

## **REGULAMIN DOTYCZĄCY PRYZNAWANIA PATRONATÓW MEDIALNYCH ORAZ SPRAWOWANIA OPIEKI MEDIALNEJ**

### **I. PATRONATY MEDIALNE – to forma współpracy pomiędzy organizatorem wydarzenia/projektu, a mediami, mająca na celu obustronną promocję.**

#### **§ 1**

**Radio Kielce** obejmuje swoim patronatem inicjatywy i wydarzenia o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym i społecznym, których celem jest promowanie pozytywnych wartości. Mogą to być inicjatywy o zasięgu zarówno ogólnopolskim, regionalnym, lokalnym czy międzynarodowym.

#### **§ 2**

Wniosek o przyznanie przez **Radio Kielce** patronatu medialnego powinien zostać złożony poprzez wypełnienie formularza online na stronie [radiokielce.pl/patronaty/](http://radiokielce.pl/patronaty/) i zawierać:

- tytuł wydarzenia
- miejsce i czas trwania wydarzenia
- dane organizatora wydarzenia
- opis oraz uzasadnienie wniosku o patronat
- patronaty już otrzymane
- załączniki
- dane do kontaktu – adres e-mail

#### **§ 3**

Warunkiem przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia przez **Radio Kielce** jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wszystkich jego rubryk. Odmowa przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia.

#### **§ 4**

Wnioski o przyznanie patronatu medialnego **Radia Kielce**, nadesłane później niż **21 dni przed rozpoczęciem wydarzenia**, nie będą rozpatrywane.

#### **§ 5**

**Radio Kielce** patronatu medialnego nie przyznaje:

- projektom naruszającym obowiązujące w Polsce prawo i normy obyczajowe;
- wydarzeniom komercyjnym, mającym na celu jedynie osiągnięcie zysku;
- przedsięwzięciom organizowanym przez partie polityczne lub służącym promocji partii i ugrupowań politycznych.

## § 6

W szczególnie uzasadnionych przypadkach, zwłaszcza gdy zaszły okoliczności, o których organizator nie poinformował patrona, **Radio Kielce** może odebrać przyznany patronat lub zrezygnować z udziału w wydarzeniu. O odebraniu patronatu lub rezygnacji z udziału w wydarzeniu organizator jest informowany w formie pisemnej lub drogą elektroniczną.

## § 7

O formie patronatu i sposobie jego realizacji decyduje **Radio Kielce** poprzez wskazaną osobę, po uwzględnieniu specyfiki zgłaszanego wydarzenia i możliwości patrona. Przyznanie patronatu medialnego nie jest jednoznaczne z obsługą dziennikarską danego wydarzenia/ przedsięwzięcia.

## § 8

W przypadku przyznania patronatu **Radio Kielce** umieszcza o tym informację na swojej stronie internetowej.

## § 9

W przypadku otrzymania patronatu medialnego Organizator jest zobowiązany do:

- wstawienia linku do strony **Radia Kielce** – radiokielce.pl – na stronie internetowej Organizatora wraz z informacją o Patronacie,
- udostępnienia informacji o objęciu Patronatem wydarzenia na prowadzonych przez Organizatora platformach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok) wraz z oznaczeniem profilu **Radia Kielce**: · Facebook: @RadioKielce · Instagram: @radiokielce · TikTok: @radiokielce
- zamieszczenia logo **Radia Kielce** we wszystkich materiałach promujących wydarzenie – zarówno online, jak i drukowanych.

## § 10

Organizator jest zobowiązany przestać wszystkie materiały informacyjno – promocyjne, włączając w to linki do materiałów promocyjnych online, w których został użyty logotyp **Radia Kielce**. **Radio Kielce** może wnieść zastrzeżenia co do treści materiałów i żądać ich modyfikacji.

## § 11

Logotyp **Radia Kielce** może zostać wykorzystany w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłącznie po pisemnej akceptacji przyznania patronatu, zgodnie z procedurą określoną w paragrafie 10.

## § 12

Wykorzystanie przez Organizatora logotypu **Radia Kielce** bez jej pisemnej akceptacji oznaczać będzie nieuprawnione korzystanie z logotypu i narazi Organizatora na odpowiedzialność prawną z tego tytułu.

#### § 13

Logotypu **Radia Kielce** nie można wykorzystywać w materiałach informacyjno-promocyjnych Organizatora w przypadkach określonych w paragrafie 5 Regulaminu.

## II. OPIEKA MEDIALNA

#### § 14

**Radio Kielce** sprawuje opiekę medialną nad wybranymi wydarzeniami lub projektami, w szczególności o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, społecznym lub informacyjnym.

1. Opieka medialna polega na realizacji działań informacyjnych i promocyjnych np. w social mediach, dotyczących danego wydarzenia / przedsięwzięcia.
2. O zakresie opieki medialnej, w tym, o formie publikacji oraz ewentualnej obecności dziennikarskiej decyduje **Radio Kielce** poprzez wskazaną osobę.
3. Przyznanie opieki medialnej nie jest równoznaczne z udzieleniem patronatu medialnego, ani nie wiąże się z możliwością wykorzystania logotypu **Radia Kielce**, chyba że strony postanowią inaczej.
4. Organizator zobowiązany jest do współpracy z Radiem Kielce w zakresie przekazywania informacji, materiałów oraz umożliwienia realizacji działań redakcyjnych związanych z opieką medialną.
5. Radio Kielce zastrzega sobie prawo do odmowy objęcia opieką medialną lub rezygnacji z jej sprawowania w przypadku zaistnienia okoliczności określonych w § 5 niniejszego Regulaminu lub innych uzasadnionych przyczyn.

#### § 15

**Radio Kielce** decyduje o formie przyznania patronatu bądź opieki medialnej.