

Regulamin konkursu „Markowe zagadki” Edycja 2024 r.

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Markowe zagadki", zwanego dalej "Konkursem", jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji z siedzibą w Kielcach (25-317), przy ul. Radiowej 4, zwana dalej „Radiem Kielce”.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator powierza realizację każdej edycji Konkursu prowadzącemu program na antenie Radia Kielce, który jednocześnie czuwa nad prawidłowością przebiegu Konkursu (dalej: "Prowadzący").
4. Konkurs będzie realizowany w edycjach dziennych, w terminie: od 24 czerwca 2024 r. do 30 sierpnia 2024 r., w dni robocze, pomiędzy godz. 10:10 a 14:00. O rozpoczęciu kolejnej edycji Konkursu informuje każdorazowo na antenie Prowadzący.
5. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
6. Używane w Regulaminie pojęcie "połączenie telefoniczne" oznacza nawiązanie połączenia telefonicznego ze studiem Organizatora i Prowadzącym Konkurs.

II WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie należy od 24 czerwca 2024 r., słuchać Radia Kielce i po ogłoszeniu edycji konkursu przez Prowadzącego, zadzwonić pod numer telefonu podany na antenie. Koszt połączenia wg cennika operatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność połączenia telefonicznego, a w szczególności za wszelkie awarie sieci przesyłowych oraz za awarie w czasie trwania Konkursu na antenie Radia Kielce.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca użytkownikiem telefonu komórkowego lub stacjonarnego. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.
5. Uczestnikiem kolejnej edycji Konkursu nie może być osoba, której przyznano prawo do nagrody dnia w którejkolwiek z poprzednich edycji Konkursu „Markowe zagadki”.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, jednakże Organizator nie zwraca kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
7. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego warunków.

III WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Na antenie Radia Kielce emitowana będzie zagadka.
2. Zadaniem uczestnika konkursu jest dodzwonienie się na podany przez prowadzącego numer telefonu i udzielenie odpowiedzi.
3. W danej edycji konkursu zwycięża ta osoba która jako pierwsza udzieliła prawidłowej odpowiedzi lub udzieliła najbardziej wyczerpującej odpowiedzi wyjaśniając temat/problem zagadki.
4. Nagrodą dla laureata jest nagroda rzeczowa, wskazana w opisie danej edycji konkursu.
5. W przypadku braku wyłonienia zwycięzcy danej edycji konkursu, wartość nagród z danego dnia powiększa pulę nagród kolejnego dnia.
6. Uczestnik Konkursu, który uzyskał w czasie trwania Konkursu tj. od 24 czerwca 2024 roku nagrodę nie może kolejny raz przystąpić do udziału w Konkursie.
7. Sporne kwestie w szczególności, w zakresie prawidłowości udzielanych odpowiedzi na antenie Radia Kielce, rozstrzyga Redaktor Naczelny Radia Kielce, a jego decyzje są ostateczne i nie podlegają żadnym odwołaniom.
8. Uczestnik, który uzyskał nagrodę zwany jest dalej „Zwycięzcą Konkursu”.
9. Nagroda zostaje wydana laureatowi w siedzibie Radia Kielce.
10. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

11. Zwycięzca Konkursu, który otrzymał prawo do jakiegokolwiek nagrody, zostanie poinformowany przez Organizatora, na numer telefonu, z którego nawiązano połączenie z Organizatorem, o sposobie, miejscu i terminie odbioru Nagrody.
12. Wskutek odmowy podania przez Zwycięzcę Konkursu danych wymienionych w ust. 10 powyżej, odmowy dokonania przez Zwycięzcę Konkursu ustaleń dotyczących odbioru Nagrody, o których mowa w ustępie poprzedzającym lub też niedokonania takich ustaleń Zwycięzca Konkursu traci prawo do otrzymania Nagrody.
13. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda
14. Przekroczenie dopuszczalnego czasu odbioru nagrody, podanie nieprawidłowych danych, powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
15. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

IV DANE OSOBOWE

1. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia danych o wygranej w zakresie imienia nazwiska i wizerunku (na stronie internetowej Radia Kielce i w audycjach) zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2019.1781) oraz zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) („RODO”).
2. Administratorem Danych Osobowych jest: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” SA w likwidacji z siedzibą w Kielcach. Spółka Akcyjna jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po nr 0000124925. Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Artur Chruściel (telefon: 41 363 05 12; e-mail: artur.chrusciel@radiokielce.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w bazach danych Organizatora w celu niezbędnym do realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z art. 6 ust 1 lit. a RODO – wyłącznie w celu niezbędnym do realizacji Konkursu i mogą być udostępnione podmiotom współpracującym w tym zakresie z administratorem danych. Organizator oświadcza, że dane osobowe będą przetwarzane w czasie realizacji Konkursu, a także w okresie po jego realizacji w czasie wymaganym przepisami prawa w zakresie archiwizacji dokumentów.
5. Uczestnik może w dowolnym momencie zwrócić się do Organizatora o dostęp do swoich danych, dokonywania ich zmian i poprawiania, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każda ze Stron może również skorzystać z prawa do przenoszenia danych, a także ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
6. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, jeżeli uzna, że Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z wymaganiami obowiązującego prawa. Uczestnik jednoznacznie oświadcza, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Konkursu.

V ZGODA NA EMISJĘ ROZMOWY I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik Konkursu udostępniając Organizatorowi treść swojej rozmowy z osobą prowadzącą Konkurs i wszelkie pozostałe rejestrowane rozmowy, upoważnia Organizatora do wykorzystywania ich w wybrany przez Organizatora sposób, w szczególności do emisji na antenie Radia Kielce, publikacji na stronach internetowych oraz w social mediach Radia Kielce.
2. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi prawa do wykorzystania ich wizerunku utrwalonego w czasie rozmowy telefonicznej, odbioru Nagrody, a także opublikowania imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu, w związku z uzyskaniem prawa do Nagrody.

VI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci telefonicznych powstałych w szczególności z winy operatorów albo Uczestników Konkursu.
3. Organizator ma prawo zdecydować o niekontynuowaniu rozmowy z uczestnikiem konkursu, który jako pierwszy połączył się z Prowadzącym Konkurs, z powodu złej jakości połączenia. W takim przypadku prawo do udziału w Konkursie uzyskuje kolejny Uczestnik, wyłoniony przy zachowaniu zasad, określonych w zdaniu pierwszym ust. 3 pkt. II Regulaminu.
4. Inicjując połączenie telefoniczne zgodnie z pkt. II Regulaminu, Uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik nie przestrzega Regulaminu lub zachodzi inna przeszkoda uniemożliwiająca mu udział w konkursie, zgodnie z Regulaminem albo Uczestnik zachowuje się w sposób naruszający dobre obyczaje.
6. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Konkursu lub unieważnienia lub zakończenia Konkursu bez podania przyczyny.
7. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2023.227 ze zm).