



Finansowa Ekstraklasa

Wyniki finansowe klubów piłkarskich PKO BP Ekstraklasy w sezonie 2022/2023

921 mln zł

1. Lech Poznań

131 mln zł

9 405

Kluczowe wnioski

Przychody ogółem klubów PKO BP Ekstraklasy w sezonie 2022/2023, czyli najwięcej w historii

Największe wpływy odnotował Lech Poznań. Osiągnął 184 mln zł przychodów ogółem i 136 mln zł przychodów z podstawowej działalności. Wyprzedził tym samym lidera z poprzednich lat – Legię Warszawa

Wartość przychodów klubów PKO BP Ekstraklasy odnotowanych z tytułu sprzedaży zawodników. To drugi rok z rzędu, w którym przychody te spadają. Transfery jednak nadal są jednym z największych źródeł przychodów. Ponadto, rośnie rynek wewnętrzny.

Liczba widzów na trybunach średnio na jeden mecz PKO BP Ekstraklasy w minionym sezonie. To prawie o 2 tys. więcej niż w roku poprzednim.



Spis treści

Metodyka raportu	4
Słowem wstępu	6
Przychody ogółem	8
Przychody z podstawowej działalności <small>BEZ TRANSFERÓW</small>	11
Transfery	14
Wynagrodzenia	18
Frekwencja	21
Kluby pod lupą	26
Podsumowanie	62



Metodyka raportu

Prezentujemy pierwszą edycję raportu finansowego sporządzonego przez Grant Thornton przy współpracy z Ekstraklasa SA oraz występującymi w lidze klubami w sezonie 2022/23. Dane historyczne dotyczące przychodów polskich klubów zarówno w przypadku danych skumulowanych, jak i poszczególnych zestawień dotyczących pojedynczych klubów pochodzą z raportu „Piłkarska Liga Finansowa – sezon 2021/2022” publikowanego przez firmę Deloitte.

Dane finansowe zaprezentowane w niniejszym raporcie obejmują okres od 1 lipca 2022 roku do 30 czerwca 2023 roku i odpowiadają rozgrywanemu sezonowi 2022/23 PKO BP Ekstraklasa. Informacje finansowe zostały udostępnione przez poszczególne kluby. W sytuacji wystąpienia wątpliwości w stosunku do przedstawionych informacji, były one omawiane bezpośrednio z przedstawicielami

klubów piłkarskich w celu możliwie jak najlepszego odzwierciedlenia generowanych przychodów i kosztów, nie były jednak przez Grant Thornton objęte badaniem w rozumieniu Ustawy o biegłych rewidentach ani innych regulacji dotyczących badania sprawozdań finansowych.

Okres porównawczy dla uwzględnionych w ramach analiz beniaminków dotyczy okresu, w którym kluby te grały w 1 Lidze.

Dane w raporcie prezentowane są w zaokrągleniu do milionów złotych. Ewentualne niezgodności matematyczne mogą wynikać z zaokrągleń i nie mają istotnego wpływu na prezentowane dane oraz wnioski w oparciu o poszczególne wartości liczbowe.



Jak pokazujemy przychody?

PRZYCHODY OGÓŁEM

PRZYCHODY Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI

Dzień meczowy

Wpływy ze sprzedaży biletów, karnetów, loży VIP, a także cateringu na stadionie.

Zintegrowane prawa mediowe i marketingowych

Wpływy wynikające z udziału klubu w Ekstraklasie i europejskich pucharach, a więc z transmisji telewizyjnych i radiowych (krajowych i europejskich), otrzymywane bezpośrednio od Ekstraklasa lub pośrednio przez firmy współpracujące z Ekstraklasą, wpływy od UEFA wynikające z płatności solidarnościowych, transmisji, szkolenia, Pro Junior System.

Komercyjne

Wpływy z własnych umów sponsorskich i reklam oraz przychody spoza dnia meczowego, np. muzeum, zwiedzanie stadionu, konferencje, sprzedaż gadżetów klubowych.

Transfery

Wszelkie wpływy ze sprzedaży zawodników, w tym bonusów wypłacanych po spełnieniu określonych w umowie transferowej warunków.





Słowem wstępu

Szanowni Państwo,

Sezon 2022/23 rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasa był pod wieloma względami wyjątkowy – Raków Częstochowa po raz pierwszy wywalczył mistrzostwo, odnotowaliśmy rekordową kolejkę w XXI w. w zakresie frekwencji kibiców na trybunach oraz – co będzie rzutować na finanse całej ligi przez kolejne 4 lata – podpisaliśmy nowy kontrakt mediowy, zapewniający klubom najwyższe w historii wpływy i przedłużyliśmy umowy z najważniejszymi partnerami ligi: tytularnym i głównym. Obok wielkich sportowych emocji oraz wielu sukcesów biznesowych i marketingowych w ciągu roku, możemy być dumni z finansowego podsumowania ligowego, które potwierdza, że Ekstraklasa kontynuuje rosnący trend osiągniętych przychodów. W minionym sezonie łączne przychody klubów najwyższej ligi piłkarskiej w Polsce wyniosły 921 mln zł i były wyższe o 7% od tych z wcześniejszego sezonu oraz o 47% wyższe wobec danych sprzed pięciu lat – wynika z raportu „Finansowa Ekstraklasa”, opracowanego przez Grant Thornton we współpracy z klubami i Ekstraklasa SA. To podsumowanie wyłoniło też nowego finansowego lidera ligi – Lecha Poznań, który w sezonie 2022/23 łącznie wypracował 184 mln zł przychodów. To zasługa sukcesów sportowych w Ekstraklasie i pucharach europejskich, udanej polityki transferowej, ale i skutecznej strategii biznesowej dotyczącej dnia meczu czy współpracy sponsorskiej. Co istotne, finansowo-biznesowy sukces nie dotyczy tylko jednego klubu – aż 14 spośród 18 uczestniczących w rozgrywkach odnotowało

wzrost przychodów. Solidne zaplecze finansowe jest warunkiem koniecznym dla osiągnięć sportowych. Przykład Lecha oraz innych polskich klubów jest tego świetnym dowodem.

Ekstraklasa pracuje na to, by m.in. poprzez rosnące wpływy z praw mediowych i marketingowych oraz promowanie rozwoju piłkarskiej młodzieży, wspierać kluby i tworzyć jak najlepsze warunki dla ich sportowego awansu. W minionym sezonie ponad 1/4 przychodów klubowych stanowiły środki wypłacane z Ekstraklasa. Obowiązujący od sezonu 2023/24 nowy kontrakt z Canal+ o rekordowej wartości 1,3 mld zł w połączeniu z nowymi umowami z PKO Bankiem Polskim jako partnerem tytularnym ligi oraz Totalizatorem Sportowym, którego marka LOTTO jest od lat naszym partnerem głównym, a także z uwzględnieniem wpływów od pozostałych partnerów w Polsce i z praw międzynarodowych, pozwoli nam realizować rosnące wypłaty do klubów także w kolejnych latach.

Tymczasem zachęcam do zapoznania się ze szczegółami niniejszego raportu, analizującego przychody ligi i poszczególnych klubów uczestniczących w rozgrywkach PKO Bank Polski Ekstraklasa w sezonie 2022/23.

Marcin Animucki
Prezes Zarządu
Ekstraklasa SA



O Grant Thornton

Firma audytorsko-doradcza Grant Thornton po raz pierwszy przygotowuje raport na temat finansów klubów piłkarskich wspólnie z PKO BP Ekstraklasą. Na polskim rynku działamy jednak już od 30 lat. Obsługujemy rocznie około 2,5 tys. Klientów, w tym największe organizacje sportowe.

Czym się zajmujemy?

Audyt

Podatki

Wyceny

Transakcje kapitałowe

Prawo

Dotacje unijne

Outsourcing płac i kadr

Outsourcing księgowości

Outsourcing IT

Cyberbezpieczeństwo

User Experience

140

państw

66 tys.

pracowników na świecie

1000

pracowników w Polsce

30 lat

doświadczenia na polskim rynku

2,5 tys.

Klientów obsługiwanych rocznie w Polsce

Liderzy wsparcia dla branży sport

Grant Thornton w Polsce i na świecie od lat doradza organizacjom sportowym.

Jesteśmy audytorem największych związków sportowych:

Polskiego Związku Piłki Nożnej
Polskiego Związku Piłki Siatkowej
Związku Piłki Ręcznej w Polsce

Nadzorujemy też proces licencyjny w **Polskiej Lidze Siatkówki** oraz jesteśmy jej Partnerem.

Doradzamy również polskim klubom piłkarskim, zwłaszcza w podatkach i finansowaniu rozwoju.



Przychody ogółem

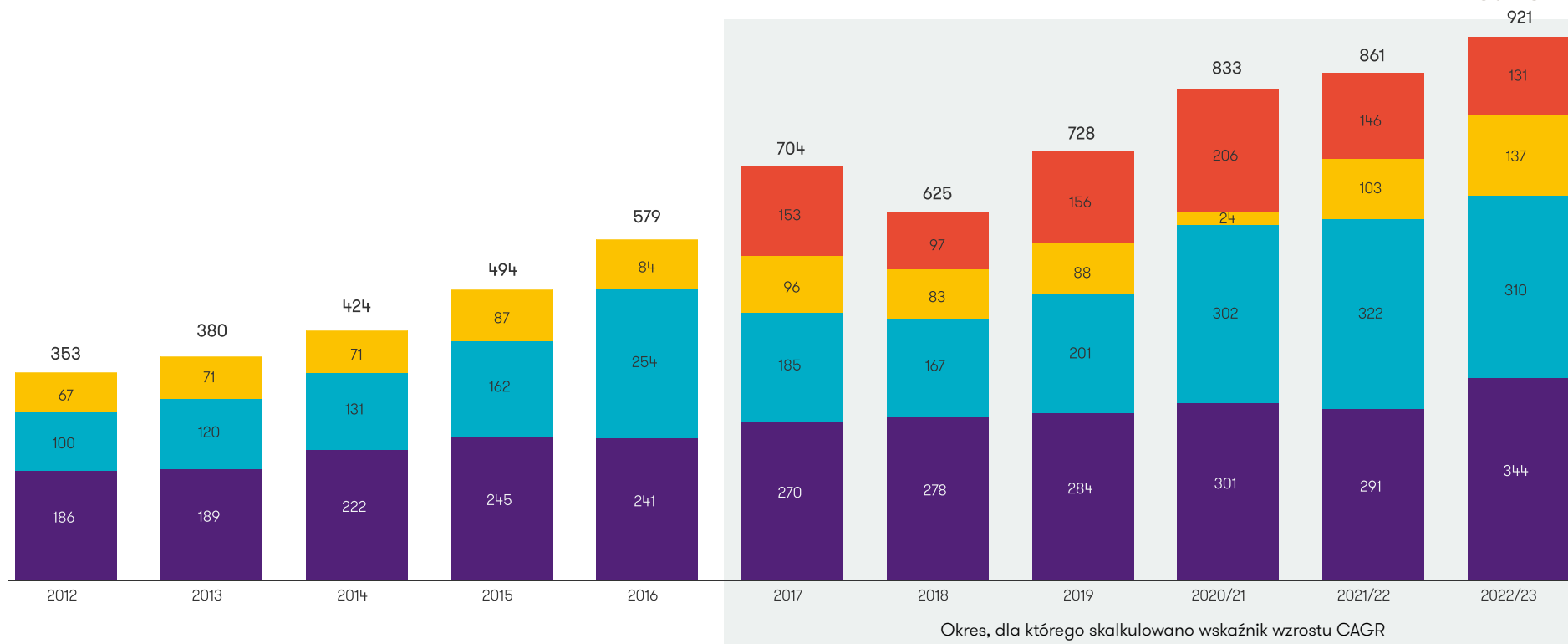
Ekstraklasa ma za sobą kolejny świetny rok pod względem finansowym. Kluby wygenerowały łącznie 921 mln zł przychodu, czyli najwięcej w historii.

To o 7% więcej niż w roku poprzednim i o 47% więcej niż przed pięcioma laty.

Przychody klubów Ekstraklasa w podziale na segmenty w sezonie 2022/2023 (mln zł)

■ komercyjne
 ■ dzień meczowy
 ■ transfery*
■ zintegrowane prawa mediowe i marketingowe

* ze względu na brak porównywalnych danych, przychody transferowe zostały ujęte wyłącznie od roku 2017 roku



Sezon 2022/2023 był kolejnym, w którym kluby PKO BP Ekstraklasa rosły w siłę pod względem biznesowym. Łącznie osiągnęły 921 mln zł przychodów, co jest najwyższym wynikiem, odkąd dostępne są dane. Jest to też piąty rok z rzędu ze wzrostem przychodów. Wzrosły one w tym okresie o niemal połowę – 47%. Częściowo wzrost ten skonsumowany został przez inflację (wynoszącą 29% w omawianym okresie), jednak nawet po jej uwzględnieniu widoczny

jest rozwój skali biznesowej klubów PKO BP Ekstraklasa. Przy założeniu utrzymania skumulowanego wskaźnika wzrostu CAGR z lat 2017-2023 na poziomie 4,58% (lata, w których przychody prezentowane są z uwzględnieniem przychodów transferowych) granicę miliarda złotych polskie kluby powinny przekroczyć już w sezonie 2024/25.

Dane historyczne, sprzed sezonu 2022/2023 pochodzą z raportu „Piłkarska liga finansowa” firmy Deloitte.

W latach 2012-2019 dane obejmowały pełne lata kalendarzowe, dane z późniejszych okresów odnoszą się do danych z roku obrotowego 1 lipca - 30 czerwca.

Lech na pozycji lidera

Pierwsze miejsce pod względem przychodów ogółem zajmuje Lech Poznań, osiągając przychody na poziomie 183,72 mln zł. Wartość ta zdecydowanie przewyższa pozostałe kluby PKO BP Ekstraklasa, a nawet resztę podium rankingu – Legię Warszawa oraz Raków Częstochowa. Kolejorz wygenerował imponującą kwotę przychodów zarówno z podstawowych segmentów działalności, jak również zdobył przewagę nad stołeczną Legią dzięki pozyskaniu blisko 48 mln zł z tytułu transferów (szczegółowa analiza przychodów poszczególnych klubów znajduje się w dalszej części raportu, od strony 27).

Legia Warszawa wygenerowała z podstawowej działalności zbliżony do Lecha Poznań poziom przychodów. W ostatecznym rozrachunku kluczowe okazały się jednak przychody transferowe, z których to Legia osiągnęła jedynie 11 mln zł. Było to trzecim wynikiem w lidze.

Podium rankingu przychodów ogółem uzupełnia obecny Mistrz Polski – Raków Częstochowa. Przychody klubu są jednak wyraźnie niższe od przychodów czołowej dwójki. Ma na to wpływ zarówno mniejsza „baza kibicowska” i popularność klubu, mniej rozwinięta infrastruktura (pojemność stadionu), ale również mniejsza aktywność Rakowa w sprzedaży zawodników.

Średnio kluby Ekstraklasa w minionym sezonie uzyskały 51 mln zł przychodów, z czego 44 mln zł pochodziły z podstawowej działalności, a 7 mln zł ze sprzedaży zawodników.

Ranking przychodów ogółem (z uwzględnieniem transferów) w sezonie 2022/2023 (mln zł)

Miejsce w rankingu	Klub	Przychody ogółem (mln zł)
1	Lech Poznań	183,72
2	Legia Warszawa	144,95
3	Raków Częstochowa	63,08
4	Pogoń Szczecin	57,42
5	Zagłębie Lubin	55,26
6	Górnik Zabrze	46,10
7	Jagiellonia Białystok	44,85
8	Lechia Gdańsk	40,99
9	Cracovia	39,94
10	Widzew Łódź	38,31
11	Śląsk Wrocław	37,43
12	Piast Gliwice	29,35
13	Radomiak Radom	27,51
14	Wisła Płock	27,05
15	Stal Mielec	24,03
16	Korona Kielce	22,13
17	Warta Poznań	19,83
18	Miedź Legnica	19,75



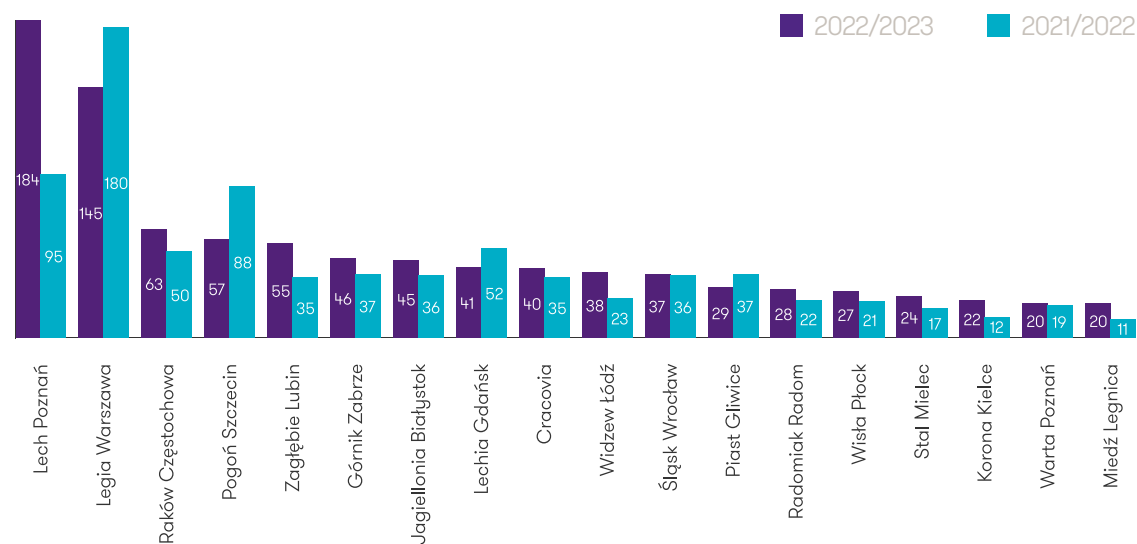
Zmiany w porównaniu z poprzednim sezonem

Poziom przychodów generowanych przez poszczególne kluby PKO BP Ekstraklasa nadal jest silnie zróżnicowany. Zależy to od wielu czynników, ale ostatni sezon szczególnie wyraźnie pokazał, jak istotną rolę w kształtowaniu sytuacji finansowej klubów może pełnić dobry występ w rozgrywkach europejskich, jak również aktywny udział klubu na rynku transferowym. Widoczne jest to przede wszystkim po zmianach wielkości przychodów Lecha Poznań i Legii Warszawa, które z powodu silnych zmian w tych dwóch kategoriach zamieniły się miejscami w porównaniu z poprzednim sezonem.

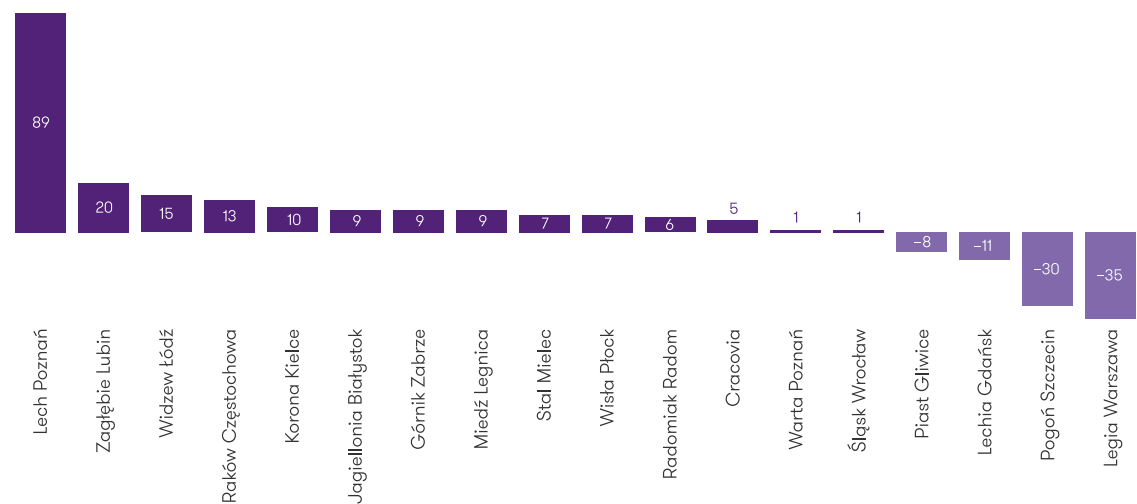
W sezonie 2022/23 w stosunku do 2021/22 **wzrost przychodów** uzyskało **14 klubów**. Największe wzrosty odnotowały Lech Poznań (88,92 mln zł), Zagłębie Lubin (20,16 mln zł) i Widzew Łódź (15,32 mln zł).

Spadek przychodów odnotowały **4 kluby**: Legia Warszawa (35 mln zł), Pogoń Szczecin (30 mln zł), Lechia Gdańsk (11 mln zł) oraz Piast Gliwice (8 mln zł).

Przychody w sezonach 2021/22 oraz 2022/2023 (mln zł)



Zmiany w wielkości przychodów w sezonie 2022/2023 w porównaniu do 2021/22 (mln zł)



Przychody z podstawowej działalności (bez transferów)

Ponieważ przychody transferowe cechują się dużą zmiennością i nieprzewidywalnością, najważniejszym wskaźnikiem określającym sytuację finansową klubów są przychody z pozostałych źródeł, czyli tzw. podstawowej działalności. W takim ujęciu dalej liderem jest Lech Poznań, choć tutaj jego przewaga nad Legią Warszawa jest nieznaczna.

Przychody transferowe są istotnym elementem biznesu piłkarskiego, jednak cechuje je ogromna zmienność i nieprzewidywalność. Ponadto, księgowy ujęcie przychodów z transferów jest znacznie bardziej skomplikowane niż przychodów z podstawowej działalności, ponieważ płatności za zawodników są zwykle rozłożone w czasie i uzależnione od spełnienia szeregu warunków, co zaburza obraz przy porównywaniu wyników w czasie. W związku z tym w ramach niniejszego raportu prezentujemy drugi ranking – przedstawiony obok – bazujący jedynie na podstawowych źródłach przychodowych.

