

# REGULAMIN KONKURSU „Najpiękniejsza Marzanna 2025 roku”

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” - Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Kielcach (dalej: Radio Kielce S.A.), przy ul. Radiowej 4, 25-317 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000124925, NIP 6570235795, tel. 41 36 81 200, zwane w dalszej części **„Organizatorem”**.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach przy Pl. Wolności 2, 25-367 Kielce, NIP: 657 046 17 87, REGON: 001181972, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez miasto Kielce pod numerem 3/96.
3. Regulamin określa warunki Konkursu „Najpiękniejsza Marzanna 2025 roku” zwanego dalej „Konkuresem”.
4. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany zarówno do grup zorganizowanych (*np. grupy przedszkolne, uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych, grupy z placówek edukacyjnych*), jak i do osób indywidualnych z Kielc i województwa świętokrzyskiego.
5. Grupa powinna liczyć co najmniej 2 (*dwie*) osoby.
6. Uczestnikiem nie może być pracownik Organizatora, ani Współorganizatora, niezależnie od formy zatrudnienia.

## § 2. ZASADY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wybór najpiękniejszej Marzanny.
2. Przedmiotem Pracy Konkursowej jest wykonanie kukły przedstawiającej Marzannę
3. Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową. W przypadku zgłoszenia przez jednego Uczestnika kilku prac konkursowych, zakwalifikowana do Konkursu zostanie pierwsza w kolejności ze zgłoszonych prac.
4. Ocenie podlegają wszystkie Prace Konkursowe, które zostaną przyniesione osobiście przez Uczestników Konkursu i zaprezentowane przez nich w dniu 21.03.2025 r. (*t.j. piątek*) od godz. 10:30 do 11:00 na ulicy Sienkiewicza w Kielcach - mostek nad Silnicą.
5. Każda Praca Konkursowa (*indywidualna lub zbiorowa*) winna zostać trwale podpisana, z podaniem danych teled adresowych Uczestników Konkursu, wskazanych w § 7 ust. 9 Regulaminu.
6. Uczestnicy Konkursu - osoby indywidualne, które nie są pełnoletnie, winny posiadać i przedłożyć Organizatorowi pisemną zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Konkursie. Wzór zgody stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, jednakże Organizator nie zwraca kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
8. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego warunków.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na zaprezentowanie Pracy Konkursowej na wystawie w Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach przy Pl. Wolności 2, w terminie od dnia 21 marca do dnia 11 kwietnia 2025 r.
10. Do Konkursu nie zostaną zakwalifikowane: a) prace konkursowe niezwiązane z tematem Konkursu lub zawierające treści powszechnie uznawane za wulgarne, obraźliwe lub nieobyczajne lub naruszające prawo polskie, prawa lub dobra osobiste osób trzecich, b) niekompletne zgłoszenia, c) prace konkursowe niespełniające warunków niniejszego Regulaminu, d) zgłoszenia pracy konkursowej, które wpłyną po wskazanym w Regulaminie terminie.
11. Wszystkie zakwalifikowane do Konkursu Prace zostaną ponumerowane w widoczny sposób i można je będzie oglądać bezpłatnie w Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach przy Pl. Wolności 2 (od wtorku do niedzieli, w godz. od 9:00 do 16:00) w terminie od dnia 21 marca 2025 r. do dnia 11 kwietnia 2025 r. Wszystkie zakwalifikowane do Konkursu Prace, nagrodzone i nienagrodzone, będzie można także oglądać na stronie internetowej Organizatora: [radiokielce.pl](http://radiokielce.pl) od dnia 24 marca 2025 do dnia 11 kwietnia 2025r.
7. Wyłonienie Laureatów nastąpi w trybie głosowania publiczności – za pomocą SMS-ów o treści wskazanej w ust. 10 niniejszego paragrafu.

8. W Konkursie zwyciężą te Prace, na które oddanych zostanie najwięcej głosów, przy czym jeden SMS jest liczony, jako jeden głos.
9. Głosy w postaci SMS-ów należy wysyłać pod numer **7243 (SMS premium)**.
10. W treści SMS-a należy wpisać słowo – *Konkurs*, a następnie wpisać odpowiedni numer Pracy Konkursowej (*np. Konkurs 999*). Koszt jednego SMS-a wynosi 2 zł netto (*2,46 zł brutto – w tym 23% VAT*).
11. Z jednego numeru telefonu można oddać tylko jeden głos na Pracę Konkursową o tym samym numerze. SMS może być oddany wyłącznie przez właściciela karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Każdy kolejny SMS, oddany z tego samego numeru telefonu, na ten sam numer Pracy Konkursowej, jest głosem nieważnym. Nieważny jest również głos oddany z numeru telefonu niemożliwego do zidentyfikowania.
13. Głosowanie rozpocznie się dnia 24.03.2025 r. o godz. 9:00, a zakończy się dnia 07.04.2025 r. o godz. 17:00.
14. Organizator zwraca Prace zgłoszone do Konkursu, a ich odbiór odbywa się na zasadach opisanych w ust. 15 niniejszego paragrafu.
15. Uczestnicy Konkursu, zobowiązani są zgłosić się w terminie jednego tygodnia od dnia 07.04.2025 r., po odbiór nienagrodzonej Pracy. W przypadku nieodebrania pracy stanie się własnością Organizatora. Prace nagrodzone mogą być odbierane w terminie jednego tygodnia od dnia 12.04.2025r. Nagrodzona Praca Konkursowa z upływem ostatniego dnia tygodnia, w którym mogła być odebrana, stanie się własnością Organizatora.

