



AKADEMICKIE
CENTRUM
KOMUNIKACJI
STRATEGICZNEJ

#FEJKOODPORNİ

**ŻOŁNIERZE
ODPORNİ NA
DEZINFORMACJĘ**



SPIS TREŚCI

1
SŁOWNIK

2
POZNAJ RÓŻNICE

3
WSPÓLCZESNE
POLE WALKI

4
PRZECIWDZIAŁANIE
DEZINFORMACJI

5
DZIAŁALNOŚĆ
ACKS

opracował zespół ACKS
w składzie:

pplk Tomasz Gergelewicz
Kamila Dutkiewicz
Krzysztof Pietrzak

współpraca:
Jakub Belski

#FEJKOODPORNI



INFOSFERA

Infosfera określa wszystkich i wszystko co odbiera, przekazuje, tworzy i rozpowszechnia informacje każdego rodzaju – od prawdziwej po fałszywą. Informacje rozpowszechniane w formie elektronicznej lub tradycyjnej (na piśmie lub ustnie).



WOJNA INFORMACYJNA

Wojna informacyjna to zorganizowany konflikt podobny do wojny tradycyjnej, w którym polem bitwy jest – infosfera, a bronią – informacja. Celem wojny informacyjnej jest osłabienie poprzez wprowadzenie w błąd, odcięcie dostępu do rzetelnych informacji, wywołanie kryzysu, a ostatecznie całkowite obezładnienie informacyjne.



WROGA NARRACJA

Wroga narracja to przekaz złożony z odpowiednio dobranych treści, które zostały zmanipulowane lub oparte na kłamstwie.



FAKE NEWS

Fake news to nieprawdziwa informacja, która poprzez sensacyjne treści ma przykuć uwagę. Jest wymyślona, aby oszukać i zmanipulować. Celem fake newsa jest sprawić, aby prawda była uważana za kłamstwo, a kłamstwo za prawdę.



DEEFAKE

Deepfake to fake news stworzony przy użyciu zaawansowanej technologii, np. sztucznej inteligencji. To film, na którym wypowiada się najczęściej znana osoba, która wygląda jak prawdziwa, porusza się i mówi jak prawdziwa – ale w rzeczywistości jest stworzona komputerowo. To co mówi i robi wygląda wiarygodnie, ale jest fejkem. Wszystko po to, aby wprowadzić w błąd.



BAŃKA INFORMACYJNA

Bańka informacyjna to wirtualna bariera, która nie dopuszcza informacji z zewnątrz. Osoby, czy instytucje w bańce informacyjnej nie poznają nowych faktów. Takie zamknięcie powoduje ograniczenie dostępu do informacji z różnych źródeł, co utrudnia właściwą ocenę sytuacji.



DEBUNKING

Debunking to demaskowanie dezinformacji. Celem jest wskazanie, która informacja jest fake newsem, manipulacja, czy wrogą propagandą. Jest to reaktywne przeciwdziałanie dezinformacji, czyli reakcja na zaistniałe kłamstwo.



PRE-BUNKING

Pre-bunking to budowanie wiarygodności i spójności w zwalczaniu dezinformacji poprzez komunikowanie „wyprzedzające”. Celem jest uniemożliwić utrwalenie się dezinformacji. Jeżeli na co dzień przedstawia się fakty - agresorowi trudno jest oszukiwać. Jest to pro-aktywne przeciwdziałanie dezinformacji.



FACT-CHECKING

Fact-checking to weryfikacja konkretnej informacji poprzez rzetelne sprawdzenie w wiarygodnych źródłach: opracowaniach, dokumentach, materiałach audiowizualnych oraz wypowiedziach ekspertów danej dziedziny. Celem fact-checkingu jest potwierdzanie informacji lub zdementowanie fake newsów.



FAKE FACT-CHECKING

Fake fact-checking to fałszywa i pozorna analiza fake newsów. Celem jest oszukać, że dana informacja została już sprawdzona i jest uznana za prawdziwą. W rzeczywistości fake newsa przedstawia się jako zweryfikowany fakt i w ten sposób wprowadza się w błąd.