Skład podium w ramach tak przygotowanego rankingu pozostaje niezmienny w stosunku do rankingu pod względem przychodów ogółem. Porównując jednak historyczne rankingi, sezon 2022/23 dostarczył jednej istotnej zmiany na pierwszym i drugim miejscu tabeli. Po 11 latach dominacji Legii Warszawa klub nieznacznie oddaje pierwsze miejsce Lechowi Poznań.

Poznański klub sukces zawdzięcza głównie występom w pucharach europejskich. Dotarł do 1/4 finału Ligi Konferencji UEFA, co przyniosło mu wpływy na poziomie 62,92 mln zł. Jednak również w innych segmentach Lech może pochwalić się generowaniem wysokich przychodów, zwłaszcza z dnia meczowego (40,27 mln zł) oraz wpływów z UEFA (42,48 mln zł).

Drugie miejsce w rankingu Legii Warszawa to skutek spadku przychodów o 21,16 mln zł w porównaniu z poprzednim sezonem. Głównym powodem są zmniejszone wpływy z rozgrywek UEFA, zarówno z organizacji dnia meczowego, jak i nagród czy transmisji. Trzecie miejsce rankingu zajął Raków Częstochowa. Sezon 2022/23 jest kolejnym z rzędu, w którym Raków odnotowuje wzrost przychodów. Tym razem wyniósł on 12,57 mln zł.

Ranking przychodów z podstawowej działalności (bez uwzględnienia transferów) w sezonie 2022/2023 (mln zł)

Miejsce w rankingu	Klub	Przychody (mln zł) za 2022/2023	Wzrost/spadek przychodów w stosunku do poprzedniego raportu	Awans /spadek w stosunku do poprzedniego raportu
1	Lech Poznań	135,87	↑	↑ awans
2	Legia Warszawa	134,02	↓	↓ spadek
3	Raków Częstochowa (Mistrz Polski)	60,48	↑	bez zmian
4	Pogoń Szczecin	52,31	↑	bez zmian
5	Zagłębie Lubin	46,57	↑	↑ awans
6	Cracovia	39,67	↑	↑ awans
7	Widzew Łódź	38,31	↑	beniaminek
8	Lechia Gdańsk	37,68	↓	↓ spadek
9	Jagiellonia Białystok	36,82	↑	↑ awans
10	Górnik Zabrze	32,21	↑	↓ spadek
11	Piast Gliwice	29,06	↑	↑ awans
12	Śląsk Wrocław	27,49	↓	↓ spadek
13	Korona Kielce	22,05	↑	beniaminek
14	Radomiak Radom	20,96	↓	↓ spadek
15	Miedź Legnica	19,63	↑	beniaminek
16	Stal Mielec	19,40	↑	bez zmian
17	Wisła Płock	19,36	↓	↓ spadek
18	Warta Poznań	18,97	↑	↓ spadek

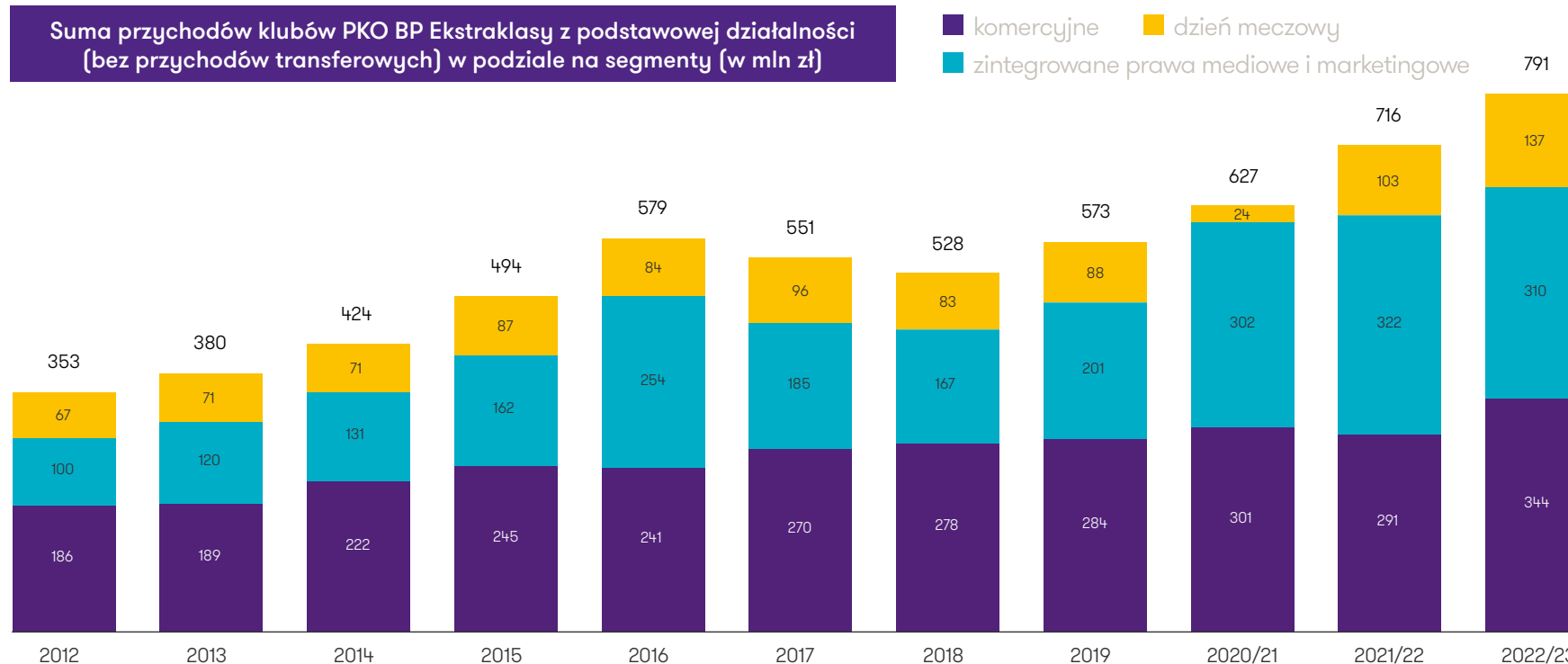


Przychody z podstawowej działalności w ujęciu historycznym

W sezonie 2022/23 kluby PKO BP Ekstraklasa łącznie wypracowały **791 mln zł przychodów z podstawowej działalności**. To o 75 mln zł i 10% więcej niż w sezonie 2021/22. Oznacza to, że kluby ustanowiły kolejny z rzędu rekord tak mierzonych przychodów. Wpływ na dobre wyniki miały zarówno rosnące przychody komercyjne – między innymi umowy sponsorskie, wpływy spoza dnia meczowego i sprzedaży gadżetów klubowych – jak również przychody z dnia meczowego.

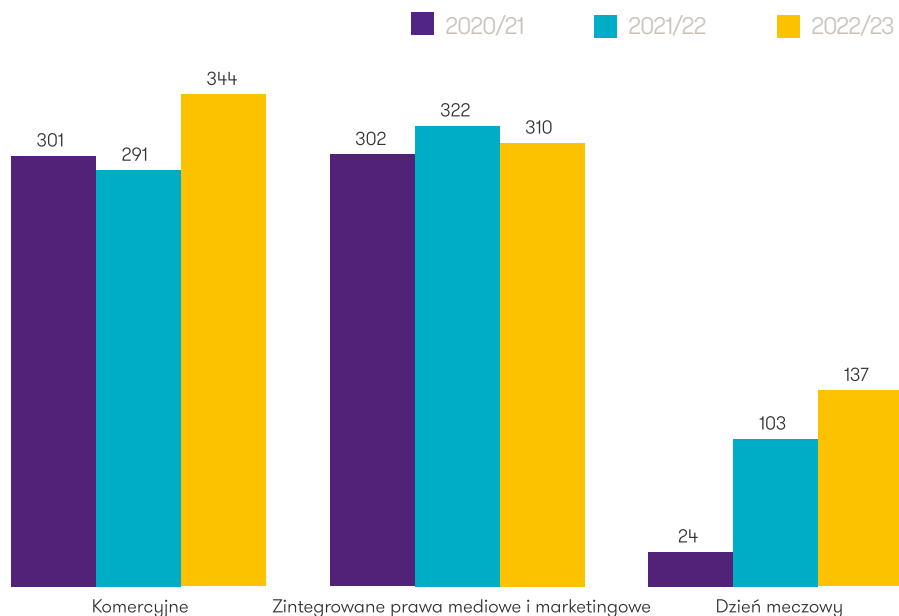
Przychody **komercyjne** (głównie umowy sponsorskie) stanowią 43% generowanych wartości (wzrost o +2 p.p.). Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe, czyli środki pochodzące z Ekstraklasa, UEFA i Pro Junior System, generują 39% wpływów. Kategoria ta zmniejszyła się o 12 mln zł rok do roku, tj. niecałe 4%. Przychody z **dnia meczowego** odpowiadają natomiast za 17% przychodów ogółem.

Suma przychodów klubów PKO BP Ekstraklasa z podstawowej działalności (bez przychodów transferowych) w podziale na segmenty (w mln zł)

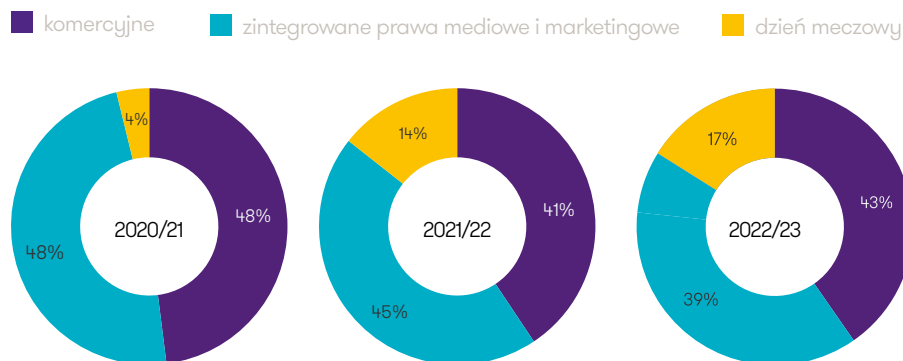


W latach 2012-2019 dane obejmowały pełne lata kalendarzowe, dane z późniejszych okresów odnoszą się do danych z roku obrotowego 1 lipca - 30 czerwca.

Przychody z poszczególnych kategorii w ostatnich trzech sezonach (mln zł)



Udział % poszczególnych kategorii w ostatnich trzech sezonach



Wielkość przychodów w podziale na segmenty (mln zł)

Wyszczególnienie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020/21	2021/22	2022/23
Komercyjne	186	189	222	245	241	270	278	284	301	291	344
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	100	120	131	162	254	185	167	201	302	322	310
Dzień meczowy	67	71	71	87	84	96	83	88	24	103	137
SUMA	353	380	424	494	579	551	528	572	627	715	791

Dynamika przychodów w podziale na segmenty (% r/r)

Wyszczególnienie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020/21	2021/22	2022/23
Komercyjne	11%	2%	17%	10%	-2%	12%	3%	2%	6%	-3%	18%
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	-21%	20%	9%	24%	57%	-27%	-10%	20%	50%	7%	-4%
Dzień meczowy	-4%	6%	0%	23%	-3%	14%	-14%	6%	-72%	324%	33%

Udział poszczególnych segmentów w przychodach

Wyszczególnienie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020/21	2021/22	2022/23
Komercyjne	53%	50%	52%	50%	42%	49%	53%	50%	48%	41%	43%
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	28%	32%	31%	33%	44%	34%	32%	35%	48%	45%	39%
Dzień meczowy	19%	19%	17%	18%	15%	17%	16%	15%	4%	14%	17%

Transfery

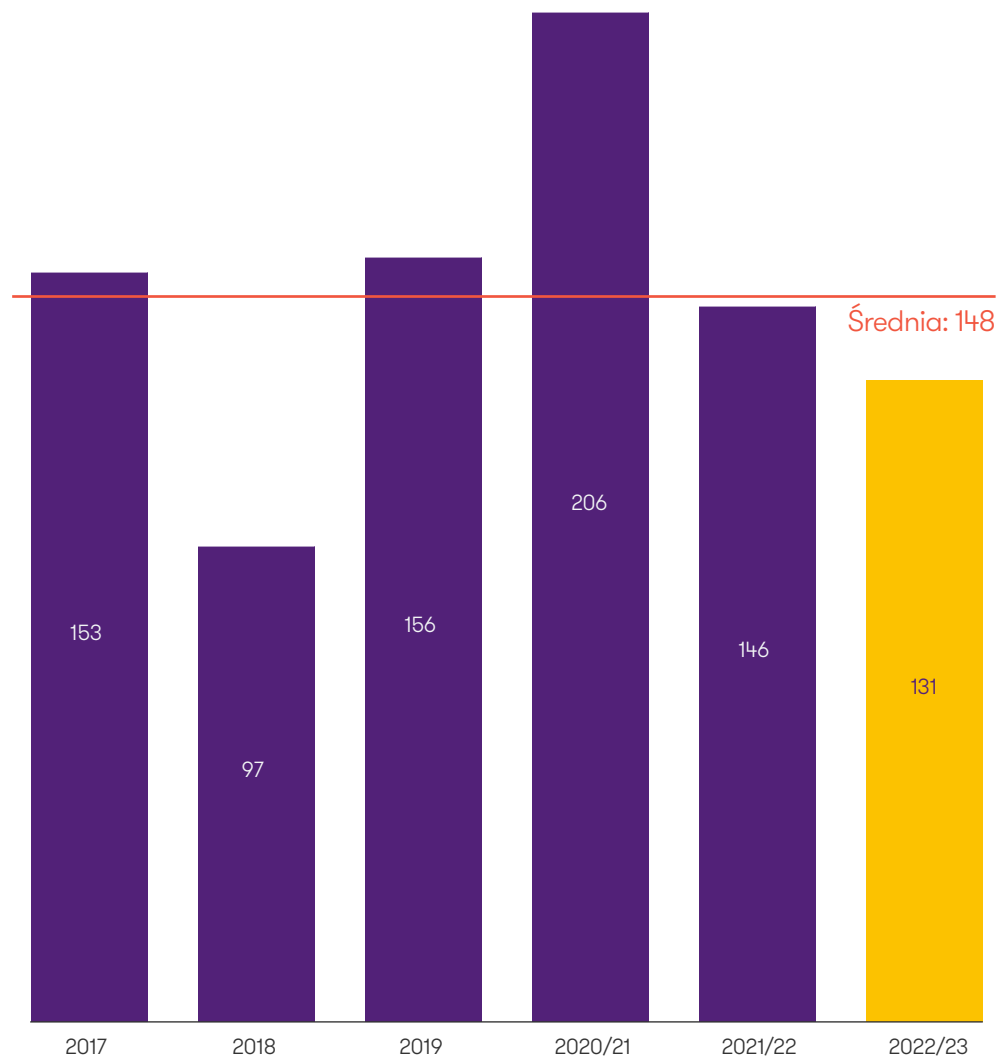
Z tytułu sprzedaży zawodników kluby zaksięgowaly w minionym sezonie 131 mln zł, czyli o 15 mln zł mniej, niż przed rokiem i nieco poniżej średniej z ostatnich 6 lat. Są jednak kluby, które nadal radzą sobie świetnie na rynku transferowym.

W sezonie 2022/23 przychody z transferów zagranicznych wyniosły 119,9 mln zł, a przychody z transferów krajowych 10,96 mln zł. W sumie przychody z transferów klubów PKO BP Ekstraklasa wyniosły 130,85 mln zł. W porównaniu do poprzedniego sezonu jest to spadek o 10,1%.

Pomimo, iż łączne przychody z transferów w porównaniu do poprzedniego sezonu spadły, to nadal jest to jeden z głównych segmentów przychodowych. Wpływy z transferów w sezonie 2022/23 stanowiły 14,2% przychodów ogółem. Rekordowy pod tym względem był sezon 2020/21, w którym kluby uzyskały 206 mln zł z transferów, co stanowiło 24,7% łącznych przychodów.

Wartość przychodów z transferów z roku na rok jest trudna do przewidzenia i cechuje się wysoką zmiennością, dlatego nie należy zakładać, że przychody transferowe będą – tak jak przychody z pozostałych źródeł – systematycznie rosły wraz z rozwojem ligi. Wartość rynkowa zawodników jest wyliczana na podstawie ich umiejętności, potencjału i sukcesów, statystyk indywidualnych, a także jest uzależniona od takich czynników jak odbiór polskiej piłki na świecie, wyniki reprezentacji, a także kurs złotego do euro (w raporcie przyjmujemy wartości podane w złotych). Jednorazowe skoki czy spadki przychodów transferowych są więc naturalne. Z tej perspektywy na podstawie samych danych z ostatnich trzech lat nie należy wyciągać daleko idących wniosków. Ważniejszy jest trend długoterminowy, a w tym ujęciu przychody transferowe w Ekstraklasie cechuje raczej stabilizacja.

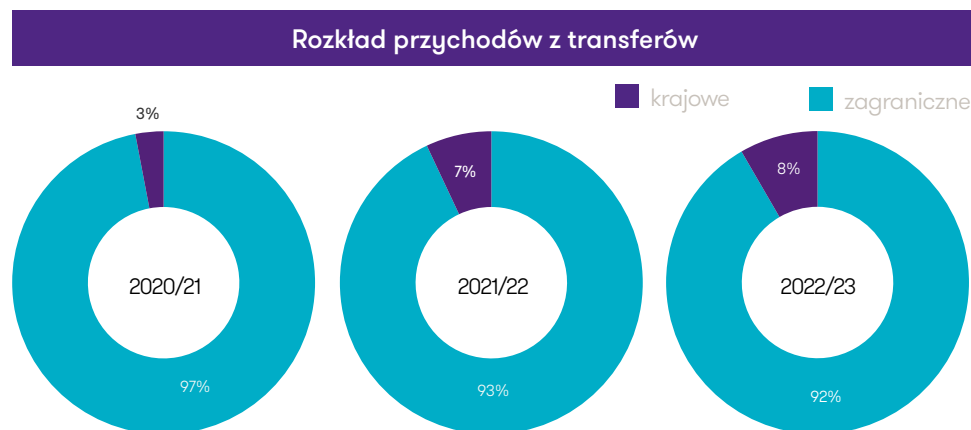
Przychody z transferów w latach 2017 - 2022/23 (mln zł)



Dane historyczne, sprzed sezonu 2022/2023 pochodzą z raportu „Piłkarska liga finansowa” firmy Deloitte.

Transfery krajowe vs. zagraniczne

Zdecydowaną większość przychodów transferowych (92%) w PKO BP Ekstraklasie stanowią transfery zagraniczne. Transfery krajowe odpowiadają za jedynie 8%, w poprzednim sezonie było to 7%, a 2 lata temu 3%. Mimo że nie są to duże udziały, można zauważyć trend wzrostowy odsetka transferów krajowych, co oznacza, że rynek wewnętrzny z roku na rok rozwija się. Kwoty najwyższych transferów zagranicznych są jednak niewspółmiernie wyższe i przekraczają możliwości zakupowe polskich klubów. W związku z powyższym dominacja przychodów z transferów zagranicznych w kolejnych latach powinna zostać utrzymana.



Młodość w cenie

Średnia wieku zawodników PKO BP Ekstraklasa odchodzących do innych klubów w sezonie 2022/23 wyniosła 23,6 lat. Kluby krajowe, jak i zagraniczne są zainteresowane młodymi zawodnikami szkolonymi w polskich klubach. Kwoty transferów zawodników są coraz większe, co wskazuje na atrakcyjne możliwości inwestowania w szkolenie młodych zawodników i dawanie im szans na grę w pierwszym składzie. Sytuacja taka pozwoli młodemu zawodnikowi nabyć doświadczenia i być może zostać zauważonym na rynku międzynarodowym.

23,6
Tyle lat wynosi średni wiek piłkarza odchodzącego do innego klubu

Przychody transferowe klubów

Pierwsze miejsce w rankingu przychodów transferowych 2022/23 zajmuje **Lech Poznań**. Klub uzyskał łącznie **47,86 mln zł**. Kwota ta stanowi ponad 1/3 przychodów generowanych z podstawowych źródeł (zintegrowanych praw medialnych i marketingowych, dnia meczowego i przychodów komercyjnych). Możliwość uzyskania przez Lecha takiego wyniku dała sprzedaż **Jakuba Kamińskiego** do niemieckiego klubu VfL Wolfsburg za kwotę szacowaną na 10 mln EUR (szacunek Transfermarkt). Jest to jedna z najwyższych kwot uzyskanych z transferu w historii PKO BP Ekstraklasa.

Drugie miejsce w rankingu przychodów transferowych 2022/23 zajmuje **Górnik Zabrze**. Budżet klubu został zasilony kwotą **13,89 mln zł** (43% przychodów z podstawowych źródeł). Głównym źródłem przychodu była sprzedaż Krzysztofa Kubicy do włoskiego Benevento za kwotę szacowaną na ponad 1 mln EUR oraz dokonanie kilku mniejszych transakcji na łączną kwotę bliską 2 mln EUR.

Trzecie miejsce w rankingu transferów zajęła **Legia Warszawa** z wynikiem **10,94 mln zł**. Jest to kwota o ponad połowę mniejsza od wyniku z sezonu 2021/22 i stanowiła ona 8% przychodów z podstawowych źródeł klubu. Legia wykonała jedną większą transakcję z francuskim klubem Clermont Foot – sprzedaż Mateusza Wieteski miała wygenerować dla klubu około 1,5 mln EUR wpływów.