### **§ 3.**

#### **ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Organizator na czas trwania Konkursu powoła Komisję konkursową. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu i wybór laureatów.
2. W skład Komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora.
3. Komisja po zakończeniu głosowania publiczności, podliczy głosy i sporządzi z tej czynności odpowiedni Protokół.
4. Komisja w oparciu o liczbę zebranych głosów oddanych na daną Pracę Konkursową przyzna odpowiednio pięć miejsc (od I do V).
5. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe.
6. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługują mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

### **§ 4.**

#### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród odbędzie się dnia 11 kwietnia 2025 r. w siedzibie Organizatora w programie „*Coraz bliżej weekend*”, o czym Laureaci zostaną wcześniej poinformowani indywidualnie. Organizator nie pokrywa kosztów związanych z odbiorem nagród.
2. Nagrody nieodebrane w terminie 6 miesięcy od dnia rozstrzygnięcia Konkursu podlegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
3. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi prawa do wykorzystania ich wizerunku, a także opublikowania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu, w związku z uzyskaniem prawa do Nagrody.

### **§ 5.**

#### **Prawa autorskie**

1. Zgłoszenie przez Uczestnika pracy konkursowej jest równoznaczne z posiadaniem przez niego pełni praw do ich wykorzystania i udzielenia licencji, o której mowa ust. 5.
2. Uczestnik oświadcza, że nadesłane prace konkursowe nie naruszają praw autorskich osób trzecich. W przeciwnym razie ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa naruszy.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie zgody w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509) na nieodpłatne

wykorzystanie pracy konkursowej Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie na następujących warunkach:

- 1) zestawienie pracy konkursowej z innymi pracami, jej przetworzenie oraz możliwość opatrzenia pracy komentarzem,
  - 2) zarejestrowanie i utrwalenie wizerunku pracy konkursowej na nośnikach audiowizualnych, w materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie i niepublicznie, w każdej formie i technice – w szczególności w formie transmisji on-line, transmisji telewizyjnej, radiowej oraz w mediach społecznościowych,
  - 3) materiały powstałe z wykorzystaniem wizerunku pracy konkursowej będą służyły do informowania o Konkursie i jego przebiegu,
  - 4) wykorzystanie materiałów powstałych z wykorzystaniem wizerunku pracy konkursowej z zachowaniem pkt 1–3 powyżej, w Konkursie oraz w jego edycjach, jeśli takie będą organizowane w przyszłości.
4. Zgoda, o której mowa w ust. 3 dotyczy utrwalenia dowolną techniką oraz wielokrotnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wykorzystania takiego utrwalenia poprzez zwielokrotnienie dowolnymi technikami i rozpowszechniania wszelkimi dostępnymi środkami i w dowolny sposób w celach promocyjnych Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do złożonej pracy będącej utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili udzielenia licencji, w szczególności:
- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w nakładzie o dowolnej wielkości przy użyciu każdej możliwej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego i techniki cyfrowej,
  - 2) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - 3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w kanałach sieci internetowej, radiu i w telewizji,
  - 4) w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera, ogólnie dostępnych sieci multimedialnych oraz Internetu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Uczestników konkursu.

## **§ 6. DANE OSOBOWE**

1. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia danych o wygranej w zakresie imienia nazwiska i wizerunku (na stronie internetowej Radia Kielce i w audycjach) zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2019.1781) oraz zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) („RODO”).
2. Administratorem Danych Osobowych jest: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” SA w likwidacji z siedzibą w Kielcach. Spółka Akcyjna jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po nr 0000124925. Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Artur Chruściel (telefon: 41 363 05 12; e-mail: artur.chrusciel@radiokielce.pl).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w bazach danych Organizatora w celu niezbędnym do realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z art. 6 ust 1 lit. a RODO – wyłącznie w celu niezbędnym do realizacji Konkursu i mogą być udostępnione podmiotom współpracującym w tym zakresie z administratorem danych. Organizator oświadcza, że dane osobowe będą przetwarzane w czasie realizacji Konkursu, a także w okresie po jego realizacji w czasie wymaganym przepisami prawa w zakresie archiwizacji dokumentów.
5. Uczestnik może w dowolnym momencie zwrócić się do Organizatora o dostęp do swoich danych, dokonywania ich zmian i poprawiania, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