MONITORING MEDIÓW

Monitoring mediów pozwala na bieżące śledzenie informacji pojawiających się w przestrzeni informacyjnej. Pozwala na wczesne wykrywanie fałszywych informacji, skuteczną reakcję oraz sprostowanie nieprawdy. Monitoring wspiera skuteczną komunikację.



KRYTYCZNE MYŚLENIE

Krytyczne myślenie to umiejętność kształtowania opinii i poglądów w sposób niezależny. Polega na samodzielnym i wnikliwym analizowaniu oraz weryfikowaniu treści. Zdolność krytycznego myślenia pozwala na postrzeganie otaczającej rzeczywistości w sposób niezakłócony dezinformacją.



DEZINFORMACJA

CELOWE DZIAŁANIE
Z WYKORZYSTANIEM
FAŁSZYWYCH INFORMACJI
MAJĄCE NA CELU
WYWARCIE NEGATYWNEGO
WPŁYWU NA ODBIORCĘ



WROGA NARRACJA



TEORIE SPISKOWE



FAKE NEWS



BAŃKA INFORMACYJNA



MANIPULACJA FAKTAMI



CHAOS INFORMACYJNY



CZARNA PROPAGANDA



SZUM MEDIALNY



BRÓŃ SIĘ PRZED DEZINFORMACJĄ

ODDZIAŁYWANIE NA
ŚWIADOMOŚĆ I ZACHOWANIE



MISINFORMACJA

NIECELOWE
WPROWADZANIE W BŁĄD

BRAK ZŁYCH INTENCJI

BRAK ŚWIADOMOŚCI,
ŻE INFORMACJA JEST NIEPRAWDZIWA



— Nie powielaj
— **FAKE NEWS!**
—

MAINFORMACJA

MANIPULACJA FAKTAMI, WYCIĘK INFORMACJI
I WYKORZYSTANIE DO WROGIEGO DZIAŁANIA

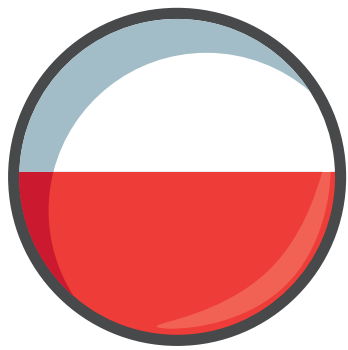
PRAWDZIWE TREŚCI POZBAWIONE KONTEKSTU
W CELU WYWOŁANIA FAŁSZYWEJ INTERPRETACJI

ZAMIERZONE WPROWADZENIE ODBIORCY W BŁĄD

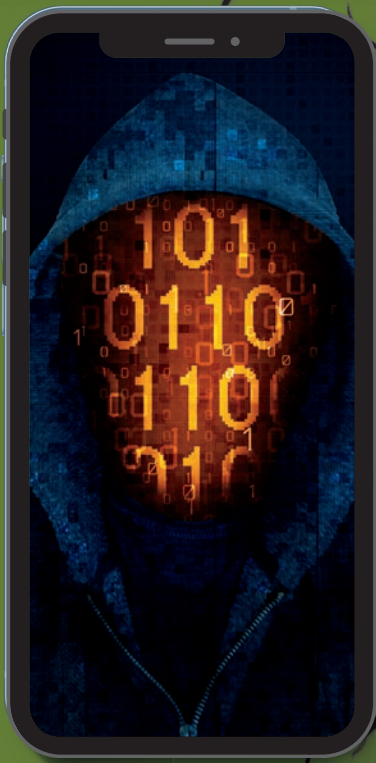
FAK
E | **NIE DAJ SIĘ**
WKRĘCIĆ

NASZA TARCZA PRZED DEZINFORMACJĄ

INFOSFERA – WSPÓŁCZESNE POLE WALKI



**MEDIA TO NIE TYLKO NARZĘDZIA KOMUNIKACJI
W RĘKACH WROGA STAJĄ SIĘ BRONIĄ**



TV, RADIO, INTERNET - WSPÓŁCZESNE NARZĘDZIA WALKI



4 ZASADY FEJKOODPORNYCH

- 1 Sprawdź kto do Ciebie mówi** - kto jest autorem newsa, czy to autorytet, czy ekspert? Czy jest człowiekiem, czy botem, jakie są jego intencje?
- 2 Zastanów się co do Ciebie mówi** - czy przekaz jest emocjonalny, hejterski czy pseudonaukowy? Komu przekazywana wiadomość przynosi korzyści, a komu straty? Czy podane są źródła danych, czy cytowane są na innych oficjalnych stronach internetowych, czy są aktualne? Czy informacje są napisane poprawnie po polsku?
- 3 Oceń wiarygodność źródła** - czy konto i profil na platformach społecznościowych są wiarygodne? Sprawdź czasy szerowania postów, wiarygodność znajomych i obserwowanych profili. Czy konto, profil lub portal informacyjny podaje dane kontaktowe?