Przychody z transferów w sezonie 2022/23 (mln zł)

■ krajowe
■ zagraniczne

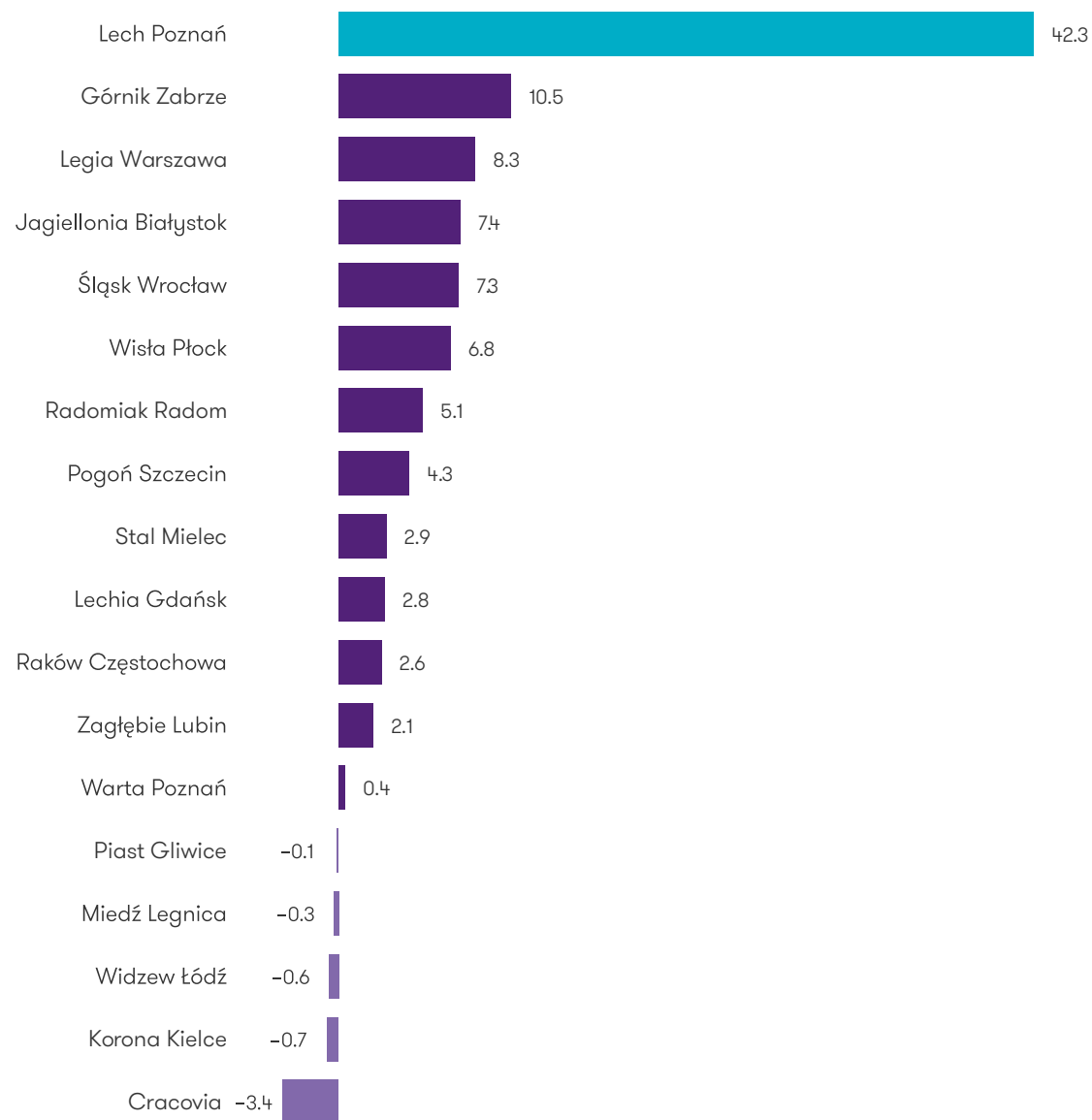


Bilans transferowy klubów

Uzyskiwane kwoty z transferów klubów w PKO BP Ekstraklasie pozwalają na lepsze funkcjonowanie klubu, poprawę sytuacji finansowej, ale także podnoszenie jakości sportowej. Część z uzyskiwanych przychodów zarówno z segmentów podstawowych, jak i sprzedaży swoich zawodników polskie kluby przeznaczają na zakup nowych piłkarzy. Na wykresie obok pokazany został bilans transferowy klubów PKO BP Ekstraklasa, który jest różnicą pomiędzy przychodami transferowymi, a kwotami wydanymi na nowych zawodników.

Najlepszy wynik w bilansie transferowym uzyskał Lech Poznań z przewagą przychodów transferowych 42,25 mln zł nad kosztami transferowymi. Znaczącą różnicę, powodującą zwiększenie przychodów klubu odnotowały też kluby takie jak Górnik Zabrze (10,49 mln zł), Legia Warszawa (8,31 mln zł) i Jagiellonia Białystok (7,42 mln zł). Cracovia jest klubem, który uzyskał największą przewagę kosztów transferowych nad przychodami (-3,39 mln zł).

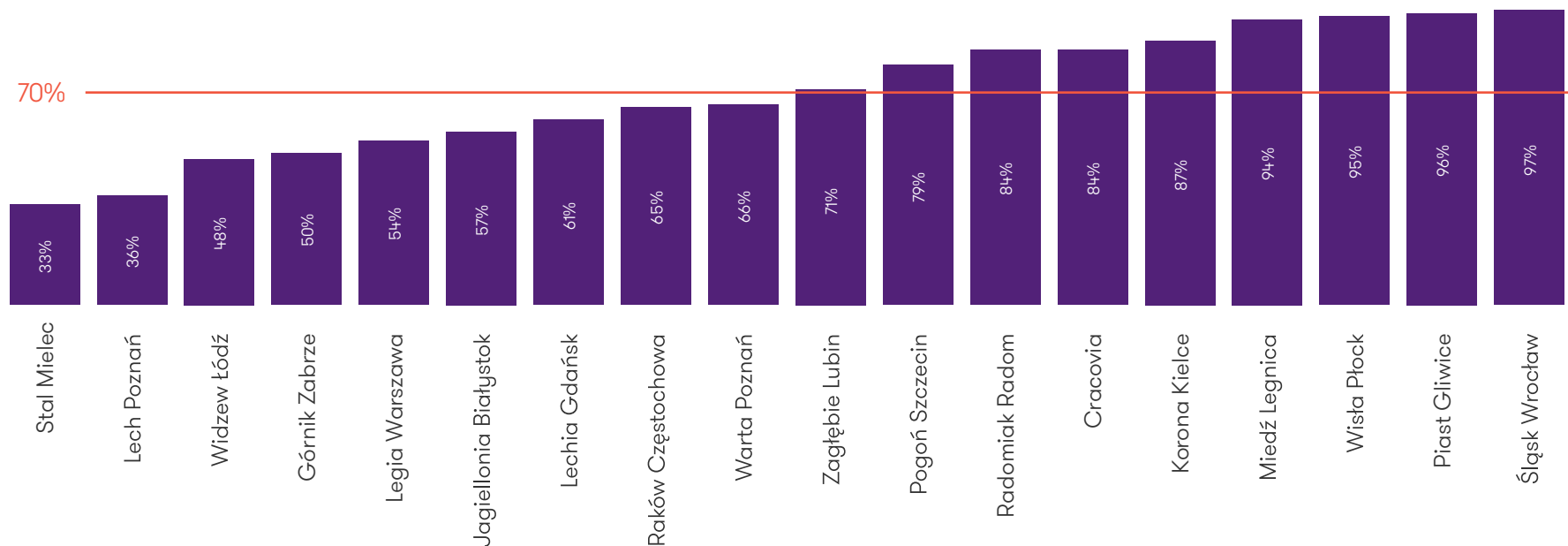
Bilans transferowy klubów w sezonie 2022/2023 (mln zł)



Wynagrodzenia

Ważnym elementem budżetu każdego klubu piłkarskiego jest budżet wynagrodzeń. Z jednej strony, kluby muszą wypłacać konkurencyjne wynagrodzenie, by przyciągać dobrych zawodników i pracowników, z drugiej – muszą uważać, aby nadmierny budżet wynagrodzeń nie zachwiał stabilnością finansową klubu.

Wskaźnik udziału wynagrodzeń w przychodach ogółem w sezonie 2022/2023



Koszty wynagrodzeń to jeden z największych składników kosztów ponoszonych przez kluby piłkarskie. Wynagrodzenie zawodnika uzależnione jest od wielu czynników, a utrzymanie wskaźnika wynagrodzeń do uzyskiwanych przychodów jest ważnym elementem kształtującą kondycję finansową klubu. Zgodnie z zamierzeniami FIFA, od sezonu 2025/2026 planowane jest wprowadzenie filaru bazującego na ograniczeniu wydatków na wynagrodzenia do 70% poziomu przychodów.

Choć wspomniany próg FIFA będzie zakładał pewną konkretną metodologię, my z uwagi na brak szczegółowych danych na powyższym wykresie pokazujemy

przybliżony obraz sytuacji, a więc koszt wynagrodzeń w stosunku do przychodów ogółem. W tak ujętym zestawieniu wyróżnia się Stal Mielec, która na wynagrodzenia (zawodników, sztabu i administracji) wydała zaledwie ok. 1/3 przychodów. Wskaźnik poniżej 50% mają również Lech Poznań i Widzew Łódź. W granicach 50-70% plasuje się Górnik Zabrze, Legia Warszawa, Jagiellonia Białystok, Lechia Gdańsk, Raków Częstochowa oraz Warta Poznań. Pozostałe kluby wykazują wskaźnik powyżej 70%. Największą część swoich przychodów na wynagrodzenia przeznaczyły Śląsk Wrocław i Wisła Płock (odpowiednio 132% i 95%).

Zmiana budżetu wynagrodzeń w porównaniu z poprzednim sezonem

W porównaniu z poprzednim sezonem, wskaźnik wynagrodzeń w sezonie 2022/23 wzrósł w większości klubów PKO PB Ekstraklasa. Największy wzrost wskaźnika odnotowały Pogoń Szczecin, Piast Gliwice i Górnik Zabrze, a największy spadek – Stal Mielec i Lech Poznań. Wielkość wynagrodzeń nie zawsze przekłada się na sukcesy piłkarskie. Sprawdzanie jednak jakościowych zawodników do polskich klubów wymaga

ponoszenia znaczących nakładów, czy to na kwoty odstępnego, czy poziom oferowanych wynagrodzeń. Warto również zauważyć, iż część z klubów PKO BP Ekstraklasa otrzymała wsparcie w postaci zwiększenia kapitału własnego. Przychody te zgodnie z metodyką niniejszego raportu nie są uwzględnione w prezentacji danych, jednak posiadają one istotny wpływ na funkcjonowanie klubu piłkarskiego.



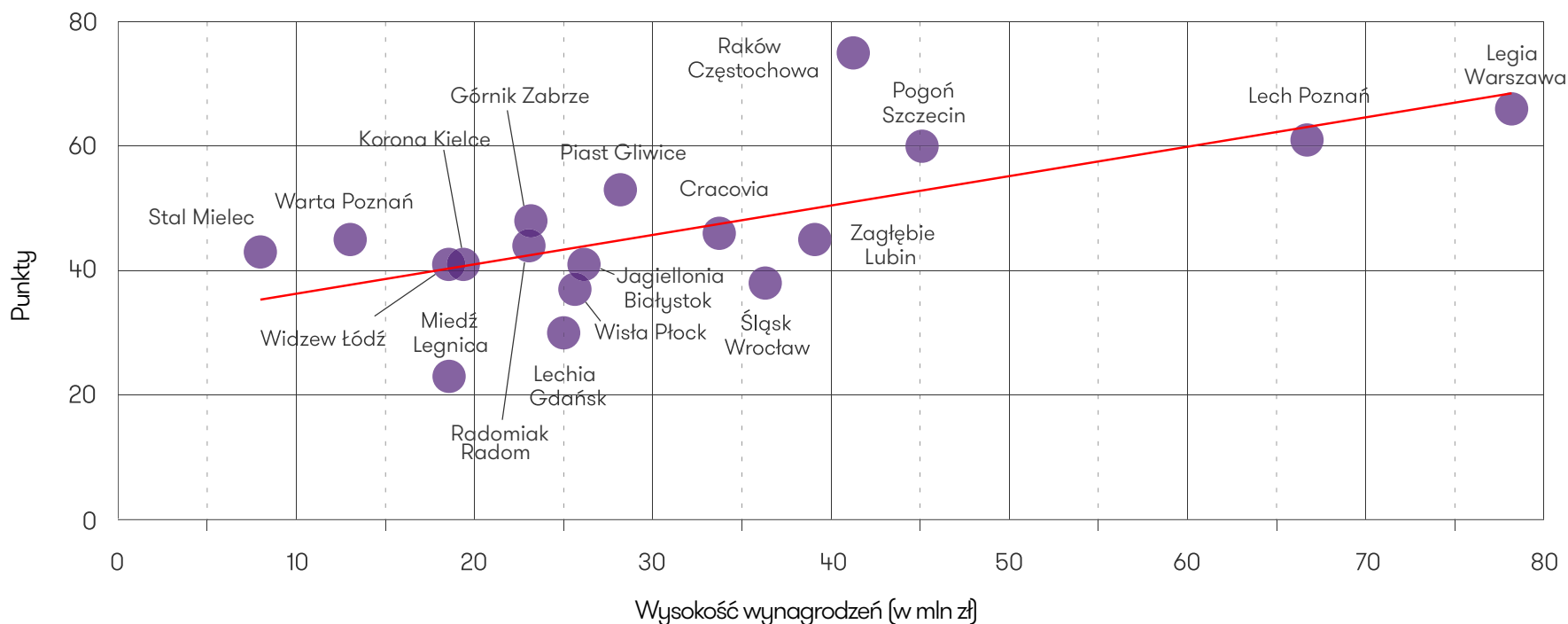
Klub	Suma wynagrodzeń (w mln zł)	Suma przychodów z przychodami transferowymi (w mln zł)	Współczynnik wynagrodzeń	Podwyższenie kapitału zakładowego (mln zł)	Współczynnik wynagrodzeń (z uwzględnieniem podwyższenia)
Widzew Łódź	18,55	38,31	48%	2,00	46%
Jagiellonia Białystok	26,14	45,65	57%	2,50	54%
Pogoń Szczecin	45,11	57,42	79%	2,70	75%
Korona Kielce	19,37	22,13	87%	3,00	77%
Wisła Płock	25,63	27,05	95%	12,50	65%
Śląsk Wrocław	36,31	37,43	97%	17,00	67%

Budżet wynagrodzeń a wynik sportowy

Wysokość wynagrodzeń, jak również poziom generowanych przychodów, czy po prostu dobra sytuacja finansowa klubu mogą, ale nie muszą mieć znaczącego wpływu na funkcjonowanie klubu. Przykładem powyższego jest Raków Częstochowa, który zajmując trzecie miejsce w rankingu przychodów ogółem oraz czwarte miejsce pod kątem kosztów wynagrodzeń zdobył Mistrzostwo Polski. Teoretycznie jeden punkt zdobyty w rozgrywkach ligowych przez Raków kosztował klub zaledwie 550 tys. zł.

Legia Warszawa po trudnym okresie poprawiła swój wskaźnik kosztów przypadających na jeden zdobyty punkt z 2 mln zł na blisko 1,2 mln zł (wynika to głównie z faktu, że w ostatnim sezonie Legia zdobyła o 23 punkty więcej, niż w poprzednim). Lech Poznań uplasował się na trzecim miejscu w sezonie 2022/23, a jeden zdobyty punkt kosztował go prawie 1,1 mln zł. Na wykresie przedstawiona została również linia trendu, która obrazuje, które kluby zdobyły więcej lub mniej punktów niż wynikałoby to z budżetu wynagrodzeń (**kluby powyżej linii odnotowują wysoką efektywność, a poniżej – niską**). W statystyce tej zdecydowanie dominuje obecny Mistrz Polski – Raków Częstochowa.

Koszt wynagrodzeń w porównaniu do zdobytych punktów w sezonie 2022/23



Frekwencja

Coraz więcej kibiców śledzi z trybun mecze PKO BP Ekstraklasa. W sezonie 2022/2023 przeciętna frekwencja wyniosła 9 405 osób, co było aż o prawie 2 tys. wyższym wynikiem niż w poprzednim roku. Rosną też przychody z dnia meczowego. To skutek nie tylko coraz wyższego zainteresowania polską piłką, ale także rozwoju infrastruktury klubów.

Najwyższą frekwencją kibiców na stadionie cieszyły się spotkania rozgrywane na stadionie **Legii Warszawa**, na której spotkania przychodziło średnio **21 259** osób. Na **drugim miejscu** uplasował się **Lech Poznań**. Na mecze Kolejorza przychodziło średnio **20 737 kibiców**. Fakt ten nie powinien dziwić, ze względu zarówno na dużą rozpoznawalność klubów z Warszawy i Poznania, dużą bazę kibicowską, jak również na dobre wyniki sportowe. Gdyby uwzględnić jednak mecze w europejskich pucharach to średnia liczba widzów na meczach Lecha wyniosłaby 21 381, co zmieniłoby kolejność na podium w prezentowany zestawieniu.

Warto zaznaczyć, że stadiony Legii i Lecha są jednymi z najbardziej pojemnych w PKO BP Ekstraklasie, co ułatwia im uzyskiwanie dobrych wyników frekwencji, a tym samym generowanie wyższych przychodów z dnia meczowego.

Ranking sumy frekwencji z uwzględnieniem meczów w Pucharze Polski i europejskich pucharach

Klub	Średnia frekwencja 22/23 w PKO BP Ekstraklasie	Pojemność stadionu	Średnie zapęlenie stadionu	Frekwencja razem z meczami w pucharach
Legia Warszawa	21 259	31 006	69%	361 396
Lech Poznań	20 737	42 837	48%	598 667
Widzew Łódź	17 093	18 018	95%	290 586
Pogoń Szczecin	15 397	21 163	73%	292 758
Górnik Zabrze	14 618	24 563	60%	248 499
Śląsk Wrocław	10 365	45 105	23%	176 213
Korona Kielce	10 065	15 700	64%	171 099
Jagiellonia Białystok	9 058	22 372	40%	153 979
Cracovia	8 437	15 016	56%	143 427
Lechia Gdańsk	7 436	41 620	18%	126 420
Zagłębie Lubin	5 812	16 100	36%	122 318
Raków Częstochowa	5 249	5 500	95%	127 674
Stal Mielec	5 052	7 000	72%	85 882
Miedź Legnica	4 423	6 244	71%	75 198
Piast Gliwice	4 170	9 913	42%	70 888
Wisła Płock	3 923	15 004	26%	66 683

Źródło: „Raport PZPN dotyczący organizacji i stanu bezpieczeństwa meczów piłki nożnej szczebla centralnego”, Polski Związek Piłki Nożnej; Transfermarkt



Frekwencja w klubach

Trzecie miejsce należy do beniaminka, **Widzewa Łódź**, którego frekwencja wynosiła średnio **17 093** osób na mecz. Klub ten jest znany z dużego zaangażowania kibiców, co przełożyło się na wysoką liczbę sprzedanych karnetów już przed rozpoczynającym sezonem. Analizując frekwencję na meczach Widzewa Łódź należy również podkreślić wysoki procent zapelnienia stadionu (95%), co jest – obok **Rakowa Częstochowa** – najwyższym wynikiem w całej Ekstraklasie.

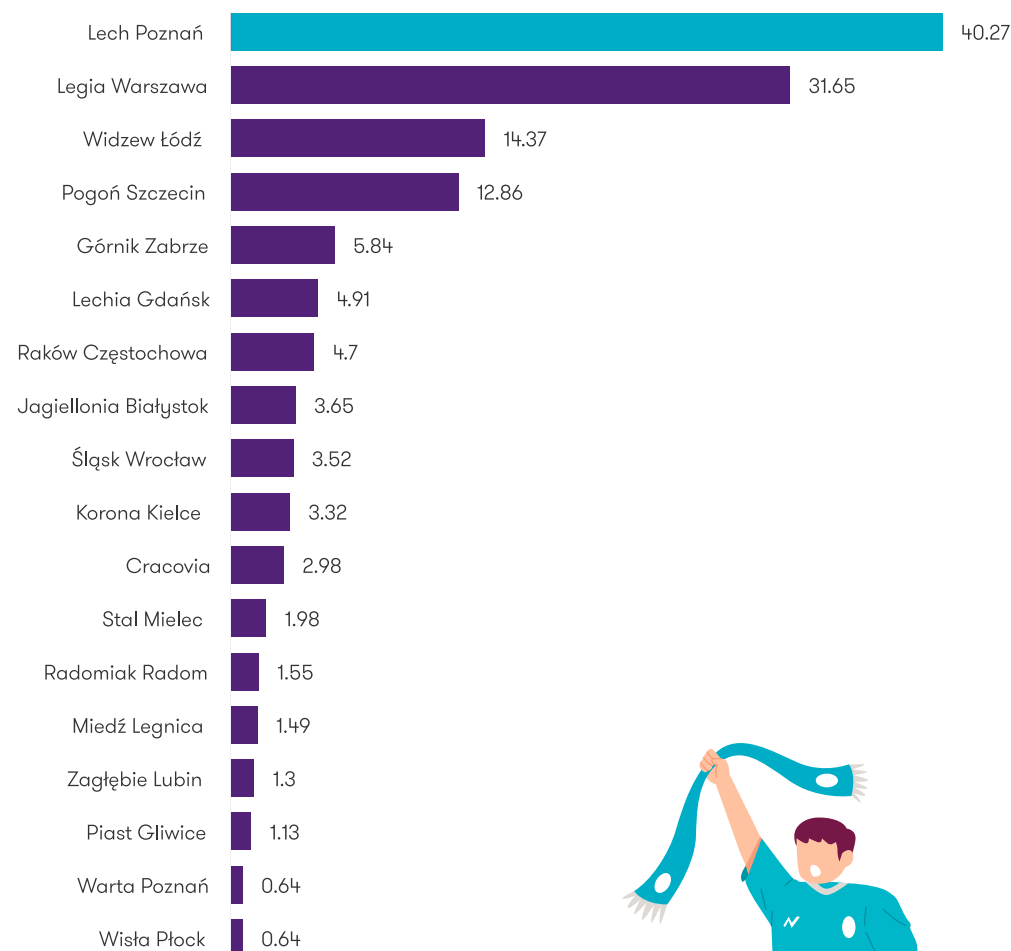
Z tego punktu widzenia mało korzystnie wypada **Śląsk Wrocław**, który dysponuje największym stadionem w lidze, a pod względem frekwencji zajmuje dopiero szóste miejsce. Potencjału swojego stadionu nie wykorzystuje też Lechia Gdańsk, która mimo trzeciej największej pojemności stadionu notuje dopiero dziesiąty wynik frekwencji.

