

Regulamin Konkursu „2025 rok – Dzień Dziecka” – Fanpage RK

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu video-fotograficznego, zwanego dalej "Konkuresem", jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach Radio Kielce SA w likwidacji z siedzibą w Kielcach (25-317), przy ul. Radiowej 4, zwana dalej „Radiem Kielce”.
2. Celem konkursu jest zaangażowanie społeczności fanpage Radia Kielce i wspólne celebrowanie pięknych momentów z Dnia Dziecka 2025 r.
3. Konkurs będzie realizowany na stronie internetowej <https://www.facebook.com/RadioKielce/> (zwany dalej "Fanpage"), w terminach: od 1 czerwca 2025 r. godz. 10:00 do 2 czerwca 2025 r. godz. 12:00
4. Nagrody zostały ufundowane ze środków Radia Kielce.
5. Organizator powierza realizację każdej edycji Konkursu moderatorowi prowadzącemu Fanpage (dalej: "Prowadzący").
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

II ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zgłoszenie do konkursu polega na zamieszczeniu komentarza pod przypiętym postem konkursowym na fanpage'u Radia Kielce z filmem wykonanym kamerą 360o lub zdjęciem z wizerunkiem dziecka na fotościanie podczas festynu Dzień Dziecka 2025 na stoisku Radia Kielce na Placu Artystów oraz polubieniu fanpage'u strony Radia Kielce, a także udostępnieniu postu konkursowego na swoim profilu. Zgłoszenia opublikowane w innych miejscach lub na innych postach nie będą brane pod uwagę.
2. Po upływie czasu wyznaczonego na konkurs zostaną podliczone reakcje pod dodanymi zdjęciami i filmikami na fanpage'u Radia Kielce.
3. W konkursie nagrody otrzymają 3 osoby, których zdjęcie lub filmik uzyskało największą liczbę reakcji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia zgłoszeń, w których liczba reakcji została pozyskana w sposób sztuczny lub nieuczciwy (np. przez farmy lajków, płatne usługi generujące reakcje, itp.)
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 3 czerwca 2025 r. o godz. 12:00 na fanpage'u Radia Kielce.
6. W przypadku braku rozstrzygnięcia konkursu nagrody przechodzą do dyspozycji organizatora konkursu.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, jednakże Organizator nie zwraca kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
3. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego warunków.

IV KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator na czas trwania Konkursu powoła Komisję konkursową. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu i wybór laureatów.
2. W skład Komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora.
3. Komisja Konkursowa wyłoni laureatów, którzy zamieszczą zdjęcie lub filmik, o których mowa w pkt II ust. 1, które otrzyma najwięcej reakcji.

V NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie są nagrody rzeczowe:
Miejsce 1;
Radiobudzik, butelka aluminiowa, lunch box, bidon, krówki, kubek RK, torba z logo Radia Kielce, piłka do nogi, paletki do gry w badmintona
Miejsce 2;
Radiobudzik, butelka aluminiowa, lunch box, kubek RK, torba z logo Radia Kielce, piłka do nogi,
Miejsce 3;
Radiobudzik, bidon, lunch box, kubek RK, piłka do nogi.
2. W Konkursie zostaną nagrodzone 3 osoby.
3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać nagrodę tylko jeden raz.
4. Przedstawiciel Organizatora w ciągu 2 dni roboczych skontaktuje się z laureatem i ustali termin odbioru nagrody.

5. Nagrody należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.
6. Dopuszczalny czas odbioru nagrody – dwa tygodnie od daty ogłoszenia wyników.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.
8. Przekroczenie dopuszczalnego czasu odbioru nagrody, podanie nieprawidłowych danych, powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

VI DANE OSOBOWE

1. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia danych o wygranej w zakresie imienia nazwiska i wizerunku (na stronie internetowej, fanpage Radia Kielce i w audycjach) zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2019.1781) oraz zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) („RODO”).
2. Administratorem Danych Osobowych jest: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” SA w likwidacji z siedzibą w Kielcach. Spółka Akcyjna jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po nr 0000124925. Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Artur Chruściel (telefon: 41 363 05 12; e-mail: artur.chrusciel@radiokielce.pl).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w bazach danych Organizatora w celu niezbędnym do realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO – wyłącznie w celu niezbędnym do realizacji Konkursu i mogą być udostępnione podmiotom współpracującym w tym zakresie z administratorem danych. Organizator oświadcza, że dane osobowe będą przetwarzane w czasie realizacji Konkursu, a także w okresie po jego realizacji w czasie wymaganym przepisami prawa w zakresie archiwizacji dokumentów.
5. Uczestnik może w dowolnym momencie zwrócić się do Organizatora o dostęp do swoich danych, dokonywania ich zmian i poprawiania, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każda ze Stron może również skorzystać z prawa do przenoszenia danych, a także ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
6. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, jeżeli uzna, że Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z wymaganiami obowiązującego prawa. Uczestnik jednoznacznie oświadcza, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Konkursu.