- 4 Pomyśl czy nie jesteś manipulowany** - czy informacja celowo wywołuje w Tobie złe emocje: niepokój, strach, złość, nienawiść?

SPOTKASZ FEJKA NIE DAJ SIĘ WKRĘCIĆ

WWW.WOJSKO-POLSKIE.PL/ASZWOJ/STRATCOM/

SPOTYKASZ FAKE NEWSA - NIE DAJ SIĘ WKRĘCIĆ!

1. ZAMELDUJ PRZEŁOŻONEMU
2. POINFORMUJ OFICERA PRASOWEGO

NIE CZEKAJ, REAGUJ!





PAMIĘTAJ!

Agresja Rosji na Ukrainę – informacja także jest bronią

- ignoruj informacje z rosyjskich mediów i kont internetowych
- uważaj na fałszywe SMS-y i informacje w mediach społecznościowych
- szukaj informacji w oficjalnych źródłach
- nie przekazuj fałszywych informacji
- nie daj sobą manipulować
- zachowaj spokój – dezinformacja zeruje na strachu i emocjach

RCB **DisInfo Radar**

Aktorzy działań dezinformacyjnych

- Agent**
Precyzyjnie realizuje postawione zadania. (np. szpieg)
- Wspólnik**
Współpracuje z agresorem realizując własne interesy. (np. konformista)
- Inspirator**
Nieświadomie lub prawie nieświadomie wspiera proces dezinformacji. (np. "pozyteczny idiota")

gov.pl/rcb @RCB_RP @rcbgovpl @rządowcentrumbezpieczenstwa

RCB



SPOTKASZ FAKE NEWSA
NIE DAJ SIĘ WKRĘCIĆ

#FEJKOODPORNİ

www.wojsko-polskie.pl/aszwoj/stratcom

AKADEMIA SZTUKI WOJENNEJ | KANCELARIA CENTRUM KOMUNIKACJI STRATEGICZNEJ

PROPAGANDA KREMLA ROZYMA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ROSJAN ZA ZBRODNIE
POPEŁNIONE NA UKRAINIE.

WZROSTA AKTYWNOŚĆ DEZINFORMACYJNA
PRORUSYJSKICH KONT W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA ZACHODZIE.

 **gov.pl**

SILNE WOJSKO TO #FEJKOODPORNİ ŻOŁNIERZE

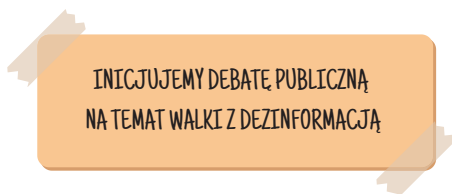


BUDUJEMY ODPORNOŚĆ NA DEZINFORMACJĘ



Celem kampanii #Fejkoodporni jest budowanie świadomości żołnierzy Wojska Polskiego oraz całej opinii publicznej na temat dezinformacji.

W ramach kampanii #Fejkoodporni uczymy jak bronić się przed dezinformacją. Organizujemy konferencje i szkolenia, tworzymy materiały edukacyjne oraz współpracujemy z mediami.



Opracowaliśmy Raport o podatności społeczeństwa na dezinformację.

Więcej na temat Raportu możesz dowiedzieć się tutaj





BUDUJEMY ODPORNOŚĆ NA DEZINFORMACJĘ

CYKL SPOTKAŃ „STRATEGICZNIE O...”

komunikacji strategicznej, obronności oraz bezpieczeństwie. Gościliśmy m.in. żołnierzy ukraińskiego WOT, którzy przedstawili doświadczenia zdobyte podczas obrony Kijowa oraz w walce z kremłowską dezinformacją.