Przychód z dnia meczowego

Przychody z dnia meczowego stanowią ważną część przychodów klubów nie tylko w Ekstraklasie, ale i w ligach na całym świecie. Biorąc to pod uwagę, frekwencja na meczach piłkarskich jest jednym z kluczowych czynników wpływających na sukces sportowy i finansowy klubów. Zapelnienie trybun wpływa nie tylko na wielkość przychodów ze sprzedanych biletów, ale również na wzrost wartości marki, a tym samym możliwość generowania wyższych przychodów np. z umów sponsorskich.

Od czasów pandemii możemy zaobserwować **ciągły wzrost przychodów z dnia meczowego**, w sezonie 2020/21 przychody wynosiły 24,2 mln zł, w sezonie 2021/22 102,6 mln zł, a w sezonie 2022/23 wzrosły o kolejne **34,8 mln zł do 137 mln zł**.

Przychód z dnia meczowego (mln zł)



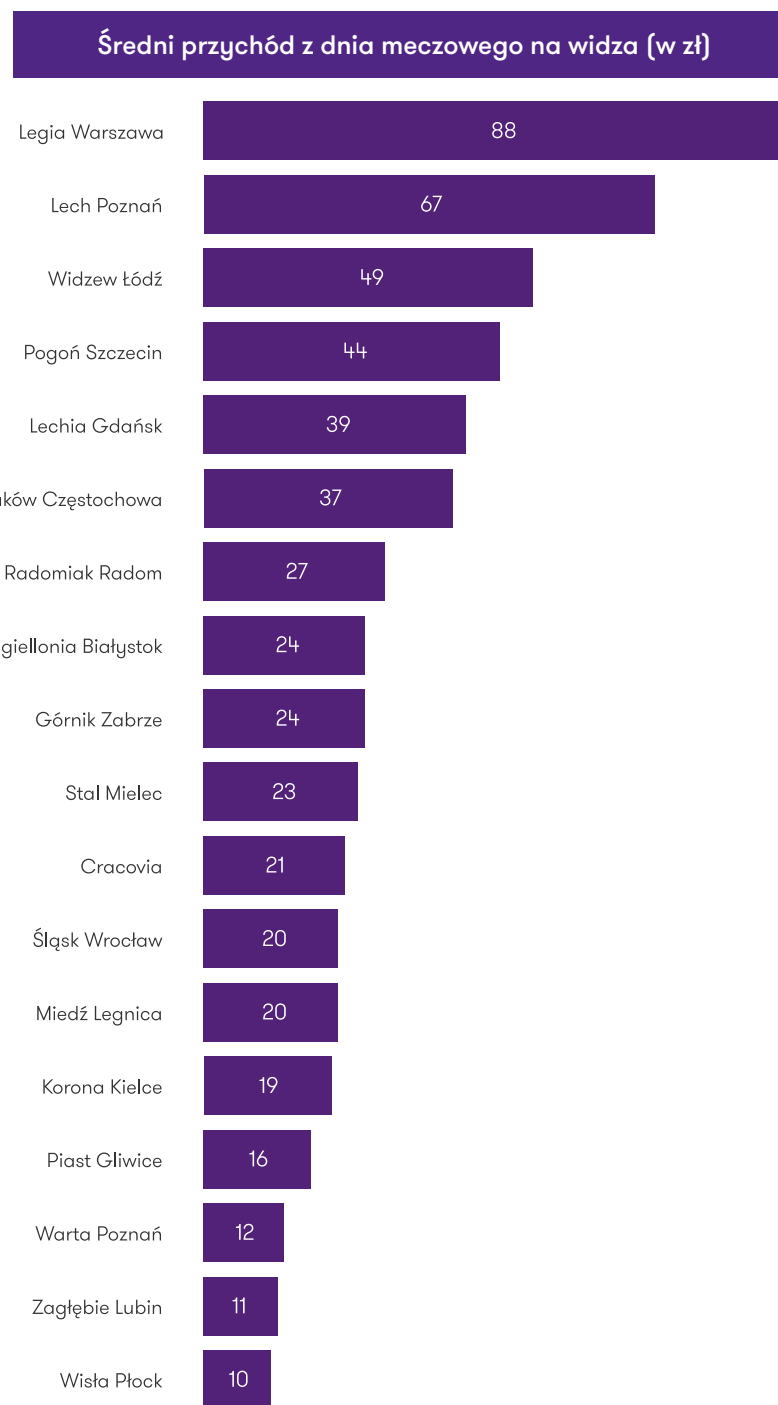
Rekord frekwencji 22/23:
39 123 widzów na stadionie

Mecz: Lech Poznań vs. Jagiellonia Białystok



Przychód w przeliczeniu na jednego widza

Analizując średni przychód z dnia meczowego na widza, można zauważyć, że w zestawieniu dominuje Legia Warszawa, plasując się bezpośrednio przed Lechem Poznań. Wyróżniające się wskaźniki przychodu na widza osiąga również Widzew Łódź kojarzony z bardzo mocną bazą kibiców oraz Pogoń Szczecin. Poniższa analiza pokazuje, iż Lech Poznań oraz Legia Warszawa potrafią osiągać dobre wyniki pod względem średniej frekwencji osiągając przy tym wysokie wartości przychodów z tego tytułu, kiedy kluby znajdujące się na ostatnich miejscach rankingu często zapełniają stadion, zachęcając kibiców np. niższymi cenami biletów.



Ranking Klubów PKO BP Ekstraklasy na podstawie przychodów ogółem

[z uwzględnieniem transferów]

1. Lech Poznań
2. Legia Warszawa
3. Raków Częstochowa
4. Pogoń Szczecin
5. Zagłębie Lubin
6. Górnik Zabrze
7. Jagiellonia Białystok
8. Lechia Gdańsk
9. Cracovia
10. Widzew Łódź
11. Śląsk Wrocław
12. Piast Gliwice
13. Radomiak Radom
14. Wisła Płock
15. Stal Mielec
16. Korona Kielce
17. Warta Poznań
18. Miedź Legnica



Jak pokazujemy przychody?

PRZYCHODY OGÓŁEM

PRZYCHODY Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI

Dzień meczowy

Wpływy ze sprzedaży biletów, karnetów, loży VIP, a także cateringu na stadionie.

Zintegrowane prawa mediowe i marketingowych

Wpływy wynikające z udziału klubu w PKO BP Ekstraklasie i europejskich pucharach, a więc z transmisji telewizyjnych i radiowych (krajowych i europejskich), otrzymywane bezpośrednio od Ekstraklasa S.A. lub pośrednio przez firmy współpracujące z Ekstraklasą S.A., wpływy od UEFA wynikające z płatności solidarnościowych, transmisji, szkolenia, Pro Junior System.

Komercyjne

Wpływy z własnych umów sponsorskich reklam oraz przychody spoza dnia meczowego, np. muzeum, zwiedzanie stadionu, konferencje, sprzedaż gadżetów klubowych.

Transfery

Wszelkie wpływy ze sprzedaży zawodników, w tym bonusów wypłacanych po spełnieniu określonych w umowie transferowej warunków.





1. Lech Poznań

Lech Poznań zajął pierwsze miejsce w rankingu przychodów klubów PKO BP Ekstraklasa sezonu 2022/2023. Oznacza to przerwanie ponad dziesięcioletniego okresu dominacji finansowej Legii Warszawa, która miała w tym okresie najwyższy budżet podstawowej działalności tj. bez uwzględniania przychodów transferowych. „Lehici” osiągnęli awans o 1 lokatę na pozycję lidera wyścigu ekonomicznego, pomimo niższego o 2 miejsca wyniku sportowego, tj. zgarnięcia brązowych medali Mistrzostw Polski.

Wyjaśnieniem skokowego wzrostu przychodów z podstawowej działalności o 72%, tj. o 56,8 mln zł do kwoty 135,9 mln zł są głównie sukcesy „Kolejorza” na arenie międzynarodowej. Skutkują one pierwszym w historii klubu przekroczeniem granicy 100 mln zł przychodów z podstawowej działalności, która wcześniej była w zasięgu wyłącznie Legii Warszawa. Wpływ rozgrywek europejskich spowodował, iż w obecnym okresie to przychody z tytułu zintegrowanych praw mediowych i marketingowych, a następnie dnia meczowego stały się najistotniejszymi kategoriami przychodowymi z udziałem odpowiednio 49,1% oraz 29,7% w sumie przychodów z z podstawowej działalności. Spychając na ostatnią pozycję najważniejszą kategorię ubiegłego sezonu, tj. przychody komercyjne.

Przychody ze zintegrowanych praw medialnych i marketingowych po wzroście o 107%, tj. o 34,5 mln zł, wyniosły rekordową w historii Lecha wartość 66,7 mln zł. Składały się one w 64% z wpływów od UEFA i były finansową gratyfikacją za osiągnięcie ćwierćfinału Ligi Konferencji Europy, w którym to odpadł dopiero po dwumeczu z późniejszym finalistą rozgrywek, ACF Fiorentina. Znaczenie ekonomiczne tego sukcesu koreluje również z jego sportowym charakterem, gdyż był to pierwszy od 27 lat przypadek, kiedy polski zespół zagrał w 1/4 finału międzynarodowego pucharu.

Przychody ogółem

183,72 mln zł

1. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

135,87 mln zł

1. miejsce

Pozycja w lidze

3

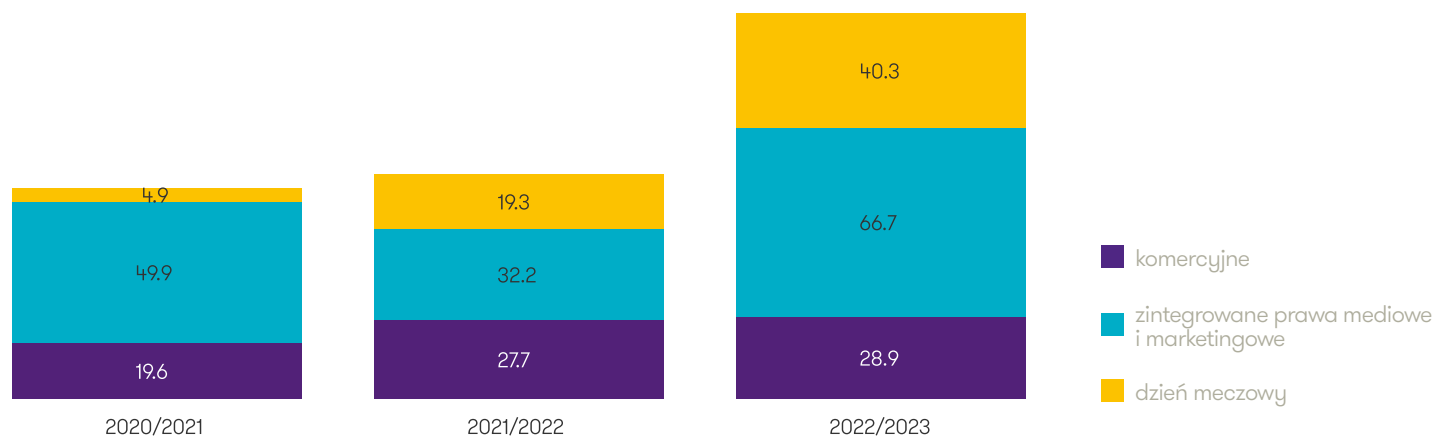
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

20 737 widzów

Bilans transferowy

+ 42,2 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

183,72 mln zł

1. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

135,87 mln zł

1. miejsce

Pozycja w lidze

3

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

20 737 widzów

Bilans transferowy

+ 42,2 mln zł

Przychody z dnia meczowego poprzez zwiększenie o 109%, tj. o 21 mln zł do kwoty 40,3 mln zł stały się drugim najważniejszym źródłem przychodów Klubu z podstawowej działalności. Wyjaśnieniem zmiany jest większa liczba meczów domowych z powodu uczestniczenia w fazie grupowej i pucharowej rozgrywek europejskich oraz wysoka jakość i rozpoznawalność rywali, która zachęca do obejrzenia spotkania również mniej zaangażowanych kibiców. W efekcie klub osiągnął przychód 20,5 mln zł z meczów rozgrywanych pod egidą UEFA. Zrekompensowało to fakt niższej o 8,1% frekwencji ligowej, która spadła z poziomu 22 560 widzów w sezonie mistrzowskim do granicy 20 737 fanów odwiedzających obiekt przy ul. Bułgarskiej 17.

Przychody komercyjne wzrosły o 4,3%, tj. o 1,2 mln zł do wartości 28,9 mln zł. Największą częścią tej kategorii są wpływy z umów sponsorskich oraz reklam, w ramach których sponsorem strategicznym był bukmacher STS, zastąpiony od początku sezonu 2023/2024 przez branżowego konkurenta SUPERBET. Podobnie jak w poprzednim okresie „Poznańska Lokomotywa” uzyskała najwyższe w lidze przychody z merchandisingu w kwocie 11,8 mln zł.

Lech Poznań był też liderem zestawienia transferowego, gdyż przy dodatnim saldzie 42,2 mln zł osiągnął **przychody z transferów** wychodzących o wartości 47,8 ml zł, tj. prawie 3,5 krotnie wyższe od drugiego w rankingu Górnik Zabrze. Wynika to głównie z kolejnego na przestrzeni lat transferu wychowanka klubowej akademii, Jakuba Kamińskiego do niemieckiego VfL Wolfsburg.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	24	19,6	27,7	28,9
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	27,3	49,9	32,2	66,7
Dzień meczowy	8,3	4,9	19,3	40,3
RAZEM	59,6	74,5	79,1	135,9

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.

Brak danych za sezon 2019/2020 - Zespół występował w II lidze.





2. Legia Warszawa

Legia Warszawa po raz pierwszy od 11 lat zajęła 2. miejsce i tym samym ustąpiła z fotela lidera rankingu przychodów klubów PKO BP Ekstraklasa z podstawowej działalności. Spadek w klasyfikacji finansowej kontrastuje z rozwojem sportowym, gdyż stołeczny zespół zdobył w sezonie 2022/2023 wicemistrzostwo Polski oraz Puchar Polski.

Redukcja przychodów z podstawowej działalności „Legionistów” o 13,7 %, tj. o 21,2 mln zł do kwoty 134,0 mln zł jest spowodowana głównie zmniejszeniem wpływów ze **zintegrowanych praw medialnych i marketingowych**, które w poprzednim roku były najistotniejszym źródłem przychodów, kiedy klub otrzymał znaczące środki za występy w europejskich pucharach.

Najważniejszą obecnie kategorią przychodową są **przychody komercyjne**, które po wzroście o 23.7%, tj. o 12,6 mln zł do kwoty 65,8 mln zł stanowią 49,1% ogółu przychodów z podstawowej działalności.

Wartość tych przychodów jest najwyższa w całej lidze i składa się głównie z 36 mln zł wpływów z tytułu umów sponsorskich i reklamy oraz z 18,5 mln zł wpływów spoza dnia meczowego np. organizacji eventów. W obu podkategoriach Legia jest liderem ligi, a w trzeciej, tj. wpływach z t. merchandisingu o wartości 9,3 mln zł zajęła bardzo wysokie drugie miejsce. Sponsorem głównym klubu jest międzynarodowy, internetowy broker instrumentów finansowych – spółka Plus500, której logo będzie prezentowane na przedzie koszulek meczowych do czerwca 2025 r.

Przychody ogółem

144,75 mln zł

2. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

134,02 mln zł

2. miejsce

Pozycja w lidze

2

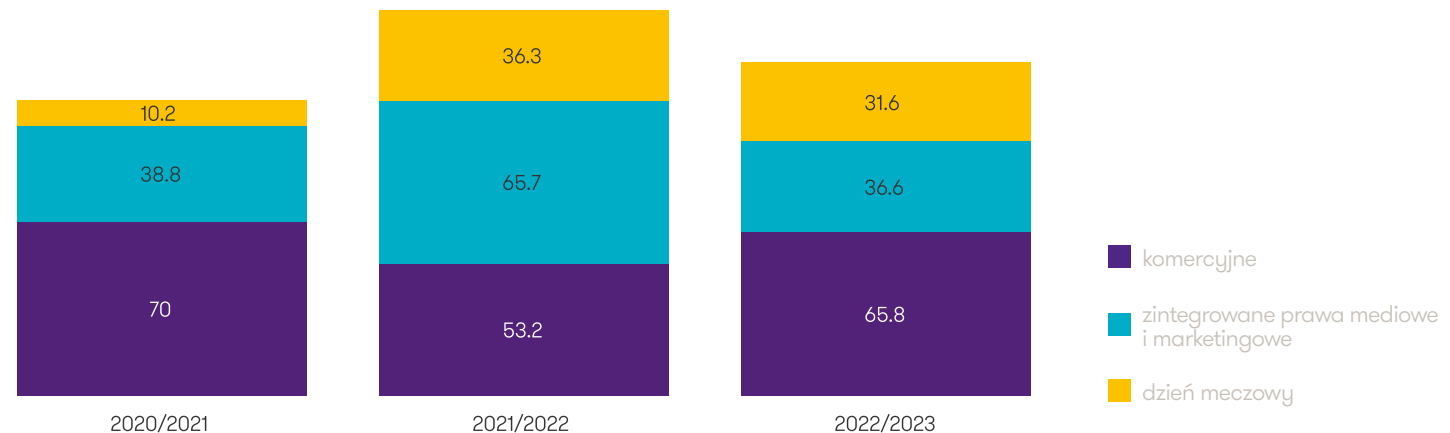
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

21 259 widzów

Bilans transferowy

+ 8,3 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

144,75 mln zł

2. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

134,02 mln zł

2. miejsce

Pozycja w lidze

2

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

21 259 widzów

Bilans transferowy

+ 8,3 mln zł

Przychody z praw medialnych i marketingowych spadły o 44,3%, tj. o 29,1 mln zł do poziomu 36,6 mln zł. Jest to efektem braku udziału „Wojskowych” w rozgrywkach europejskich z powodu niskiej lokaty ligowej na koniec sezonu 2021/2022, która nie uprawniała do rozpoczęcia eliminacji. W poprzednim okresie Legia otrzymała przychody od UEFA z tytułu uczestnictwa w fazie grupowej Ligi Europy. Porównywalne środki powinny być zawarte w następnym budżecie, gdyż klub zakwalifikował się obecnie do fazy grupowej rozgrywek Ligi Konferencji.

Trzecim bardzo istotnym źródłem przychodów dla Legii były **przychody z dnia meczowego**, które wyniosły 31,6 mln zł, co jest to drugim wynikiem w naszym rankingu. Nieznaczny spadek tej kategorii przychodowej w stosunku do roku ubiegłego jest godny zauważenia ponieważ warszawski Klub w sezonie 2022/2023 rozegrał znacznie mniej spotkań na stadionie przy ul. Łazienkowskiej 3 ze względu na brak meczów w europejskich pucharach. Tak wysoki wynik przychodowy został osiągnięty dzięki bardzo dobrej grze drużyny w sezonie 2022/2023 oraz regularnym i skutecznym akcjom profrekwencyjnym, które zyskały dużą sympatię kibiców. W Warszawie znowu zapanowała moda na Legię i Klub podwyższył średnią liczbę widzów oglądających spotkania 16-krotnego Mistrza Polski o 47% z poziomu 14 487 fanów do liczby 21 230 kibiców, co pozwoliło zająć pierwsze miejsce w kraju pod względem zgromadzonej publiczności.

Przychody z tytułu transferów wychodzących o wartości 10,9 mln zł uplasowały Legię na trzecim stopniu podium klasyfikacji tej kategorii. Dodatkowo saldo transferowe w wysokości 8,3 mln zł jest m.in. efektem sprzedaży Mateusza Wieteski do francuskiego Clermont Foot.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	70	70	53,2	65,8
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	32	38,8	65,7	36,6
Dzień meczowy	21,9	10,2	36,3	31,6
RAZEM	124,3	119,1	155,2	134

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





3. Raków Częstochowa

„Medaliki” zakończyły sezon 2022/2023 historycznym sukcesem sportowym zdobywając pierwszy tytuł Mistrza Polski, niejako kończąc rozpoczętą 7 lat temu drogę na szczyt z trenerem Markiem Papszunem za sterami. Równolegle Raków rozwinął się także w obszarze finansów. Klub wygenerował przychody z podstawowej działalności w wysokości 60,5 mln zł poprawiając swój poprzedni, rekordowy sezon o 12,6 mln zł. Jest to kolejny rok dynamicznego rozwoju klubu, nie tylko pod względem sportowym ale i również finansowym. Osiągnięty budżet jest trzecim co do wysokości w lidze.

Największe przychody stanowią środki z tytułu **zintegrowanych praw mediowych i marketingowych**, które wynoszą 32,3 mln zł. Dzięki zdobyciu mistrzostwa klub z pod Jasnej Góry otrzymał największą ilość z puli środków do podziału przez Ekstraklasę SA za sezon 2022/2023- 26,5 mln zł, zaś wpływy z UEFA wyniosły 5,8 mln zł, z czego ponad 4,5 mln zł „Medaliki” zainkasowały za awans do 4. rundy w eliminacjach do Ligi Konferencji.

Najbardziej dynamiczny rozwój dotyczył natomiast **przychodów komercyjnych**, które uległy podwojeniu w porównaniu do roku poprzedniego. Wartość wpływów komercyjnych wyniosła 23,5 mln zł, z czego z umów sponsorskich i reklam Raków zainkasował 13,2 mln zł. Głównym sponsorem Rakowa pozostała firma x-kom, której prezesem jest właściciel klubu z Częstochowy, Michał Świerczewski. Pozostałymi wpływami do kasy klubu z tego źródła były m.in. sprzedaż asortymentu klubowego 2,3 mln zł.