- Każda ze Stron może również skorzystać z prawa do przenoszenia danych, a także ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
6. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, jeżeli uzna, że Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z wymaganiami obowiązującego prawa. Uczestnik jednoznacznie oświadcza, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Konkursu.
  7. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia danych o wygranej w zakresie imienia nazwiska i wizerunku przez Współorganizatora (na stronie internetowej i mediach społecznościowych Muzeum Zabawek i Zabawy) zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2019.1781) oraz zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) („RODO”).
  8. Administratorem Danych Osobowych jest: Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach przy Pl. Wolności 2, 25-367 Kielce, NIP: 657 046 17 87, REGON: 001181972, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez miasto Kielce pod numerem 3/96. Inspektor Ochrony Danych Osobowych: *Ewelina Sztuk*, [iod@muzeumzabawek.kielce.eu](mailto:iod@muzeumzabawek.kielce.eu)
  9. Dane osobowe będą przetwarzane w bazach danych Współorganizatora w celu niezbędnym do realizacji Konkursu.
  10. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z art. 6 ust 1 lit. a RODO – wyłącznie w celu niezbędnym do realizacji Konkursu i mogą być udostępnione podmiotom współpracującym w tym zakresie z administratorem danych. Współorganizator oświadcza, że dane osobowe będą przetwarzane w czasie realizacji Konkursu, a także w okresie po jego realizacji w czasie wymaganym przepisami prawa w zakresie archiwizacji dokumentów.
  11. Uczestnik może w dowolnym momencie zwrócić się do Współorganizatora o dostęp do swoich danych, dokonywania ich zmian i poprawiania, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każda ze Stron może również skorzystać z prawa do przenoszenia danych, a także ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
  12. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, jeżeli uzna, że Współorganizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z wymaganiami obowiązującego prawa. Uczestnik jednoznacznie oświadcza, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Konkursu.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora i na jego stronie internetowej: [radiokielce.pl](http://radiokielce.pl) oraz w Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach i na stronie internetowej Współorganizatora: <http://www.muzeumzabawek.eu>.
2. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik/Uczestnicy potwierdza/-ją, że wyraża/-ją zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz podporządkowuje/-ją się jego postanowieniom.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także zawieszenia organizacji Konkursu lub unieważnienia wyników Konkursu bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informacje w tym przedmiocie.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik nie przestrzega Regulaminu lub zachodzi inna przeszkoda uniemożliwiająca mu udział w konkursie, zgodnie z Regulaminem albo Uczestnik zachowuje się w sposób naruszający dobre obyczaje.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
6. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2023.227 ze zm).
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Uczestnicy Konkursu, tak indywidualni, jak grupowi, przystępując do udziału w Konkursie i podając swoje dane osobowe wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez

Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Konkursu. Dane osobowe przekazane Organizatorowi będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych [j.t. Dz. U. 2019 poz. 1781 ze zm.]. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym ich niepodanie uniemożliwia przyznanie ewentualnej Nagrody.

9. Laureaci Konkursu zobowiązani są do podania następujących danych osobowych, niezbędnych do identyfikacji zwycięzcy i realizacji Nagrody:
  - imię i nazwisko,
  - dokładny adres (ulica, numer domu/mieszkania, miejscowość, kod pocztowy),
  - nr dowodu osobistego lub prawa jazdy,
  - nr telefonu kontaktowego.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestników Konkursu, ani osób trzecich.
11. Dodatkowych informacji udzielają pracownicy Działu Promocji i Marketingu Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Kielcach „Radio Kielce” - Spółka Akcyjna w likwidacji w Kielcach, tel. 41 363-05-27 oraz Działu Oświaty Muzeum Zabawek i Zabawy, p. Przemysław Krystian tel. 505 459 912.

**Załącznik nr 1****Zgoda na udział w Konkursie osoby niepełnoletniej**

- Wyrażam zgodę na udział dziecka (imię i nazwisko):  
..... w Konkursie „Najpiękniejsza Marzanna 2025 roku”, organizowanego przez Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” - Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Kielcach.
- Oświadczam, iż znam i akceptuję Regulamin Konkursu.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka dla potrzeb związanych z Konkursem.
- Wyrażam zgodę na opublikowanie danych osobowych mojego dziecka oraz wizerunku w materiałach prasowych związanych z Konkursem.

.....  
(miejsowość data)

.....  
( podpis rodzica/opiekuna)