## Regulamin Konkursu „CHODŹ - pomaluj Radio Kielce kolorami wyobraźni – świętuj nasze 73. urodziny”

*Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna rodzic/opiekun prawny dziecka/podopiecznego (w wieku 4-13 lat) lub osoba w wieku 14-17 lat po uzyskaniu pisemnej zgody rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie.*

 **I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu plastycznego, zwanego dalej "Konkursem", jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach Radio Kielce SA w likwidacji z siedzibą w Kielcach (25-317), przy ul. Radiowej 4, zwana dalej „Radiem Kielce”.
2. Celem konkursu jest zaangażowanie społeczności fanpage, a także słuchaczy Radia Kielce oraz promowanie kreatywności dzieci, a także zachęcanie do aktywnego spędzania czasu wolnego.
3. Konkurs będzie realizowany na stronie internetowej <https://www.facebook.com/Polskie.Radio.Kielce?locale=pl_PL>(zwany dalej“Fanpage”)
4. Nagrody zostały ufundowane ze środków Radia Kielce.
5. Organizator powierza realizację Konkursu moderatorowi prowadzącemu Fanpage (dalej:"Prowadzący").
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

 **II ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy prace plastyczne. Praca plastyczna musi być wykonana przez dziecko/podopiecznego (4 – 13 lat) uczestnika konkursu lub przez samego uczestnika w wieku 14 – 17 lat po uzyskaniu pisemnej zgody rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie.
3. Praca konkursowa powinna spełniać następujące wymagania:
* format A4,
* dowolna technika plastyczna,
* obowiązkowy napis na pracy: „Radio Kielce”,
* imię i wiek dziecka,
1. Zgłoszenia
	1. Termin nadsyłania prac:

 Od 25 września 2025 r. od godziny 14:00 do 1 października 2025 r. do godziny 10:00,

* 1. Zgłoszenie pracy następuje poprzez umieszczenie zdjęcia/skanu pracy w komentarzu pod postem konkursowym na profilu facebookowym Radia Kielce.
	2. Aby zgłoszenie pracy przez uczestnika w wieku 14-17 lat mogło być wzięte pod uwagę Organizatorowi należy dosłać pisemną zgodę rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie. Zgodę można dosłać za pośrednictwem:

* 1. Facebooka
* Wysłać prywatną wiadomość ze zdjęciem lub skanem pisemnej zgody opiekuna prawnego.

	1. E-mail
* Wysłać zdjęcie lub skan pisemnej zgody opiekuna prawnego na adres: konkurs@radio.kielce.pl
	1. Głosowanie – nagroda od publiczności
	2. Głosowanie polega na zbieraniu reakcji pod zdjęciami/skanami prac.
	3. Reakcje pod zdjęciami/skanami można zbierać od momentu wystartowania konkursu (25 września 2025 r.) do zakończenia zbierania zgłoszeń (1 października 2025 r.).
	4. Po upływie czasu wyznaczonego na zbieranie zgłoszeń zostaną podliczone reakcje pod dodanymi pod postem konkursowym przez uczestników zdjęciami/skanami na fanpage’u Radia Kielce.
	5. Wyniki zostaną ogłoszone 2 października 2025 r. około godz. 13:00 na Facebooku i na antenie Radia Kielce.
* W konkursie nagrodę od publiczności otrzyma osoba, której zdjęcie/skan pracy plastycznej uzyska największą liczbę reakcji.
* Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia zgłoszeń, w których liczba reakcji została pozyskana w sposób sztuczny lub nieuczciwy (np. przez farmy lajków, płatne usługi generujące reakcje, itp.)
* W przypadku braku rozstrzygnięcia konkursu nagrody przechodzą do dyspozycji organizatora konkursu.

4.5. Obrady jury – nagrody od jury

* 1. Jury konkursowe dokonuje oceny nadesłanych prac po zakończeniu etapu zbierania zgłoszeń.
	2. Obrady jury odbędą się po 1 października 2025 r.
	3. Jury, biorąc pod uwagę przede wszystkim kreatywność, walory artystyczne i oryginalność prac, wyłoni laureatów konkursu.
	4. Jury przyzna kolejno nagrody za I, II i III miejsce.
	5. Wyniki obrad jury zostaną ogłoszone 2 października 2025 r. około godz. 13:00 na Facebooku i na antenie Radia Kielce.

• W konkursie nagrody od jury otrzymają Uczestnicy, których prace zostały najwyżej ocenione przez jury.

• Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

• W przypadku braku rozstrzygnięcia konkursu nagrody przechodzą do dyspozycji organizatora konkursu.

**III. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna rodzic/opiekun prawny dziecka/podopiecznego (4-13 lat) lub osoba w wieku 14-17 lat po uzyskaniu pisemnej zgody rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, jednakże Organizator nie zwraca kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
3. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego warunków.

 **IV KOMISJA KONKURSOWA**

1. Organizator na czas trwania Konkursu powoła Komisję konkursową. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu i wybór laureatów.
2. W skład Komisji konkursowej wchodzą przedstawiciele Organizatora.
3. Komisja Konkursowa wyłoni laureatów, którzy spełnią warunki, o których mowa w pkt II.