Przychody ogółem

63,08 mln zł

3. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

60,48 mln zł

3. miejsce

Pozycja w lidze

1

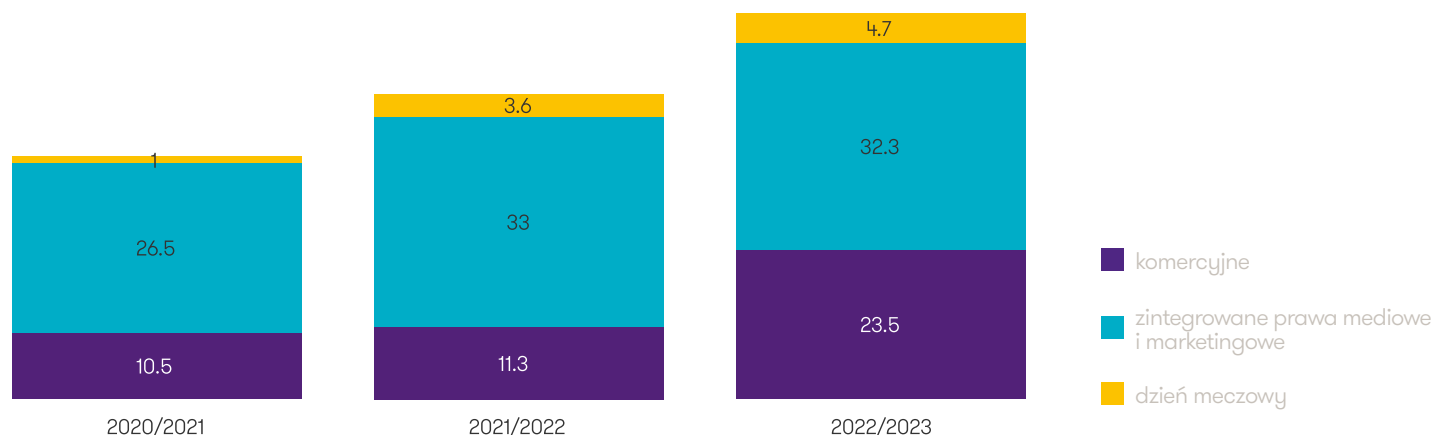
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

5 249 widzów

Bilans transferowy

+ 2,6 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

63,08 mln zł

3. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

60,48 mln zł

3. miejsce

Pozycja w lidze

1

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

5 249 widzów

Bilans transferowy

+ 2,6 mln zł

Drużyna trenera Marka Papszuna w sezonie 2022/2023 w meczach rozgrywanych przy ulicy Limanowskiego 83 mogła liczyć na komplet publiczności, zapelniając średnio stadion na poziomie 95%, co jest najlepszym wynikiem w lidze. Pozwoliło to poprawić **wpływy z dnia meczowego** o 1,1 mln zł. W Częstochowie z niecierpliwością czekają na przebudowę obecnego obiektu, gdyż skutkowałoby to zwiększeniem pojemności z obecnych 5,5 tys. do ok. 8 tys. miejsc. Umożliwiłoby to sklasyfikowanie stadionu przy Limanowskiego 83 do IV kategorii UEFA, która jest wymagana przez europejską federację, aby rozgrywać mecze faz grupowych europejskich pucharów. Z tego powodu spotkania Ligi Europy zespół Rakowa rozgrywa na oddalonym o ponad 70 km Stadionie Miejskim w Sosnowcu. Docelowo „Czerwono-Niebiescy” chcieliby doprowadzić do powstania jeszcze większego obiektu, mogącego pomieścić 13-15 tys. kibiców, który stanowiłby źródło większych przychodów z tytułu sprzedaży standardowych biletów, miejsc VIP i skyboksów,

Raków posiadając liczny zespół nie wykonał rewolucji kadrowej w trakcie letniego oraz zimowego okna transferowego 2022/2023, a jedynie drobne korekty osiągając **bilans transferowy** w kwocie 2,6 mln złotych.

W obecnym sezonie po udanych występach w eliminacjach do europejskich pucharów duży zastrzyk finansowego wsparcia zapewnią Rakowowi środki z 4 rund kwalifikacji do Ligi Mistrzów oraz awansu do fazy grupowej Ligi Europy, z którego do budżetu klubu wpadnie blisko 40,0 mln zł.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	10	10,5	11,3	23,5
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	12,6	26,5	33	32,3
Dzień meczowy	0,8	1,0	3,6	4,7
RAZEM	23,5	38	47,9	60,5

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





4. Pogoń Szczecin

„Duma Pomorza” ukończyła sezon 2022/2023 w rankingu finansowym i w PKO BP Ekstraklasie na 4. miejscu, ugruntowując swoje miejsce w „czołówce” ligi zarówno pod względem sportowym jak i ekonomicznym. Osiągnięty wynik zapewnił kolejny rok z rzędu przepustkę do europejskich pucharów. Budżet klubu wzrósł o 17% i zamknął się w kwocie 52,3 mln zł. Dodatkowo klub zasilony wpływem z emisji akcji i podwyższenia kapitału własnego w wysokości 2,7 mln zł.

Prawie 40% wszystkich przychodów z podstawowej działalności klubu stanowią **przychody komercyjne** w wysokości 19,1 mln zł (wzrost o 1,0 mln zł). Klub intensywnie rozwija współpracę sponsoringową i biznesową. Dominującym formatem współpracy jest funkcjonująca przy klubie Biznesowa Duma Pomorza, skupiająca przedsiębiorców aktywnych w regionie. Klub przedłużył do 2030 roku współpracę z Capelli jako partnerem technicznym. Z

umów sponsorskich i reklam klub odnotował przychód 6,8 mln zł. Partnerem strategicznym klubu jest Miasto Szczecin. Wpływy od samorządu wyniosły 4,8 mln zł. Pogoń również stawia na rozwój sprzedaży asortymentu klubowego, inwestując w fanshop na terenie nowego stadionu, a także rozwój sprzedaży internetowej. Przychody z tego tytułu wyniosły 4,9 mln zł.

Przychody ogółem

57,42 mln zł

4. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

52,31 mln zł

4. miejsce

Pozycja w lidze

4

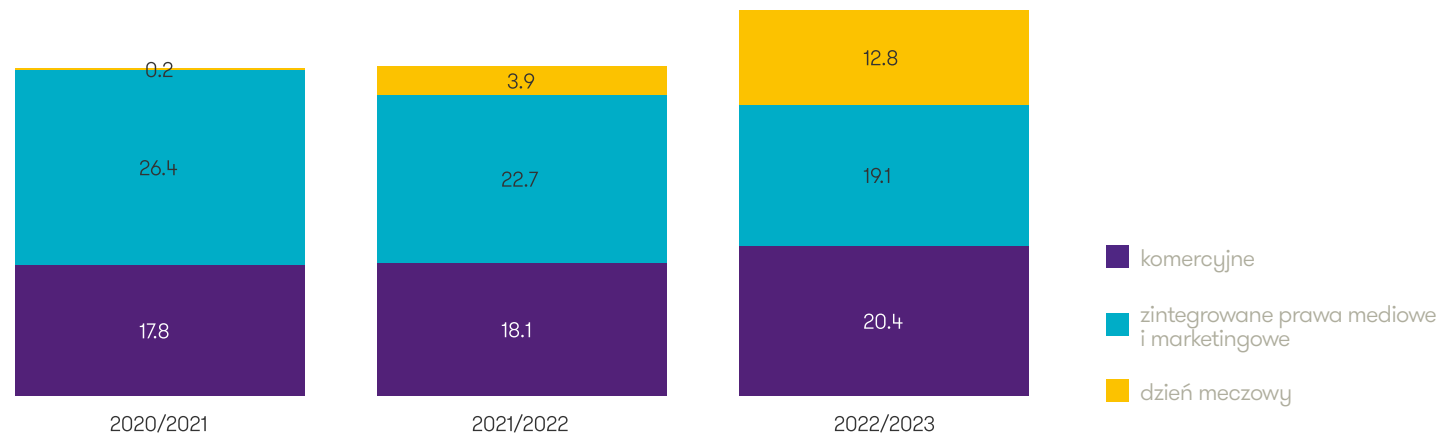
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

15 397 widzów

Bilans transferowy

+ 4,3 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

57,42 mln zł

4. miejsce

Przychody
z podstawowej
działalności

52,31 mln zł

4. miejsce

Pozycja w lidze

4

Średnia frekwencja
w PKO BP Ekstraklasie

15 397 widzów

Bilans transferowy

+ 4,3 mln zł

Wpływy ze zintegrowanych praw mediowych i marketingowych w minionym sezonie wyniosły 20,4 mln zł, z czego większość (18 mln zł) pochodziła ze środków Ekstraklasa S.A. i odpowiadała osiągniętemu wynikowi sportowemu klubu.

W związku z zakończeniem inwestycji polegającej na budowie nowego stadionu, Klub dysponuje od października 2022 roku pełną docelową liczbą miejsc na trybunach (21 163), dzięki czemu generuje zwiększone przychody z tytułu sprzedaży biletów.

Wpływy z dnia meczowego wzrosły ponad dwukrotnie i wyniosły 12,8 mln zł, co jest czwartym wynikiem w lidze w tej kategorii.

Średnia frekwencja na nowo wyremontowanym stadionie wyniosła 15 397 i była czwartym wynikiem w lidze. Dzięki temu w przyszłym sezonie spodziewane jest dalsze zwiększenie przychodów biletowych.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	17,1	17,8	18,1	19,1
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	12,4	26,4	22,7	20,4
Dzień meczowy	0,9	0,2	3,9	12,8
RAZEM	30,4	44,3	44,7	52,3

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Glinarsowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.



5. Zagłębie Lubin

Zagłębiu Lubin udało się w sezonie 2022/2023 poprawić zarówno wyniki sportowe jak i wskoczyć na 5. miejsce pod względem przychodu z podstawowej działalności (awans o 4 pozycje w porównaniu do zeszłorocznego zestawienia). Zagłębie Lubin finansowo zakończyło sezon z łącznym przychodem z podstawowej działalności 46,6 mln zł, tj. o 12,8 mln zł więcej niż liczył przychód w poprzednim sezonie, co daje 38% wzrostu przychodu rok do roku.

Tak duża dynamika wzrostu przychodu w głównej mierze była zasługą wysokich **przychodów komercyjnych** Klubu (2. miejsce w tej kategorii w lidze). Same umowy sponsorskie i reklamowe dały Klubowi 27,8 mln zł. Zagłębie związane jest z KGHM Polska Miedź S.A., który nie tylko jest głównym sponsorem, ale również stuprocentowym właścicielem od 2006 roku.

Przychody z tytułu **zintegrowanych praw mediowych i marketingowych** również wzrosły z 12,1 mln zł w sezonie 2021/22 do 15,3 mln zł w sezonie 2022/23, co daje 26% wzrostu rok do roku. Wpływ na powyższe miały z jednej strony lepsze wyniki sportowe, a z drugiej strony zwycięstwo w programie PZPN - Pro Junior System, którego celem jest promowanie i wspieranie jakości szkolenia w klubach poprzez premiowanie występów młodzieżowców, a w szczególności wychowanków, w rozgrywkach seniorów.

Przychody ogółem

55,26 mln zł

5. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

46,57 mln zł

5. miejsce

Pozycja w lidze

9

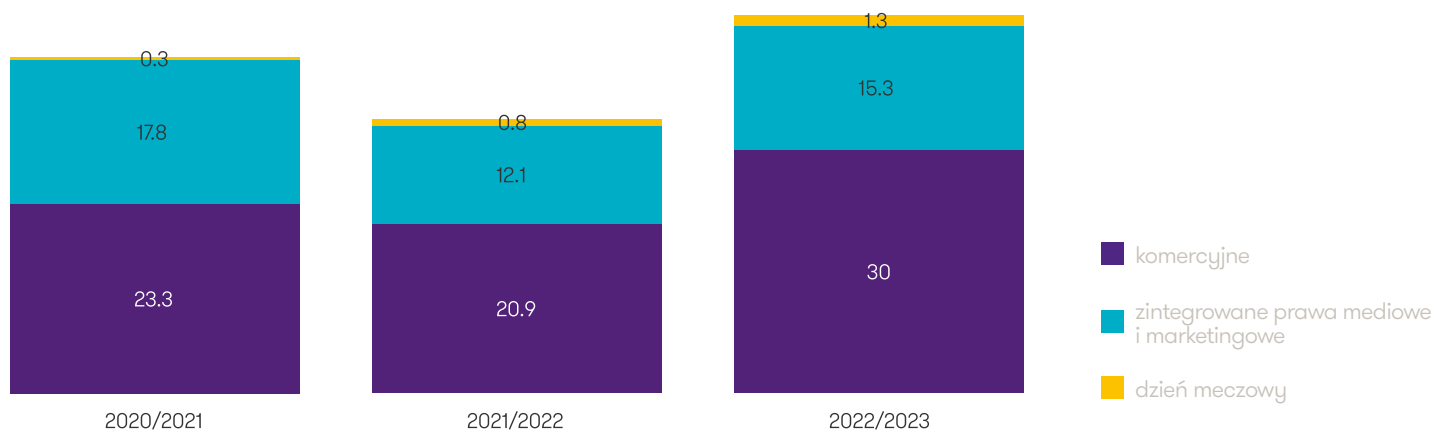
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

5 812 widzów

Bilans transferowy

+ 2,1 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

55,26 mln zł

5. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

46,57 mln zł

5. miejsce

Pozycja w lidze

9

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

5 812 widzów

Bilans transferowy

+ 2,1 mln zł

Dzień meczowy przyniósł Klubowi 1,3 mln zł, co jest rekordowym przychodem z tego tytułu przez ostatnie lata, jednak na tle innych zespołów „Miedziowi” mają nadal duże pole do poprawy. W porównaniu do reszty stawki, jest to 15. wynik w lidze w tej kategorii przychodów. Frekwencja w sezonie 2022/23 wyniosła średnio 5 812 widzów na spotkanie meczowe.

Zagłębie jest mocnym graczem, jeśli chodzi o **rynek transferowy**. Na transferach klub zarobił 2,1 mln zł, w tym ekwiwalent za wyszkolenie Łukasza Poręby, który dołączył do Adama Buksy i Przemysława Frankowskiego w RC Lens. Warto wspomnieć, że Buksa również reprezentował barwy klubu z Lubina.

Klub nie tylko sprzedaje, ale również pozyskuje. Do zespołu dołączyli między innymi: wychowanek Jarosław Jach, Jakub Świerczok, Mateusz Grzybek czy Damjan Bohar. W końcówce roku 2022 zatrudniono także byłego selekcjonera reprezentacji Polski Waldemara Fornalika.

Warto wspomnieć, że Zagłębie Lubin jest właścicielem stadionu oraz infrastruktury sportowej, co wiąże się z istotnymi wydatkami ponoszonymi na ich utrzymanie. Ponadto Klub jest właścicielem Akademii Piłkarskiej, w której szkoli się około 300 młodych zawodników w różnym wieku. Młodzież spoza Lubina ma możliwość zakwaterowania w Niepublicznej Bursie Szkolnej prowadzonej przez Klub.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	26,1	23,3	20,9	30,0
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	11,4	17,8	12,1	15,3
Dzień meczowy	0,9	0,3	0,8	1,3
RAZEM	38,4	41,4	33,8	46,6

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Glinarska - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





6. Górnik Zabrze

Górnik Zabrze w sezonie 2022/2023 zajął 10. miejsce w rankingu klubów PKO BP Ekstraklasa pod względem przychodów z podstawowej działalności (w poprzednim sezonie 7. miejsce). Na 6. miejsce w rankingu przychodów ogółem wywindowały go jednak przychody z transferów. Poprawie uległ również wynik sportowy - o 2 lokaty. Górnik zajął 6. miejsce w tabeli PKO BP Ekstraklasa, najwyższe od 5 lat.

Przychody ogółem

46,1 mln zł

6. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

32,21 mln zł

10. miejsce

Pozycja w lidze

6

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

14 618 widzów

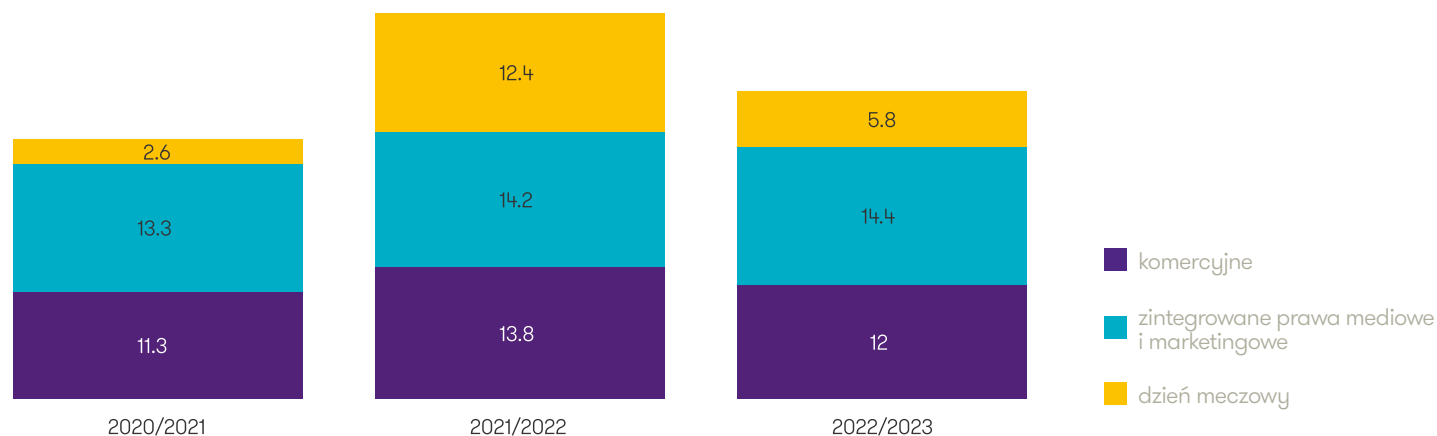
Bilans transferowy

+ 10,5 mln zł

Przychody z podstawowej działalności 14-krotnego Mistrza Polski spadły w relacji do ubiegłego sezonu o 8,2 mln zł, tj. o 20%. Co w znacznej mierze jest efektem spadku przychodów z **dnia meczowego** o 6,6 mln zł, tj. o 53% przy zmniejszeniu się wartości pozostałych 2 kategorii przychodowych z podstawowej działalności o 1,6 mln zł.

Przychody z tytułu **zintegrowanych praw mediowych i marketingowych** analogicznie jak w ubiegłym okresie były najważniejszą kategorią przychodową. Wzrost o 0,2 mln zł przy równoczesnym spadku obu pozostałych kategorii, spowodował zwiększenie udziału w sumie przychodów o 9,6 p.p. do poziomu 44,7% (gratyfikacja za zajęcie 2 miejsc wyżej miejsc w końcowej tabeli to 0,52 mln zł).

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

46,1 mln zł

6. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

32,21 mln zł

10. miejsce

Pozycja w lidze

6

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

14 618 widzów

Bilans transferowy

+ 10,5 mln zł

Przychody komercyjne spadły w relacji do poprzedniego sezonu o 1,8 mln zł do wartości 12 mln zł. Partnerami strategicznymi „Trójkolorowych” nadal są Węglokoks oraz Polygon. Istotną część kategorii przychodów komercyjnych o wartości 3,7 mln zł stanowiła sprzedaż koszulek i innego asortymentu klubowego.

W kontraście do zanotowanego wzrostu frekwencji o 21% z poziomu 12 043 widzów do średnio 14 618 kibiców (5. miejsce w rankingu frekwencji sezonu 2022/2023), przychody z tytułu dnia meczowego spadły do kwoty 5,8 mln zł. Jest spowodowane zmniejszeniem się średniego przychodu z dnia meczowego na widza o 58% z 56 do obecnych 24 złotych.

Drugie najwyższe w lidze **przychody z tytułu transferów** wychodzących o wartości 13,89 mln zł (przy dodatnim saldzie w kwocie 10,49 mln zł), wynikają głównie z transferów zagranicznych młodych polskich piłkarzy do Włoch, tzn. sprzedaży Krzysztofa Kubicy oraz Dariusza Stalmacha.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	6,1	11,3	13,8	12
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	9,7	13,3	14,2	14,4
Dzień meczowy	4,9	2,6	12,4	5,8
RAZEM	20,7	27,2	40,4	32,2

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Glinarska - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





7. Jagiellonia Białystok

Miejsce 7. w naszym rankingu przychodów ogółem, uwzględniających wpływy z transferów przypadło Jagiellonii Białystok. Z kolei w odniesieniu do przychodów z podstawowej działalności, klub zanotował awans o 2 pozycje w stosunku do roku poprzedniego (z 11. na 9. miejsce). Przychody z podstawowej działalności wygenerowane w sezonie 2022/2023 są rekordowe w historii klubu z Podlasia. Ponadto, klub otrzymał środki z tytułu podwyższenia kapitału podstawowego w kwocie 2,5 mln zł. Nie są one jednak uwzględniane jako przychody w naszym rankingu.

Na poziom przychodów z podstawowej działalności w wysokości 36,8 mln zł wpłynęły przede wszystkim przychody komercyjne (58%) oraz ze zintegrowanych praw medialnych i marketingowych (32%). Przychody z podstawowej działalności klubu wzrosły rok do roku o 8,2 mln zł.

Największy udział w przychodach z podstawowej działalności miały **przychody komercyjne** - 21,5 mln zł. W ramach tej kwoty 9,2 mln zł pochodziło z umów sponsorskich, 2,8 mln zł z wpływów od samorządu terytorialnego, a 1,3 mln zł ze sprzedaży asortymentu klubowego. W minionym sezonie sponsorem głównym klubu była Spółka IT Cyber Quant. Ponadto klub wspierali między innymi: Kuchnia Vikinga, STS Zakłady Bukmacherskie, Miasto Białystok. Pozostałe wpływy stanowią jednorazowe transakcje.