GRANICA DEZINFORMACJI

Konferencja o przeciwdziałaniu propagandzie i manipulacji w wymiarze społecznym, związanej z kryzysem migracyjnym na granicy polsko-białoruskiej.

„DIALOG PRZECIWDZIAŁANIA DEZINFORMACJI”

Celem Dialogu jest wymiana wiedzy i doświadczeń oraz wypracowanie rekomendacji w zakresie przeciwdziałania dezinformacji. W pierwszym spotkaniu w ramach Dialogu uczestniczyli przedstawiciele Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwa Obrony Narodowej, Ministerstwa Spraw Zagranicznych, a także instytutów badawczych oraz mediów.



NIEPODLEGŁOŚĆ INFORMACJI

II edycja konferencji dotyczyła zmian w obszarze komunikacji spowodowanych wojną w Ukrainie, wymiany doświadczeń z walki z dezinformacją oraz wskazania roli komunikacji strategicznej i mediów podczas konfliktów zbrojnych.



Centrum Ekspertkie
Komunikacji Strategicznej NATO



Katalog możliwości
szkoleniowych NATO



Europejskie Centrum Ekspertkie
ds. Przeciwdziałania Zagrożeniom Hybrydowym



Ogólnoeuropejska sieć ds. przeciwdziałania
zagrożeniom hybrydowym



Globalne Centrum Zaangażowania
Departamentu Stanu USA



Szkoła NATO
w Oberammergau



Wielonarodowa Dywizja
Południowo-Wschodnia



Kancelaria Premiera
Wielkiej Brytanii



Grupa Robocza V4
ds. Komunikacji Strategicznej



Ministerstwo Obrony
Narodowej Rumunii



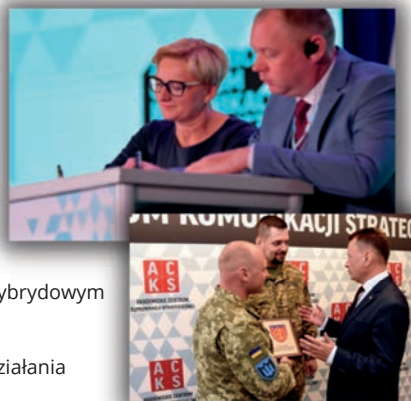
Wojska Obrony Terytorialnej



Wielonarodowy Korpus
Północno-Wschodni



Centrum ds. Zwalczania
Dezinformacji Rady
Bezpieczeństwa Narodowego
i Obrony Ukrainy



PUBLIKACJE

„Signal Information” – publikacja
w języku angielskim ukazująca
szeroki zakres dezinformacji
wymierzonej w Polskę,
a w szczególności w Siły Zbrojne RP

Wydajemy biuletyny, w których
swoją wiedzą i doświadczeniem
dzielą się polscy i zagraniczni
ekspertci obszaru StratCom.



KURSY I SZKOLENIA

Jedyny w Polsce certyfikowany kurs NATO STRATEGIC COMMUNICATIONS

PODSTAWOWY i ZAAWANSOWANY kurs komunikacji strategicznej

Szkolenia i kursy dla WOT

Szkolenia dla instytucji państwowych i prywatnych

Implementacja modelu antydezinformacyjnego RESIST

Studia podyplomowe: Komunikacja strategiczna w administracji publicznej (MPA)

INICJATYWY

Wprowadzenie w uczelniach wojskowych przedmiotu „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”

Wprowadzenie przedmiotu komunikacja strategiczna do programu szkolenia dobrowolnej zasadniczej służby wojskowej oraz programu nauczania klas mundurowych

Podcasty z ekspertami w dziedzinie bezpieczeństwa i komunikacji strategicznej

Lekcje dla szkół ponadpodstawowych nt. StratCom i budowania odporności na dezinformację



***„Nie ma lepszej pożywki chorobotwórczej
dla bakteryj fałszu i legend,
jak strach przed prawdą i brak woli.”***



MARSZAŁEK JÓZEF PIŁSUDSKI

AKADEMICKIE CENTRUM KOMUNIKACJI STRATEGICZNEJ

#FEJKOODPORN

Czasopisma

Analizy



Szkolenia

Konferencje



ACKS_aszwoj



acks@akademia.mil.pl



wojsko-polskie.pl/aszwoj/stratcom