 **V NAGRODY**

1. Nagrodą w Konkursie są nagrody rzeczowe:

Nagroda publiczności – równorzędna z nagrodą za I miejsce;

Słuchawki nauszne JBL Tune 520BT, głośnik bezprzewodowy JBL GO4, szczoteczka do zębów Oral-B PRO VITALITY

Miejsce I – nagroda od jury;

Słuchawki nauszne JBL Tune 520BT, głośnik bezprzewodowy JBL GO4, szczoteczka do zębów Oral-B PRO VITALITY

Miejsce II – nagroda od jury;

Głośnik bezprzewodowy JBL GO4, szczoteczka do zębów Oral-B PRO VITALITY

Miejsce III – nagroda od jury;

Głośnik bezprzewodowy JBL GO4

1. W Konkursie zostaną nagrodzone 4 osoby.
2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać nagrodę tylko jeden raz.
3. Przedstawiciel Organizatora w ciągu 2 dni roboczych skontaktuje się z laureatem i ustali termin odbioru nagrody.
4. Nagrody należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.
5. Dopuszczalny czas odbioru nagrody – dwa tygodnie (kalendarzowe) od daty ogłoszenia wyników.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
7. Przekroczenie dopuszczalnego czasu odbioru nagrody, podanie nieprawidłowych danych, powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

**VI Ochrona danych osobowych (RODO)**

1. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu oraz udostepnienia danych o wygranej w zakresie imienia nazwiska i wizerunku (na stronie internetowej, fanpage Radia Kielce i w audycjach) zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2019.1781) oraz zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu

takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) („RODO”).

2. Administratorem Danych Osobowych jest: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” SA w likwidacji z siedzibą w Kielcach. Spółka Akcyjna jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po nr 0000124925. Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Artur Chruściel (telefon: 41 363 05 12; e-mail: artur.chrusciel@radiokielce.pl.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w bazach danych Organizatora w celu niezbędnym do realizacji Konkursu.

4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z art. 6 ust 1 lit. a i b RODO – wyłącznie w celu niezbędnym do realizacji Konkursu i mogą być udostępnione podmiotom współpracującym w tym zakresie z administratorem danych. Organizator oświadcza, że dane osobowe będą przetwarzane w czasie realizacji Konkursu, a także w okresie po jego realizacji w czasie wymaganym przepisami prawa w zakresie archiwizacji dokumentów.

5. Uczestnik może w dowolnym momencie zwrócić się do Organizatora o dostęp do swoich danych, dokonywania ich zmian i poprawiania, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każda ze Stron może również skorzystać z prawa do przenoszenia danych, a także ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

6. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, jeżeli uzna, że Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z wymaganiami obowiązującego prawa. Uczestnik jednoznacznie oświadcza, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Konkursu.

**VII ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

1. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia na Konkurs Organizatora, upoważnia Organizatora do wykorzystywania zdjęć/skanów prac konkursowych „CHODŹ - pomaluj Radio Kielce kolorami wyobraźni – świętuj nasze 73. urodziny” w wybrany przez Organizatora sposób, w szczególności do publikacji na stronach internetowych oraz w social mediach Radia Kielce.
2. Laureaci Konkursu udzielają Organizatorowi prawa do wykorzystania ich wizerunku, a także opublikowania imienia i nazwiska Laureatów Konkursu, w związku z uzyskaniem prawa do Nagrody.

**VIII PRAWA AUTORSKIE**

1. Wysłanie przez Uczestnika zdjęcia pracy jest równoznaczne z posiadaniem przez niego pełni praw do ich wykorzystania i udzielenia licencji, o której mowa ust. 5.
2. Uczestnik oświadcza, że nadesłane zdjęcia nie naruszają prawa do wizerunku i praw autorskich osób trzecich. W przeciwnym razie ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa naruszy.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie zgody w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U.2025.24) na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie na następujących warunkach:
	1. zestawienie wizerunku z innymi wizerunkami, jego przetworzenie oraz możliwość opatrzenia wizerunku komentarzem,
	2. zarejestrowanie i utrwalenie wizerunku na nośnikach audiowizualnych, w materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie i niepublicznie, w każdej formie i technice – w szczególności w formie transmisji on-line, transmisji telewizyjnej, radiowej oraz w mediach społecznościowych,
	3. materiały powstałe z wykorzystaniem wizerunku Uczestnika będą służyły do informowania o Konkursie i jego przebiegu,
	4. wykorzystanie materiałów powstałych z wykorzystaniem wizerunku Uczestnika z zachowaniem pkt 1–3 powyżej, w Konkursie oraz w jego edycjach, jeśli takie będą organizowane w przyszłości.
4. Zgoda, o której mowa w ust. 3 dotyczy utrwalenia dowolną techniką oraz wielokrotnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wykorzystania takiego utrwalenia poprzez zwielokrotnienie dowolnymi technikami i rozpowszechniania wszelkimi dostępnymi środkami i w dowolny sposób w celach promocyjnych Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu, udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do złożonych zdjęć/skanów/prac będących utworami w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili udzielenia licencji, w szczególności:
6. utrwalanie i zwielokrotnianie w nakładzie o dowolnej wielkości przy użyciu każdej możliwej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego i techniki cyfrowej,
7. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
8. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w kanałach sieci internetowej, radiu i w telewizji,
9. w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera, ogólnie dostępnych sieci multimedialnych oraz Internetu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Uczestników konkursu.

 **IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach internetowych powstałych w szczególności z winy dostawców albo Uczestników Konkursu.
3. Zamieszczając komentarz (zdjęcie/skan) do postu konkursowego wskazanego przez Moderatora Uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik nie przestrzega Regulaminu lub zachodzi inna przeszkoda uniemożliwiająca mu udział w konkursie, zgodnie z Regulaminem albo Uczestnik zachowuje się w sposób naruszający dobre obyczaje.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
6. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t.j.Dz.U.2025.595).
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, w tym zmiany terminów lub odwołania lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
9. Kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator konkursu.
10. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.radiokielce.pl