Przychody ogółem

44,85 mln zł

7. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

36,82 mln zł

9. miejsce

Pozycja w lidze

14

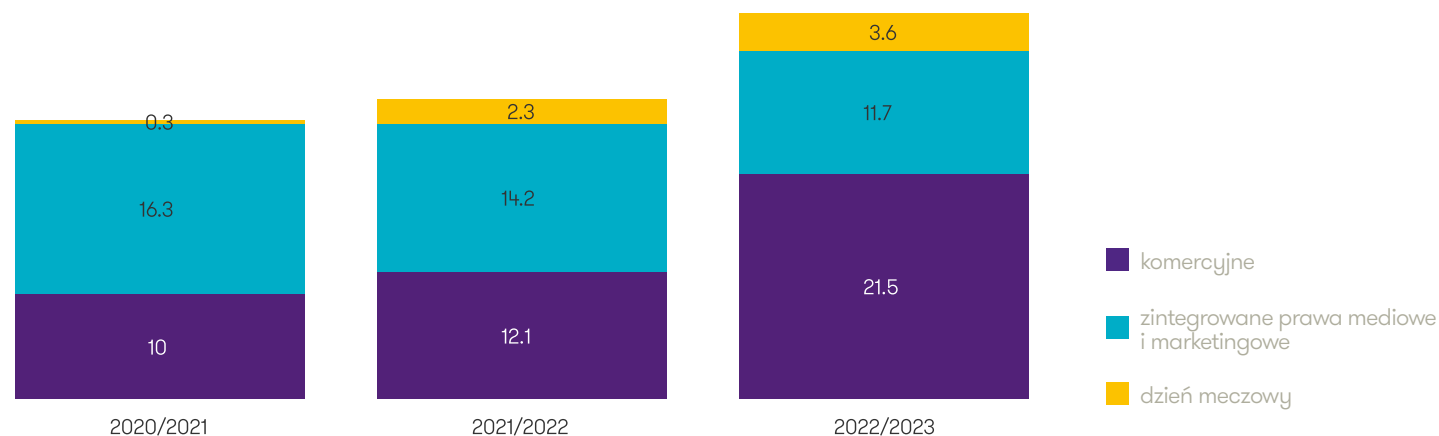
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

9 058 widzów

Bilans transferowy

+ 7,4 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

44,85 mln zł

7. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

36,82 mln zł

9. miejsce

Pozycja w lidze

14

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

9 058 widzów

Bilans transferowy

+ 7,4 mln zł

Wpływy ze **zintegrowanych praw mediowych i marketingowych** wyniosły natomiast 11,7 mln zł. Większość tej kwoty to przychody pochodzące od Ekstraklasa SA z tytułu praw medialnych- 10,7 mln zł, dodatkowo klub otrzymał od UEFA 1,0 mln zł na szkolenia.

Jagiellonia odnotowała dodatni **bilans transferowy** w kwocie 7,4 mln zł w wyniku wpływów ze sprzedaży zawodników. Zespół opuścili między innymi: Mateusz Kowalski, który udał się do Parmy, Karol Struski do Arisu Limassol czy Bogdan Tiru do CFR Cluj.

Średnia frekwencja na trybunach w Białymstoku w sezonie 2022/2023 wyniosła około 9 000 osób, a zespół skończył sezon PKO BP Ekstraklasa na miejscu 14.

„Jaga” w obecnym sezonie będzie musiała sobie radzić bez króla strzelców PKO BP Ekstraklasa sezonu 2022/2023- Marca Guala, który odszedł do Legii Warszawa. Na polu biznesowym może jednak osiągnąć wyższe przychody z dnia meczowego. Zgodnie z obecną umową na wynajem stadionu profity z tytułu sprzedaży wszystkich skyboksów oraz przychody z cateringu trafiają do spółki Stadion, a nie do klubu. Trwające negocjacje, pozwalają żywić nadzieję na zmianę tych zapisów w kolejnych sezonach.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	10,5	10	12,1	21,5
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	13,7	16,3	14,2	11,7
Dzień meczowy	3,3	0,3	2,3	3,6
RAZEM	27,5	26,6	28,6	36,8

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Glinarsowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





8. Lechia Gdańsk

Z wynikiem 37,7 mln zł Lechia Gdańsk zajęła 8. miejsce pod względem przychodów (w obu kategoriach). W obecnym sezonie, z uwagi na wynik sportowy osiągnięty na koniec minionych rozgrywek PKO BP Ekstraklasa, klub z Gdańska rywalizuje na poziomie I ligi.

Głównym źródłem przychodów z podstawowej działalności klubu w sezonie 2022/2023 były **przychody komercyjne** o wartości 21,7 mln zł. Wzrosły one o 3,0 mln zł w porównaniu z poprzednim sezonem. Na przychody komercyjne złożyły się przede wszystkim:

przychody z umów sponsorskich i reklamowych - 11,6 mln zł - głównym sponsorem klubu w sezonie 2022/23 była spółka eToro, a sponsorem premium Energa z grupy PKN Orlen, oraz Gmina Gdańsk - 8,1 mln zł.

Przychody ogółem

40,99 mln zł

8. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

37,68 mln zł

8. miejsce

Pozycja w lidze

17

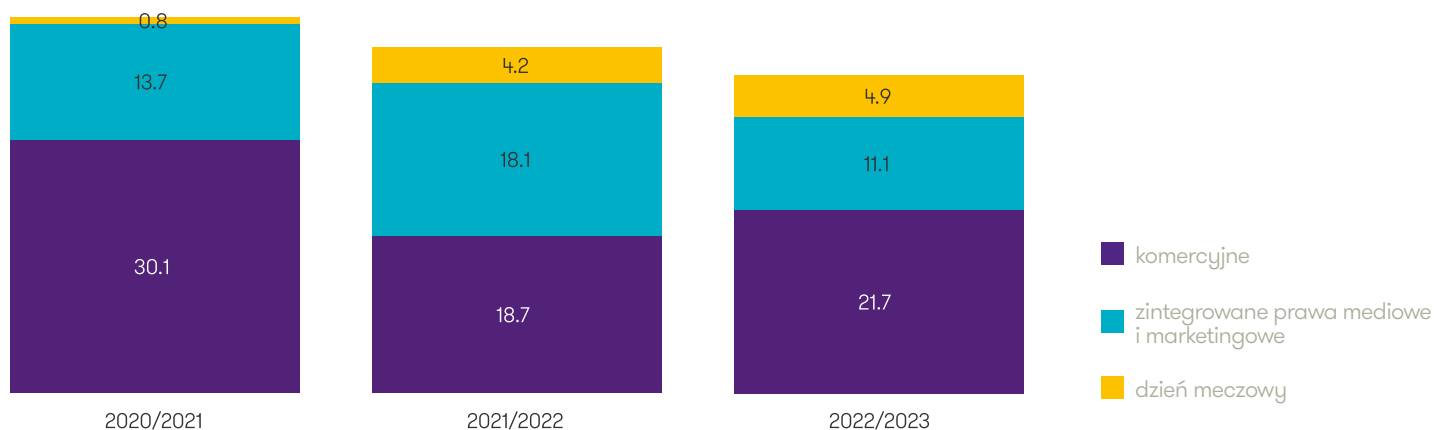
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

7 436 widzów

Bilans transferowy

+ 2,8 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

40,99 mln zł

8. miejsce

Przychody
z podstawowej
działalności

37,68 mln zł

8. miejsce

Pozycja w lidze
17

Średnia frekwencja
w PKO BP Ekstraklasie

7 436 widzów

Bilans transferowy

+ 2,8 mln zł

Duży spadek, bo aż o 39%, czyli o 7,0 mln zł, zanotowano w **przychodach ze zintegrowanych praw medialnych i marketingowych**, które zależą m.in. od wyników sportowych drużyny, a ta była znacznie gorsza niż w poprzednich latach. Lechia zakończyła ubiegły sezon na przedostatniej pozycji w lidze. Przychody w tej kategorii wyniosły 11,1 mln zł i pochodziły głównie ze środków otrzymanych od Ekstraklasa S.A. z tytułu transmisji telewizyjnych, praw marketingowych i otrzymanych nagród.

Lechia była wspierana przez średnio około 7 500 fanów w zeszłym sezonie, co zapewniło klubowi 4,9 mln zł **przychodów z dnia meczowego**. Średnie wypełnienie gdańskiego stadionu spadło o 3 punkty procentowe z 21% do 18%, co jest najniższym wskaźnikiem w lidze, ale trzeba pamiętać, że Polsat Plus Arena to jeden z największych obiektów w kraju o pojemności 41 620 miejsc. Celem klubu w najbliższych latach powinno być zwiększenie frekwencji, biorąc pod uwagę duży potencjał wzrostu.

Po niespodziewanym spadku z PKO BP Ekstraklasa, klub będzie zabiegał o szybki powrót do elity, co będzie jednym z głównych celów nowych właścicieli, funduszu inwestycyjnego Mada Global. Lechia z pewnością będzie miała jeden z największych budżetów w pierwszej lidze.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	22,3	30,1	18,7	21,7
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	8	13,7	18,1	11,1
Dzień meczowy	4,6	0,8	4,2	4,9
RAZEM	34,9	44,6	41	37,7

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





9. Cracovia

Cracovia w zakończonym sezonie 2022/2023 poprawiła swoje pozycje w rankingu sportowym oraz finansowym o dwa miejsca, plasując się na pozycji 7 w PKO BP Ekstraklasie oraz 6 w rankingu przychodów z podstawowej działalności. Przychody klubu z podstawowej działalności wzrosły o 13% tj., o 4,7 mln zł i osiągnęły wartość 39,7 mln zł.

Kolejny rok rządu „Pasy” największe przychody wygenerowały ze **źródeł komercyjnych** - 60% wszystkich wpływów z podstawowej działalności, inkasując 23,6 mln zł, o 2,8 mln zł więcej niż w ubiegłym sezonie. Za wzrost odpowiedzialne były przede wszystkim zwiększone przychody spoza dnia meczowego

tj. wynajem stadionu czy kompleksu sportowego w Rącznej, co przyniosło klubowi 10,4 mln zł (w roku poprzednim było to 6,7 mln zł). Sponsorzy zapewнили Cracovii wpływ na poziomie 10,6 mln zł. Głównym sponsorem od lat jest niezmiennie firma Comarch.

Przychody ogółem

39,94 mln zł

9. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

39,67 mln zł

6. miejsce

Pozycja w lidze

7

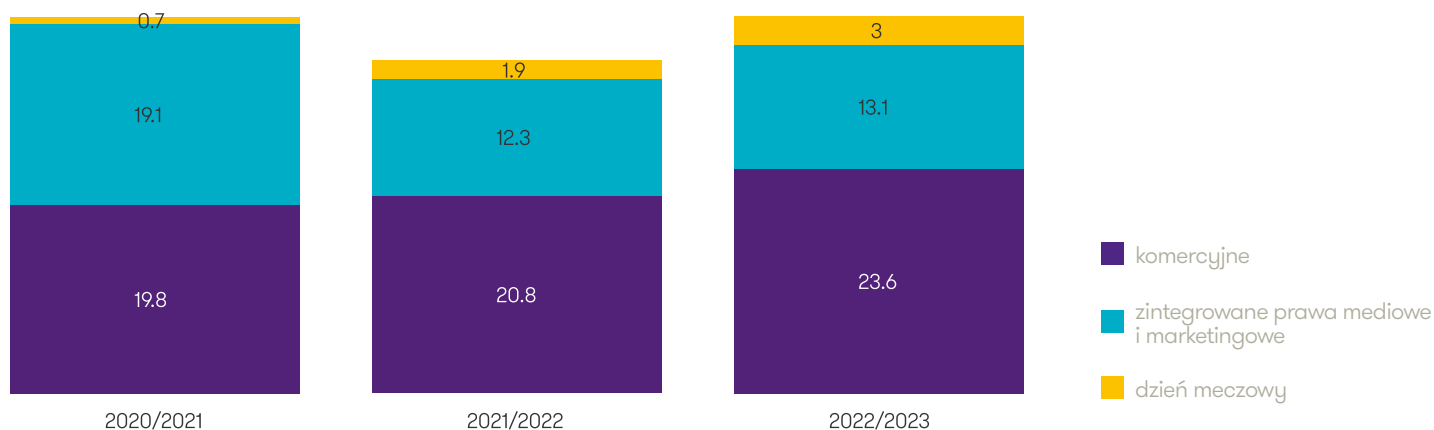
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

8 437 widzów

Bilans transferowy

- 3,4 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

39,94 mln zł

9. miejsce

Przychody
z podstawowej
działalności

39,67 mln zł

6. miejsce

Pozycja w lidze

7

Średnia frekwencja
w PKO BP Ekstraklasie

8 437 widzów

Bilans transferowy

- 3,4 mln zł

Z tytułu **zintegrowanych praw mediowych i marketingowych** klub otrzymał 13,1 mln zł, spośród których większość stanowiły przychody z Ekstraklasa SA 11,8 mln zł, zależne w dużej mierze od wyniku sportowego. Warto wspomnieć, że kadra, którą do dyspozycji w sezonie 2022/2023 miał trener Jacek Zieliński, była najmłodsza w lidze, licząc aż 9 młodzieżowców. W klasyfikacji Pro Junior System pozwoliło to zająć 6. pozycję oraz otrzymać zastrzyk gotówki w wysokości 0,3 mln zł.

Wzrosły również **przychody klubu z dnia meczowego** o 1,1 mln zł. Stadion przy ulicy Józefa Kałuży 1 w trakcie meczów cieszył się średnią frekwencją 8 437 kibiców na mecz, więc o ponad 1,4 tys. więcej niż w poprzednim sezonie. Przychody z dnia meczowego wzrosły o 45% dzięki większej sprzedaży biletów.

Cracovia jest jednym z niewielu klubów PKO BP Ekstraklasa, która wygenerowała ujemny **bilans transferowy**, co oznacza, że przeznaczala więcej środków na wzmocnienia niż pozyskała ze sprzedaży zawodników. Do takiego wyniku przyczyniło się przede wszystkim sprowadzenie z Miedzi Legnica środkowego napastnika - Patryka Makucha oraz Janiego Atanasova, pomocnika z chorwackiego Hajduka Split.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	19	19,8	20,8	23,6
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	13	19,1	12,3	13,1
Dzień meczowy	1,6	0,7	1,9	3
RAZEM	33,6	39,7	35	39,7

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





10. Widzew Łódź

Sezon 2022/23 był powrotem piłkarzy czterokrotnego mistrza Polski - Widzewa Łódź do najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce po długiej przerwie. Mimo że klub startował do rozgrywek z pozycji beniaminka, to udało mu się osiągnąć 10. miejsce pod względem przychodów ogółem i 7. miejsce pod względem przychodów z podstawowej działalności. W rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy Widzew uplasował się na 12. pozycji w lidze, choć po świetnej jesieni wykonaniu Widzewiaków apetyt wśród kibiców był większy.

Na szczególną uwagę zasługują skumulowane **przychody z dnia meczowego**, które wyniosły 14,4 mln zł i są trzecim wynikiem w całej lidze. Widzew, szczególnie pod względem sprzedanych biletów sezonowych oraz biletów z systemu zwalniania miejsc, jest fenomenem na skalę krajową. Od otwarcia stadionu

przy al. Piłsudskiego w marcu 2017 roku, klub w każdym kolejnym sezonie zdołał sprzedać ponad 15 tys. karnetów. Przy pojemności stadionu, która wynosi 18 tys. robi to ogromne wrażenie. Sezon 2022/23 nie jest wyjątkiem, średnia frekwencja na meczach wyniosła 17 093 osób co daje 95% zapętnienia obiektu.

Przychody ogółem

38,31 mln zł

10. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

38,31 mln zł

7. miejsce

Pozycja w lidze

12

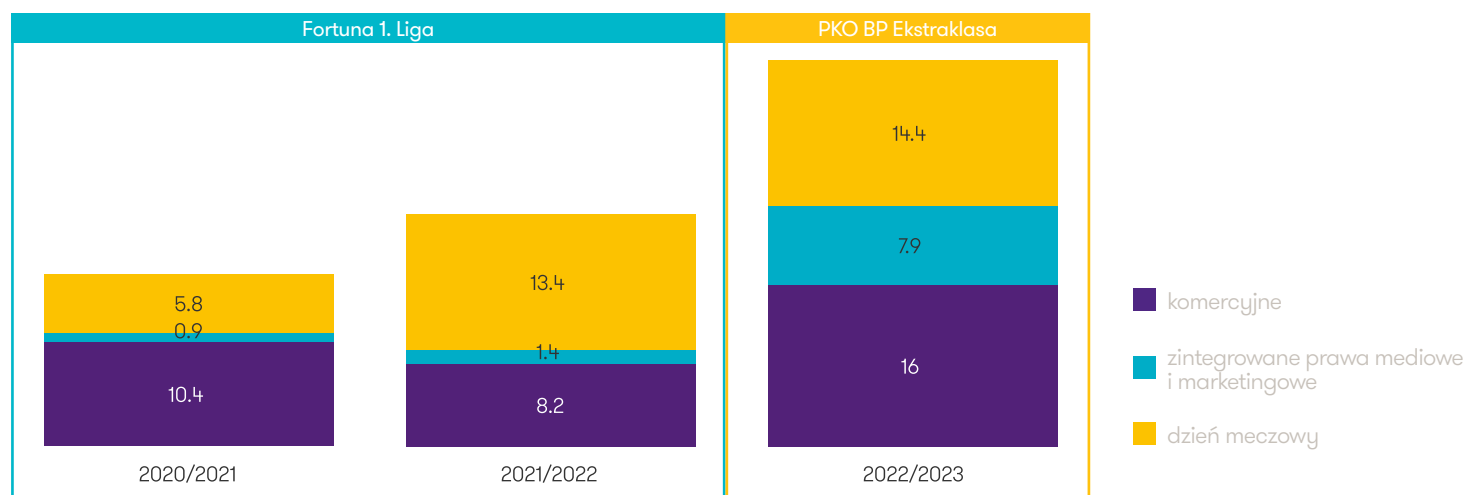
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

17 093 widzów

Bilans transferowy

- 0,6 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

38,31 mln zł

10. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

38,31 mln zł

7. miejsce

Pozycja w lidze

12

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

17 093 widzów

Bilans transferowy

- 0,6 mln zł

Awans do PKO BP Ekstraklasa przyczynił się do wzrostu **przychodów komercyjnych** o 7,8 mln zł. Sam przychód z umów sponsorskich i reklam wyniósł 9,7 mln zł, co jest wartością większą niż cały komercyjny przychód z wcześniejszego sezonu. Kolejny raz wypada wspomnieć o kibicach Łódzkiego Widzewa, ponieważ wpływy ze sprzedaży koszulek oraz innego asortymentu klubowego wyniosły 2,8 mln zł. Samorząd terytorialny Miasta Łodzi na Widzew w sezonie 2022/23 przeznaczył 2,8 mln zł w formie dotacji.

Widzew z tytułu **zintegrowanych praw medialnych i marketingowych** w sezonie 2022/23 zarobił 7,9 mln zł, co stanowi wzrost względem roku poprzedniego o ponad 400%, jest to wynikiem między innymi lukratywnego kontraktu Canal+ z Ekstraklasa SA. Tak ogromny wzrost obrazuje, jak duże są różnice w przychodach z transmisji między 1 ligą, a PKO BP Ekstraklasą. Mimo imponującego wzrostu osiągnięte wpływy w tej kategorii były drugim najniższym wynikiem w całej lidze w tej kategorii przychodów.

Klub pozyskał również dodatkowe środki na finansowanie bieżącej działalności poprzez emisję akcji w kwocie 2 mln zł i podwyższenie kapitału podstawowego przez większościowego udziałowca klubu. Wpływ ten nie jest zaliczany jednak do przychodów w naszym rankingu.

Na rynku transferowym Widzew Łódź nie wykazywał się dużą aktywnością. Zawodnicy, których do siebie sprowadzał, byli zazwyczaj wolnymi agentami, z krajowych i zagranicznych lig.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	Fortuna 1. Liga		PKO BP Ekstraklasa
	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	10,4	8,2	16
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	0,9	1,4	7,9
Dzień meczowy	5,8	13,4	14,4
RAZEM	17,1	23	38,3

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.

* Brak danych za sezon 2019/2020. Zespół występował w II lidze.





11. Śląsk Wrocław

W sezonie 2022/23 Śląsk Wrocław zanotował 11. miejsce w rankingu przychodów ogółem (z uwzględnieniem transferów) i 12. miejsce pod względem przychodów z podstawowej działalności. W tabeli PKO BP Ekstraklasy, drużyna ze stolicy Dolnego Śląska utrzymała analogiczną do wcześniejszego sezonu 15. lokatę. Ostateczny wynik na koniec sezonu został przyjęty przez kibiców klubu i właścicieli z rozczarowaniem.

Przychody z podstawowej działalności Śląska spadły o 5,4 mln zł, co stanowi spadek o 16% w porównaniu do poprzedniego sezonu. Najważniejszym źródłem przychodu dla klubu okazała się **działalność komercyjna**, która stanowiła 52% łącznego przychodu z podstawowej działalności w sezonie 2022/23. Na tą kwotę oprócz wpływów pieniędzy od sponsorów i sprzedaży asortymentu klubowego o wartości 7,7 mln zł składały się między innymi: najem łóż na cele promocyjne (3,5 mln zł) czy wsparcie od PZPN i Ekstraklasy SA.