VII ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia na Konkurs Organizatorowi, upoważnia Organizatora do wykorzystywania zdjęcia lub filmiku z kamery 360 stopni z Dnia Dziecka ze stoiska Radia Kielce 2025 r. w wybrany przez Organizatora sposób, w szczególności do odczytania na antenie Radia Kielce i publikacji na stronach internetowych oraz w social mediach Radia Kielce.
2. Laureaci Konkursu udzielają Organizatorowi prawa do wykorzystania ich wizerunku, a także opublikowania imienia i nazwiska Laureatów Konkursu, w związku z uzyskaniem prawa do Nagrody.
3. Zgłaszając filmik/zdjęcie zawierające wizerunek dziecka, uczestnik oświadcza, że jest przedstawicielem ustawowym dziecka i posiada pełne prawo do dysponowania jego wizerunkiem w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie oraz wyraża zgodę na publikację wizerunku dziecka na stronie www Radia Kielce i w social mediach Radia Kielce.

VIII PRAWA AUTORSKIE

1. Załączenie przez Uczestnika zdjęć jest równoznaczne z posiadaniem przez niego pełni praw do ich wykorzystania i udzielenia licencji, o której mowa ust. 5.
2. Uczestnik oświadcza, że nadesłane zdjęcia lub filmiku z kamery 360 stopni z Dnia Dziecka ze stoiska Radia Kielce 2025 r nie naruszają prawa do wizerunku i praw autorskich osób trzecich. W przeciwnym razie ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa naruszy.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie zgody w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U.2025.24) na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie na następujących warunkach:
 - a. zestawienie wizerunku z innymi wizerunkami, jego przetworzenie oraz możliwość opatrzenia wizerunku komentarzem,
 - b. zarejestrowanie i utrwalenie wizerunku na nośnikach audiowizualnych, w materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie i niepublicznie, w każdej formie i technice – w szczególności w formie transmisji on-line, transmisji telewizyjnej, radiowej oraz w mediach społecznościowych,
 - c. materiały powstałe z wykorzystaniem wizerunku Uczestnika będą służyły do informowania o Konkursie i jego przebiegu,
 - d. wykorzystanie materiałów powstałych z wykorzystaniem wizerunku Uczestnika z zachowaniem pkt 1–3 powyżej, w Konkursie oraz w jego edycjach, jeśli takie będą organizowane w przyszłości.

4. Zgoda, o której mowa w ust. 3 dotyczy utrwalenia dowolną techniką oraz wielokrotnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wykorzystania takiego utrwalenia poprzez zwielokrotnienie dowolnymi technikami i rozpowszechniania wszelkimi dostępnymi środkami i w dowolny sposób w celach promocyjnych Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu z chwilą zamieszczenia filmiku lub zdjęcia w social mediach Organizatora, co jest równoznaczne ze zgłoszeniem do konkursu, udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do złożonych zdjęć i filmiku będących utworami w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili udzielenia licencji, w szczególności:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w nakładzie o dowolnej wielkości przy użyciu każdej możliwej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego i techniki cyfrowej,
 - b. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w kanałach sieci internetowej, radiu i w telewizji,
 - d. w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera, ogólnie dostępnych sieci multimedialnych oraz Internetu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Uczestników konkursu.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach internetowych powstałych w szczególności z winy dostawców albo Uczestników Konkursu.
3. Zamieszczając komentarz (zdjęcie/filmik) do postu konkursowego wskazanego przez Moderатора Uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik nie przestrzega Regulaminu lub zachodzi inna przeszkoda uniemożliwiająca mu udział w konkursie, zgodnie z Regulaminem albo Uczestnik zachowuje się w sposób naruszający dobre obyczaje.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
6. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2025.595).
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, w tym zmiany terminów lub odwołania lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
9. Kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator konkursu.
10. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych www.radiokielce.pl i na stoisku konkursowym Radia Kielce w dniu 01.06.2025r.