Głównym sponsorem Śląska Wrocław od sezonu 2021/22 jest polski bukmacher LV BET, którego logo widnieje na przodzie koszulek meczowych. Klub związał się ze sponsorem umową do sezonu 2024/25. W minionym sezonie źródłem wpływu środków do klubu było również dokapitalizowanie go przez właściciela - Miasto Wrocław w kwocie 17 mln zł. Kwota ta nie jest przychodem w rozumieniu zasad rachunkowości i dlatego nie została uwzględniona w ogólnym rankingu

Przychody ogółem

37,43 mln zł

11. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

27,49 mln zł

12. miejsce

Pozycja w lidze

15

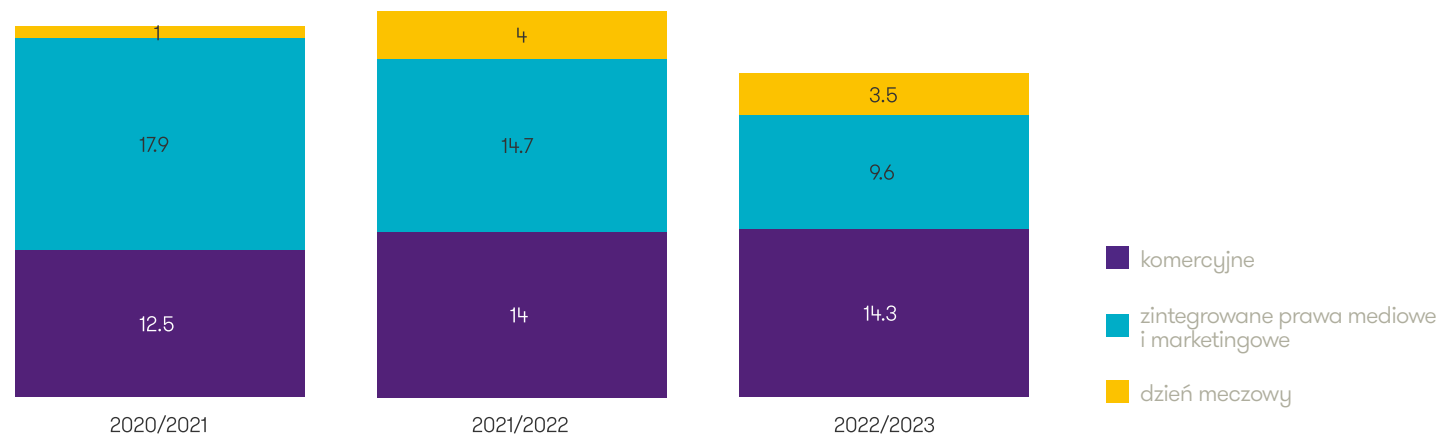
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

10 365 widzów

Bilans transferowy

+ 7,3 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

37,43 mln zł

11. miejsce

Przychody
z podstawowej
działalności

27,49 mln zł

12. miejsce

Pozycja w lidze

15

Średnia frekwencja
w PKO BP Ekstraklasie

10 365 widzów

Bilans transferowy

+ 7,3 mln zł

Drugim istotnym źródłem przychodów z podstawowej działalności klubu były **przychody ze zintegrowanych praw mediowych i marketingowych**, których wartość wyniosła 9,6 mln zł. Przyczyną tego stanu rzeczy jest między innymi brak obecności Śląska w kwalifikacjach do europejskich pucharów. Klub w sezonie 2021/2022 zakończył udział na 3. rundzie Ligi Konferencji Europy, odpadając z izraelskim Hapoel Beer Szewa.

Klub zanotował dodatni **bilans transferowy**, 7,3 mln zł, między innymi poprzez sprzedaż Mateusza Praszelika do Hellasu Verona. Jednocześnie pozyskując w jego miejsce innego ofensywnego pomocnika Johna Yeboaha, który wyróżnił się w drużynie z Wrocławia i po zakończeniu sezonu wzmocnił mistrza kraju Raków Częstochowa.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	8	12,5	14	14,3
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	9,8	17,9	14,7	9,6
Dzień meczowy	3,7	1	4	3,5
RAZEM	21,4	31,3	32,8	27,4

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





12. Piast Gliwice

Piast Gliwice zwiększył swoje wpływy o 2,5 mln zł i awansował o jedno miejsce względem poprzedniego zestawienia, na pozycję 11. w rankingu przychodów z podstawowej działalności za sezon 2022/2023 (12. miejsce uwzględniając przychody z transferów). Mistrz Polski z sezonu 2019/2020 ponownie zakończył sezon zmagani w PKO BP Ekstraklasie w czołówce ligi.

Rewelacyjna runda wiosenna w wykonaniu zespołu z Gliwic, w której Piast był najlepszy ze wszystkich drużyn stawki,

pozwołała kolejny rok z rzędu cieszyć się z wysokiej 5. pozycji w lidze, ocierając się o miejsce premiowane europejskimi kwalifikacjami.

Przychody ogółem

29,35 mln zł

12. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

29,06 mln zł

11. miejsce

Pozycja w lidze

5

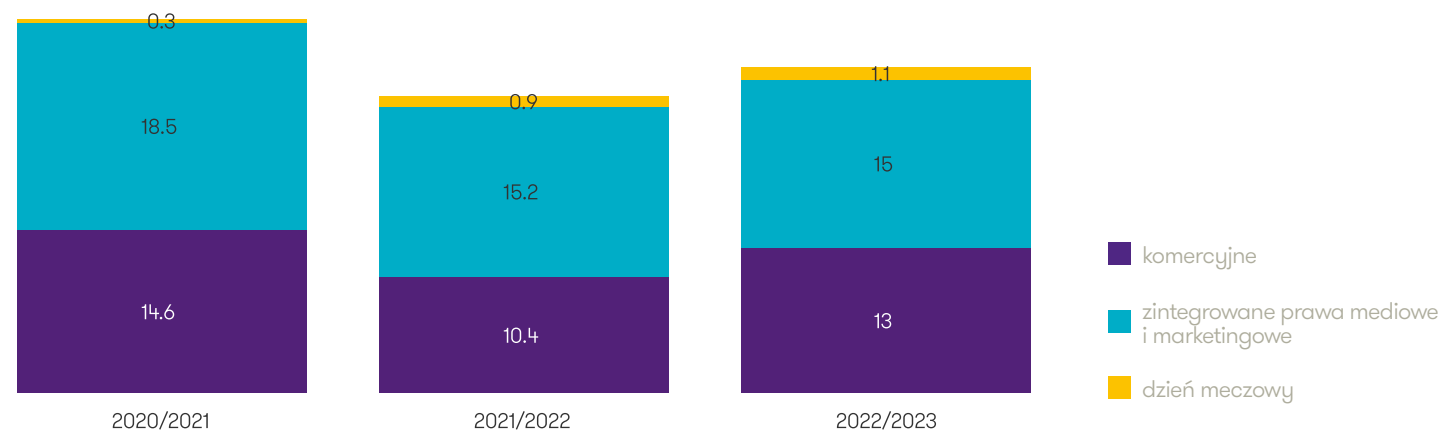
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

4 170 widzów

Bilans transferowy

- 0,1 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

29,35 mln zł

12. miejsce

Przychody
z podstawowej
działalności

29,06 mln zł

11. miejsce

Pozycja w lidze

5

Średnia frekwencja
w PKO BP Ekstraklasie

4 170 widzów

Bilans transferowy

- 0,1 mln zł

O wysokości budżetu Piasta Gliwice w podstawowej działalności za sezon 2022/2023 decydują przede wszystkim **wpływy komercyjne** oraz **z tytułu zintegrowanych praw mediowych i marketingowych**. Na przychody komercyjne składają się środki samorządowe otrzymane od Miasta Gliwice w wysokości 5,7 mln zł oraz wpływy od sponsorów w wysokości 5,2 mln zł. Głównymi sponsorami klubu pozostali Miasto Gliwice, Betclick - Zakłady bukmacherskie oraz Flyingatom – jeden z liderów w branży kryptowalut. Całość przychodów komercyjnych wyniosła 13 mln zł i była 2,6 mln zł wyższa niż w poprzednim sezonie.

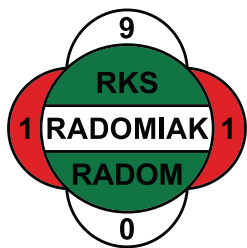
W ramach kontraktu telewizyjnego oraz scentralizowanych praw marketingowych klub otrzymał od Ekstraklasa SA 12,7 mln zł. Pozostała część wpływów ze źródła z tytułu integrowanych praw mediowych i marketingowych pochodziła w większości od UEFA oraz nagród z tytułu Pro Junior System, w którym Piast zajął 5. miejsce.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	13,8	14,6	10,4	13
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	24,2	18,5	15,2	15
Dzień meczowy	1,5	0,3	0,9	1,1
RAZEM	39,5	33,4	26,6	29,1

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Glinarsowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





13. Radomiak Radom

Drugi sezon Radomiaka Radom w PKO BP Ekstraklasie pozwolił klubowi uzyskać poziom przychodów w wysokości 21,0 mln zł z tytułu podstawowej działalności (14. miejsce), o pozycję wyżej niż w poprzednim sezonie. Uwzględniając transfery w kategorii przychodów ogółem Radomiak uplasował się na 13. miejscu. Drużyna z Mazowsza na koniec ubiegłego sezonu zajęła pozycję w środku tabeli PKO BP Ekstraklasy, tj. na 10. miejscu.

Wśród przychodów z podstawowej działalności największy udział w sezonie 2022/2023 miały **przychody ze zintegrowanych praw mediowych i marketingowych** (52% przychodów), których wartość wyniosła 10,9 mln zł (wzrost o 0,5 mln zł), na co składały się środki uzyskane z Ekstraklasy SA w kwocie 8,6 mln zł, wpływy od UEFA 0,7 mln zł oraz 1,5 mln zł w postaci otrzymanych nagród.

Potężnym zastrzykiem gotówki dla Klubu były **przychody komercyjne** w wysokości 8,5 mln zł. Większość tej kwoty stanowią wpływy od sponsorów 4,6 mln zł (w tym część od Sponsora Strategicznego Enea S.A.) oraz od Gminy Miasta Radom - 3,2 mln zł.

Przychody ogółem

27,51 mln zł

13. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

20,96 mln zł

14. miejsce

Pozycja w lidze

10

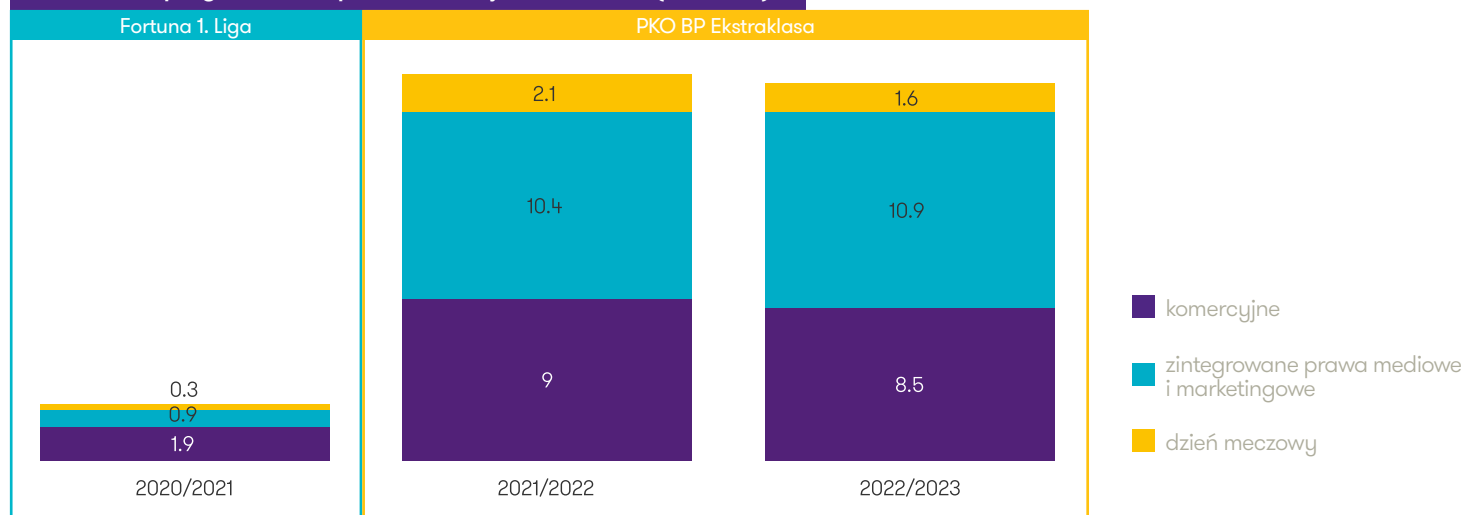
Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

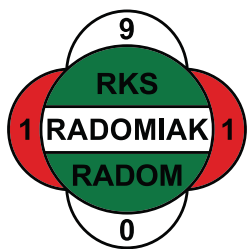
3 407 widzów

Bilans transferowy

+ 5,1 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

27,51 mln zł

13. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

20,96 mln zł

14. miejsce

Pozycja w lidze

10

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

3 407 widzów

Bilans transferowy

+ 5,1 mln zł

Przychody uzyskane przez klub w **dniach meczowych** wyniosły 1,6 mln zł, Mając na uwadze, iż od nowego sezonu 2023/2024 mecze domowe Radomiaka odbywają się na nowym stadionie, klub spodziewa się wzrostu przychodów w tym obszarze. W ubiegłym sezonie średnia frekwencja na poziomie 3407 widzów na mecz przełożyła się na 75% zapelnienia obiektu. Obiekt składający się z dwóch trybun przy ul. Strugi 63 o pojemności 8 840 został oficjalnie otwarty 5 sierpnia 2023 r. Podczas trzech pierwszych domowych spotkań sezonu 2023/2024 bilety zostały w całości wyprzedane, co potwierdza potencjał wzrostu frekwencji i „głód ligowej piłki” w Radomiu. Będzie on mógł zostać zaspokojony poprzez zwiększenie miejsc dostępnych dla kibiców do ok. 9,4 tys. po odbiorze technicznym sektora gości. Docelowo, po ukończeniu brakujących do zamknięcia bryły stadionu dwóch trybun, stadion umożliwi oglądanie meczów nawet 15 tysiącom fanów.

Dobre występy w sezonie 2021/2022 zaowocowały wypromowaniem piłkarzy i ich sprzedażą do innych klubów, dzięki czemu klub zarobił na **transferach** wychodzących dodatkowe 6,5 mln zł. Część tych pieniędzy została zainwestowana w zakup nowych zawodników. Z klubu odeszli między innymi w sezonie 2022/2023 Karol Angielski do tureckiego Sivasspor Kulubu czy Brazylijczyk Roque Junior Maurides do niemieckiego FC St. Pauli.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	Fortuna 1. Liga	PKO BP Ekstraklasa	
	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	1,9	9,0	8,5
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	0,9	10,4	10,9
Dzień meczowy	0,3	2,1	1,6
RAZEM	3,1	21,5	21

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.

* Za sezon 2019/2020 brak porównywalności danych





14. Wisła Płock

Wisła Płock zajęła w sezonie 2022/2023 17. miejsce w tabeli PKO BP Ekstraklasy. To samo miejsce przypadło klubowi z Mazowsza w rankingu finansowym wg przychodów z podstawowej działalności. Dodatni bilans transferowy winduje Wisłę na 14. miejsce w rankingu przychodów ogółem. Warto wspomnieć, że klub otrzymał dodatkowe środki dzięki podwyższeniu kapitału zakładowego o wartości 12,5 mln zł. Wpływ ten nie jest zaliczany jednak do przychodów w naszym rankingu.

Przychody ogółem

27,05 mln zł

14. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

19,36 mln zł

17. miejsce

Pozycja w lidze

16

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

3 923 widzów

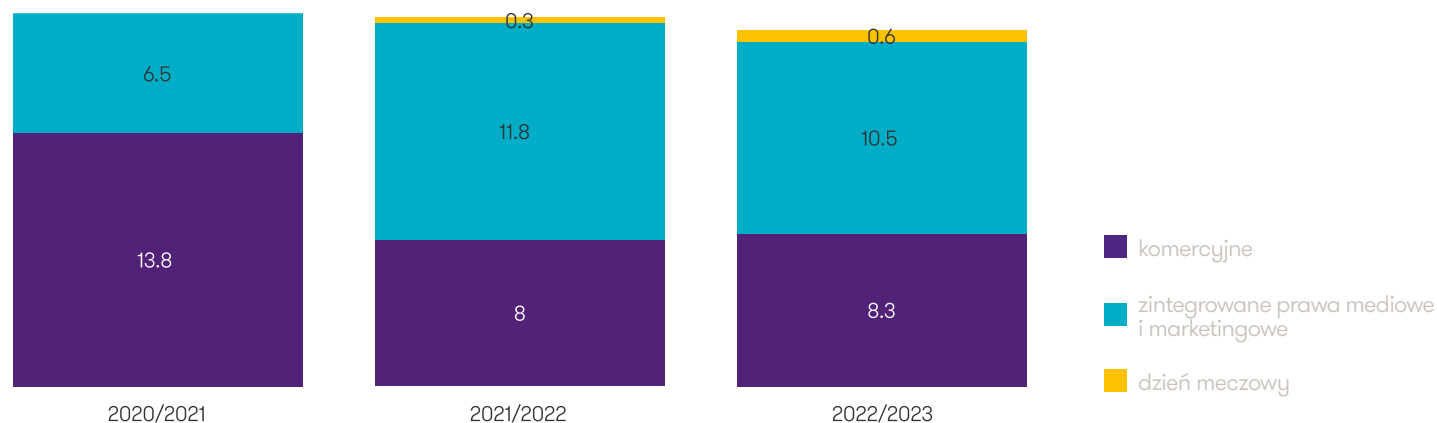
Bilans transferowy

+ 6,8 mln zł

Drugi rok z rzędu największy udział w budżecie z podstawowej działalności tj. około 54% stanowią **przychody z tytułu zintegrowanych praw medialnych i marketingowych**. Płocczanie otrzymali 10,5 mln zł, z czego 9,7 mln zł pochodziło ze środków otrzymanych

od Ekstraklasa SA. Mimo znacznie gorszego wyniku sportowego osiągniętego w sezonie 2022/2023 względem roku poprzedniego (6. miejsce w PKO BP Ekstraklasa) przychody spadły tylko o 1,3 mln zł.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

27,05 mln zł

14. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

19,36 mln zł

17. miejsce

Pozycja w lidze

16

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

3 923 widzów

Bilans transferowy

+ 6,8 mln zł

Wzrosły natomiast **przychody komercyjne**, o 0,3 mln zł i osiągnęły wartości 8,3 mln zł. Głównymi sponsorami klubu w ubiegłym sezonie byli grupa paliwowa PKN Orlen oraz Miasto Płock, którzy przekazali 7,4 mln zł do budżetu klubu.

Wpływy z dnia meczowego były znikome. Z powodu prowadzonej w Płocku przebudowy stadionu, jego pojemność była ograniczona do 4 300 miejsc. Średnia frekwencja na meczach Wisły wyniosła 3 923 widzów, co dało 91% zapelnienia stadionu. W nowym sezonie „Nafciarze” będą już występować na nowym obiekcie Orlen Stadion.

Klub pozyskał również 6,8 mln zł z przeprowadzonych **transferów**. Na tę kwotę złożyły się przede wszystkim kwoty odstępnego uzyskane ze sprzedaży m.in.: Davo do KAS Eupen, Damiana Michalskiego do Greuther Furth oraz Antona Kryvotsiuka do Daejeon Hana C.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	9,5	13,8	8	8,3
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	6,4	6,5	11,8	10,5
Dzień meczowy	0,4	0	0,3	0,6
RAZEM	16,3	20,4	20,1	19,4

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





15. PGE FKS Stal Mielec

Stal Mielec kolejny rok z rzędu zajęła 16. miejsce w rankingu przychodów z podstawowej działalności wśród klubów PKO BP Ekstraklasy. Dzięki dokonany transferom, w ujęciu ogólnym przychodów, klub wspiął się wyżej, bo na 15. miejsce. Jednocześnie zespół z Mielca poprawił wynik sportowy i zakończył rozgrywki PKO BP Ekstraklasy na miejscu 11. (w sezonie 2021/2022 zajął miejsce 14.), udowadniając, że można z powodzeniem rywalizować z rywalami o bardziej zasobnych portfelach.

Przychody ogółem

24,03 mln zł

15. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

19,4 mln zł

16. miejsce

Pozycja w lidze

11

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

5 052 widzów

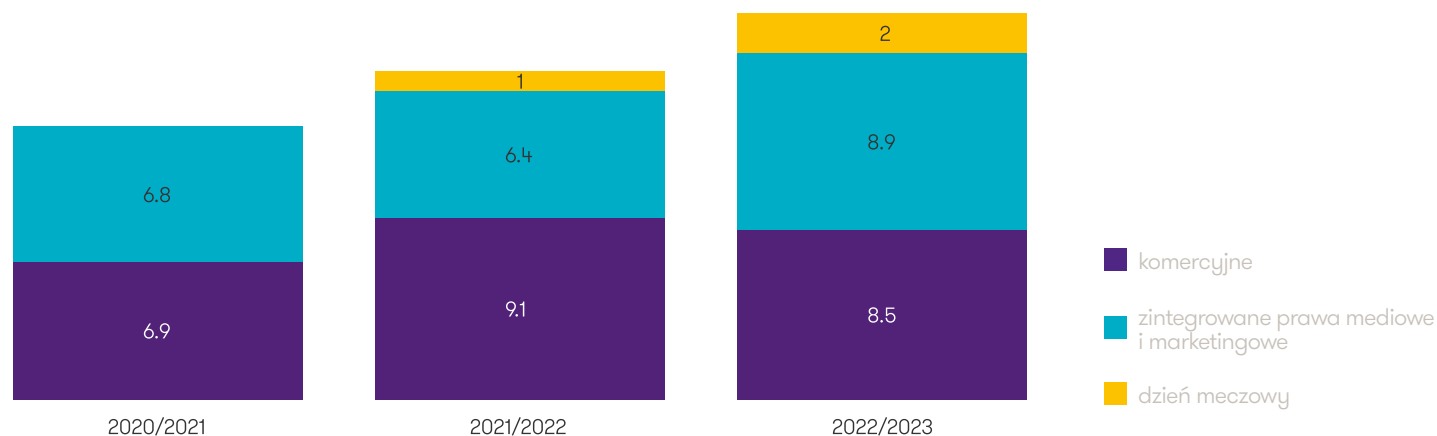
Bilans transferowy

+ 2,9 mln zł

Przychody z działalności podstawowej Stali Mielec w porównaniu do poprzedniego okresu wzrosły o 2,9 mln zł tj. o 18% i wyniosły 19,4 mln zł. Najważniejszymi przychodami w klubie były zintegrowane **prawa mediowe** i marketingowe oraz **przychody komercyjne**, które razem stanowiły 90% przychodów z podstawowej

działalności w klubie. Pierwsze, wzrosły o 2,5 mln zł w sezonie 2022/2023 i stały się one głównym źródłem przychodów, z czego 8,7 mln zł stanowiły wpływy z transmisji, natomiast 0,2 mln zł pochodziło z nagród od PZPN

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

24,03 mln zł

15. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

19,4 mln zł

16. miejsce

Pozycja w lidze

11

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

5 052 widzów

Bilans transferowy

+ 2,9 mln zł

Drugim istotnym źródłem przychodów dla klubu były **przychody komercyjne**, stanowiące 46% całości przychodów z działalności podstawowej. Stal uzyskała 7,4 mln zł z tytułu umów sponsorskich i reklam. Sponsorem Głównym klubu jest PGE Polska Grupa Energetyczna SA. Około 0,8 mln zł pochodziło ze sprzedaży koszulek i asortymentu klubowego, a 0,3 mln zł to wpływy z samorządu terytorialnego.

W sezonie 2022/2023 poprawiła się średnia frekwencja na trybunach w Mielcu o 1 523 osób, co przełożyło się na średnią frekwencję na poziomie 5 052 i wzrost **wpływów z dnia meczowego** o 1,0 mln zł. Przeciętne zapewnienie stadionu wyniosło 72%.

W minionym sezonie Stal wykazała **dodatni bilans transferowy** na poziomie 2,9 mln zł. Wynikało to przede wszystkim ze sprzedaży Saida Hamulicia do klubu z Tuluzy. Wartość przychodów wygenerowanych przez klub z tytułu transferów z klubu wyniosła 4,6 ml zł, natomiast koszt transferów pozyskanych do klubu wyniósł 1,7 mln zł.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	Fortuna 1. Liga	PKO BP Ekstraklasa		
	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	5,1	6,9	9,1	8,5
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	0,7	6,8	6,4	8,9
Dzień meczowy	0,5	0,0	1	2
RAZEM	6,3	13,7	16,5	19,4

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





16. Korona Kielce

Korona Kielce zajęła w sezonie 2022/ 2023, tj. pierwszym po dwuletniej obecności na drugim poziomie rozgrywkowym 13. miejsce w rankingu przychodów z podstawowej działalności klubów PKO BP Ekstraklasy. Uwzględniając zaś przychody transferowe, w ujęciu ogólnym przychodów, lokata ta jest o 3 miejsca niższa.

Przychody ogółem

22,13 mln zł

16. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

22,05 mln zł

13. miejsce

Pozycja w lidze

13

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

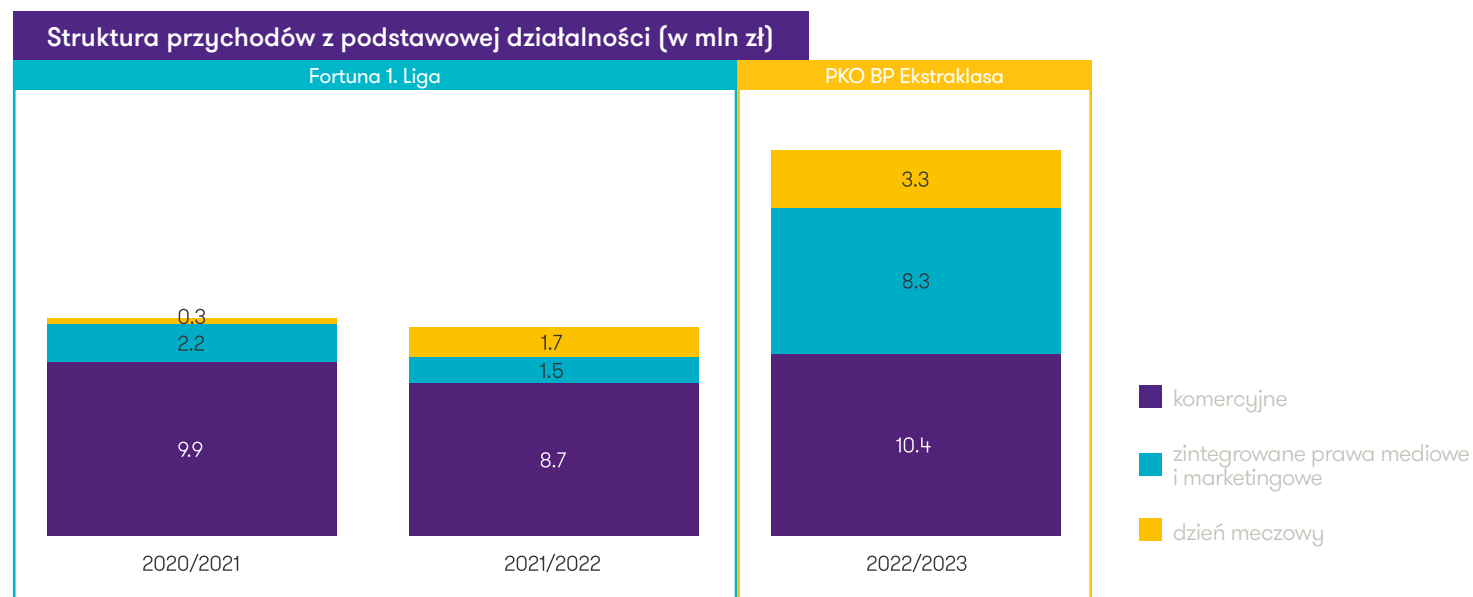
10 065 widzów

Bilans transferowy

- 0,7 mln zł

Podobnie jak w okresie poprzednim, który „Złocisto-Krwiści” spędzili w 1 Lidze, najistotniejszym źródłem przychodów były **przychody komercyjne**. Wzrost tej kategorii o 20% do 10,4 mln zł spowodował zwiększenie udziału tej kategorii w sumie przychodów z podstawowej działalności do 47%. Wieloletnim sponsorem głównym klubu jest Suzuki, którego logotyp znajduje się na przedzie koszulek meczowych.

Przychody z tytułu zintegrowanych praw mediowych i marketingowych, po spodziewanym dla beniaminka wzroście o 453% do poziomu 8,3 mln zł, stały się drugą najistotniejszą kategorią przychodową, ukazując znaczną różnicę finansową, która dzieli dwie najwyższe ligi piłkarskie w Polsce pod względem środków uzyskiwanych za transmisje meczów.





Przychody ogółem

22,13 mln zł

16. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

22,05 mln zł

13. miejsce

Pozycja w lidze

13

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

10 065 widzów

Bilans transferowy

- 0,7 mln zł

Wpływ awansu sportowego i większej atrakcyjności rywali ligowych jest również widoczny w wartości przychodów z tytułu dnia meczowego, które wzrosły o 94%, tj. o 1,6 mln zł do 3,3 mln zł. Jest to spowodowane wzrostem frekwencji o 122%, który przełożył się na poziom średnio 10 065 widzów oglądających spotkania przy ul. Ściegiennego 8. „Koroniarze” zajęli tym samym 7. lokatę w zestawieniu średniej zgromadzonej publiczności, co ukazuje potencjał kibicowski wyższy od osiągniętego wyniku punktowego.

Bilans transferowy był ujemny i przy 0,08 mln zł przychodów wyniósł -0,67 mln zł. Rekompensowany był jednak przez operację dokonaną również przez 5 ligowych rywali, tzn, podwyższenie kapitału własnego klubu o 3 mln zł. Kwota ta nie jest przychodem w rozumieniu zasad rachunkowości i dlatego nie została uwzględniona w ogólnym rankingu.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	Fortuna 1. Liga		PKO BP Ekstraklasa
	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	9,9	8,7	10,4
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	2,2	1,5	8,3
Dzień meczowy	0,3	1,7	3,3
RAZEM	12,4	11,9	22,1

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.

* Za sezon 2019/2020 brak porównywalności danych





17. Warta Poznań

Warta Poznań zaliczyła w analizowanym sezonie spadek w rankingu przychodów z podstawowej działalności klubów PKO BP Ekstraklasa o 3 pozycje na ostatnią, 18. lokatę (17. miejsce w ujęciu ogólnym przychodów przy uwzględnieniu przychodów z transferów).

Mimo odległego miejsca w zestawieniu finansowym „Zieloni” poprawili swój wynik sportowy o 3 miejsca w tabeli PKO BP Ekstraklasa, zajmując 8. pozycję. Kontrast ten uwidacznia wysoką efektywność zarządzania najniższym budżetem z podstawowej działalności, który pozwolił zakończyć dwukrotnym mistrzom Polski rozgrywki ligowe w pierwszej połowie tabeli.

Przychody z podstawowej działalności Warty Poznań zwiększyły się w relacji do okresu ubiegłego o 1,7 mln zł tj. o 10% i wyniosły 19 mln zł. Analogicznie jak w poprzednim sezonie najistotniejszą kategorią przychodową są **przychody z tytułu zintegrowanych praw mediowych i marketingowych**, które stanowią 59% sumy

przychodów klubu. Zwiększyły się one o 0,6 mln zł do sumy 11,2 mln zł, co jest m.in. pochodną osiągnięcia wyższego wyniku sportowego (dysproporcja w nagrodach za różnicę 3 miejsc w końcowej tabeli to 0,77 mln zł).

Przychody ogółem

19,83 mln zł

17. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

18,97 mln zł

18. miejsce

Pozycja w lidze

8

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

2 782 widzów

Bilans transferowy

+ 0,4 mln zł

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)





Przychody ogółem

19,83 mln zł

17. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

18,97 mln zł

18. miejsce

Pozycja w lidze

8

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

2 782 widzów

Bilans transferowy

+ 0,4 mln zł

Drugim najważniejszym źródłem przychodów dla „Warciarzy” są **przychody komercyjne**, które pomimo wzrostu o 0,8 mln zł do kwoty 7,1 mln zł zmniejszyły swój udział w sumie przychodów z podstawowej działalności o 2,3 p.p. do poziomu 58,9%. Podobnie jak w poprzednim sezonie sponsorem strategicznym był bukmacher TOTALbet, a jego logotyp zdobił przód koszulek meczowych. Umowa z tym podmiotem nie została jednak przedłużona – klub aktywnie stara się poszukiwać partnerów celem skompletowania swojej drabinki sponsoringowej. Pomóc w tym ma m.in. dynamiczny rozwój Klubu Biznesu oraz powołanie Rady Biznesu przy klubie.

Mimo wzrostu średniej frekwencji o 50% pomiędzy dwoma sezonami (w znacznej mierze w skutek rozegrania meczu derbowego na Stadionie Miejskim w Poznaniu przy obecności ponad 18 tysięcy fanów), tj. z poziomu 1 854 do granicy 2 782 widzów, Warta nadal gromadzi najmniej kibiców w skali ligi oraz osiąga marginalne **przychody z tytułu dnia meczowego** (0,6 mln zł). Jest to konsekwencja lokalizacji stadionu, który znajduje się ponad 50 km od siedziby klubu, tzn. w Grodzisku Wielkopolskim. Obecnie trwają finalne prace projektowe nad nowym kompleksem sportowym w Poznaniu, przy Drodze Dębińskiej. Projekt ma uwzględniać m.in. stadion na około 5.000 miejsc, dwa boiska treningowe oraz Centrum Inicjatyw Ekologicznych.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	Fortuna 1. Liga	PKO BP Ekstraklasa		
	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	2,2	4,5	6,3	7,1
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	1,8	11,2	10,6	11,2
Dzień meczowy	0	0,1	0,4	0,6
RAZEM	4	15,8	17,3	19,0

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.





18. Miedź Legnica

Budżet Miedzi Legnica z podstawowej działalności, w związku z awansem do PKO BP Ekstraklasa w sezonie 2022/2023, wzrósł znacząco. Nie pozwoliło to jednak na utrzymanie się w najwyższej klasie rozgrywkowej. Wg rankingu przychodów z podstawowej działalności „Miedzianka” zajęła 15. miejsce, jednak w ujęciu ogólnym, uwzględniającym przychody z transferów, zakończyła sezon na ostatniej pozycji w zestawieniu.

Budżet klubu z podstawowej działalności w sezonie 2022/2023 wzrósł o 132% w porównaniu do poprzednich rozgrywek. Najistotniejszym źródłem przychodów pozostają **przychody komercyjne**, które stanowiły ok. 60% budżetu klubu i wzrosły

o 5,2 mln zł w stosunku do sezonu 2021/2022. Na przychody komercyjne składały się przede wszystkim: otrzymane darowizny (4,6 mln zł), umowy sponsorskie i reklamy (2,4 mln zł) oraz wpływy od samorządu (1,8 mln zł).

Przychody ogółem

19,75 mln zł

18. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

19,63 mln zł

15. miejsce

Pozycja w lidze

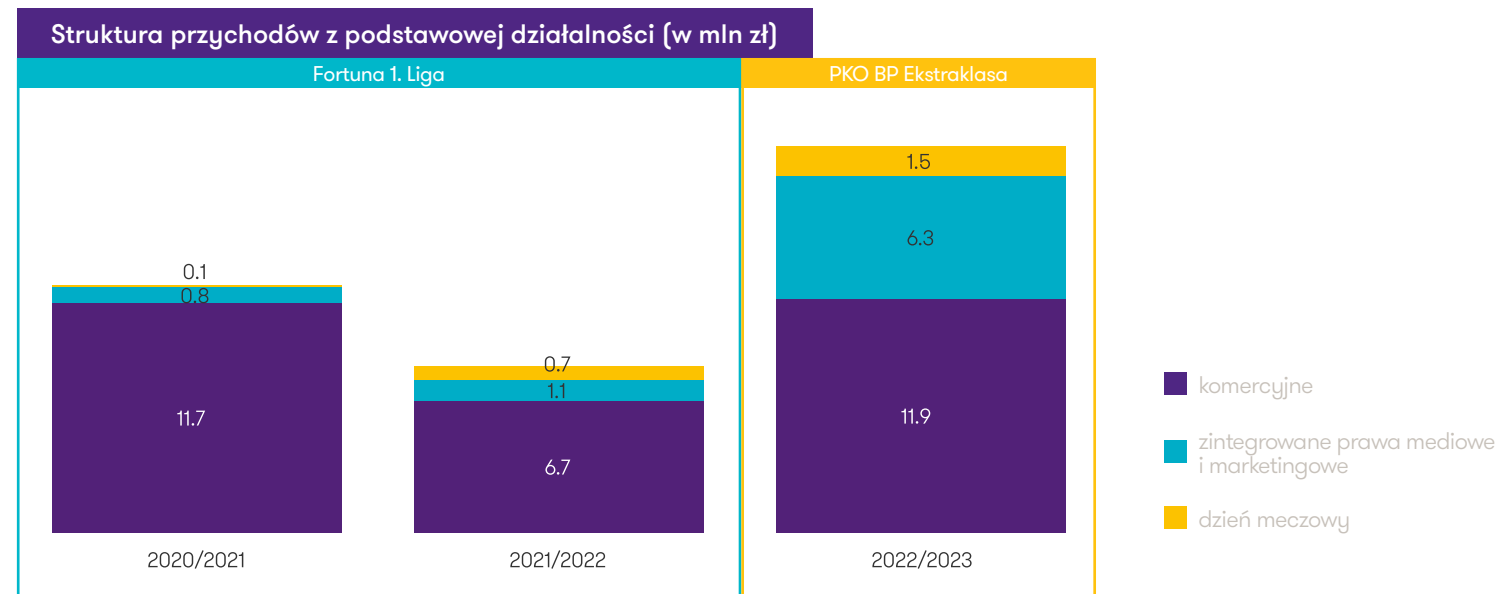
18

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

4 423 widzów

Bilans transferowy

- 0,3 mln zł





Przychody ogółem

19,75 mln zł

18. miejsce

Przychody z podstawowej działalności

19,63 mln zł

15. miejsce

Pozycja w lidze

18

Średnia frekwencja w PKO BP Ekstraklasie

4 423 widzów

Bilans transferowy

- 0,3 mln zł

Wraz z awansem do PKO BP Ekstraklasy wzrosły również znacznie przychody **zintegrowanych praw mediowych i marketingowych** z poziomu 1,1 mln zł do poziomu 6,3 mln zł. Mimo tak znacznego wzrostu, przychody z tego tytułu, jakie osiągnął klub były najniższe w całej lidze. Natomiast **organizacja dnia meczowego** przyniosła 1,5 mln zł przychodów, o 0,8 mln zł więcej niż rok wcześniej w niższej klasie rozgrywkowej.

Zawodnicy sprowadzani do Legnicy, jak również odchodzący z niej, przechodzili między klubami w większości jedynie na zasadzie wolnego transferu bądź wypożyczenia. W swojej polityce transferowej Miedź postawiła przede wszystkim na zaciąg zagraniczny ściągając między innymi: Jerónimo Cacciabue z argentyńskiego Newell's, Ángelo Henríquez z brazylijskiej Fortelazy, Luciano Narsingh z australijskiego Sydney FC czy Giannis Masouras z greckiego Olympiakosu.

Mimo spadku plusem było na pewno ogranie i wypromowanie na poziomie PKO BP Ekstraklasy 18-letniego skrzydłowego Dawida Drachala, który po sezonie został wykupiony przez mistrza Polski – Raków Częstochowa. Pod względem przychodu był to rekordowy transfer w historii legnickiego klubu.

Struktura przychodów z podstawowej działalności (w mln zł)

	Fortuna 1. Liga		PKO BP Ekstraklasa
	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Komercyjne	11,7	6,7	11,9
Zintegrowane prawa mediowe i marketingowe	0,8	1,1	6,3
Dzień meczowy	0,1	0,7	1,5
RAZEM	12,6	8,5	19,7

Źródło: Analiza Grant Thornton na podstawie danych za sezon 2022/2023 przekazanych przez kluby. Dane historyczne pochodzą z Raportu „Piłkarska Liga Finansowa - sezon 2021/2022” opublikowanego przez firmę Deloitte.

* Za sezon 2019/2020 brak porównywalności danych



Podsumowanie

Na pierwsze miejsce tegorocznej edycji raportu awansował Lech Poznań z przychodami z podstawowej działalności na poziomie 135,87 mln zł. Taki wynik pozwolił Lechowi wyprzedzić Legię Warszawa, która od jedenastu lat była liderem rankingu. Lech zawdzięcza tak wysokie przychody uczestnictwu w rozgrywkach europejskich, dzięki którym uzyskał z UEFA 62,92 mln zł, co stanowi prawie połowę tegorocznego budżetu.

Drugie miejsce zajęła wspomniana wcześniej Legia Warszawa z wynikiem 134,02 mln zł, czyli o tylko niecałe 2 mln zł mniejszym od Lecha, ze względu na uzyskanie mniejszych wpływów z UEFA. Raków Częstochowa drugi rok z rzędu zajął trzecie miejsce z przychodami na poziomie 60,48 mln zł, czyli ponad dwa razy niższymi od klubów z drugiego i pierwszego miejsca. Mimo takiej różnicy w przychodach, Raków zdecydowanie najlepiej spisywał się pod względem sportowym i w ostatecznym rozrachunku w sezonie 2022/23 zdobył tytuł Mistrza Polski.

W analizowanym sezonie kluby PKO BP Ekstraklasy wypracowały łącznie przychód w wysokości 791 mln zł (bez uwzględnienia przychodów transferowych) ustanawiając w ten sposób kolejny rekord. Wzrost przychodów uzyskały głównie w dwóch segmentach działalności: z dnia meczowego – 137 mln zł, o 34 mln zł więcej niż w sezonie 2021/22 oraz przychodach komercyjnych – 344 mln zł, wzrost o 53 mln zł.

Kluby PKO BP Ekstraklasy łącznie z transferów zarobiły 131 mln zł, z czego 120 mln zł uzyskały z transferów zagranicznych. Wpływy te mimo spadku w stosunku do sezonu 2021/22, nadal są znaczącym elementem budżetu klubów. Z perspektywy poziomu generowanych przychodów można zauważyć, że z roku na rok znaczne kwoty uzyskiwane z transferów przez polskie kluby są coraz bardziej powtarzalne. Największe przychody z transferów uzyskał Lech Poznań – 47,87 mln zł, głównie dzięki sprzedaży Jakuba Kamińskiego za kwotę szacowaną przez Transfermarkt na około 10 mln EUR. Pozwoliło to Lechowi na zajęcie również pierwszego miejsca w bilansie transferowym, w którym przychody transferowe przeważały koszty o 42,25 mln zł.



Zapraszamy do kontaktu

Marcin Diakonowicz

Partner
Audyt
T +48 602 239 777
E marcin.Diakonowicz@pl.gt.com

Łukasz Słyż

Menedżer
Audyt
T +48 661 538 591
E lukasz.slyz@pl.gt.com

Tomasz Mleczak

Partner
Corporate Finance
T +48 661 538 591
E momasz.mleczak@pl.gt.com

Michał Stróżak

Senior konsultant
Corporate Finance
T +48 661 538 584
E michal.strozak@pl.gt.com

Autorzy:

Marcin Animucki
Krzysztof Bauza
Marcin Diakonowicz
Norbert Dziubak
Jacek Kowalczyk
Bartosz Olak
Szymon Laszewicz
Joanna Milewska
Tomasz Mleczak
Dominik Mucha
Karol Sadoch
Wojciech Słyż
Paweł Sobel
Michał Stróżak
Kinga Szkutnik

Kontakt dla mediów

Jacek Kowalczyk

Dyrektor marketingu i PR
T +48 505 024 168
E jacek.kowalczyk@pl.gt.com

Dominik Mucha

Manager Biura Prasowego
Ekstraklasa SA
T +48 790 534 119
E dominik.mucha@ekstraklasa.org