

**Regulamin Tygodnia Edukacji Medialnej organizowanego przez Centrum Edukacji Medialnej Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji**

**§ 1. Definicje**

Ilekróć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

- Organizatorze – rozumie się Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” Spółka Akcyjna w likwidacji, z siedzibą i adresem w Kielcach przy ul. Radiowej 4, 25-317 Kielce, KRS 0000124925, dział Centrum Edukacji Medialnej, zwane dalej także „Radiem Kielce”
- CEM- rozumie się Centrum Edukacji Medialnej
- Szkole – rozumie się szkołę podstawową i średnią zgłaszającą uczestników do udziału w Tygodniu Edukacji Medialnej na terenie województwa świętokrzyskiego ;
- Przedstawicielu szkoły – rozumie się dyrektora lub nauczyciela wskazanego przez szkołę do kontaktu z Organizatorem;
- Uczestniku – rozumie się ucznia szkoły podstawowej i średniej biorącego udział w Tygodniu Edukacji Medialnej
- Opiekunie - rozumie się osobę wyznaczoną przez przedstawiciela szkoły do opieki nad uczestnikami w trakcie Tygodnia Edukacji Medialnej
- Wydarzeniu- rozumie się Tydzień Edukacji Medialnej organizowany przez Centrum Edukacji Medialnej Radia Kielce

**1. Postanowienia ogólne**

1.1. Organizatorem wydarzenia Tydzień Edukacji Medialnej jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” Spółka Akcyjna w likwidacji.

1.2. Regulamin określa zasady zgłoszeń i udziału w Wydarzeniu.

1.3. Zajęcia w ramach Tygodnia Edukacji Medialnej odbywają się na terenie szkół zakwalifikowanych do udziału w wydarzeniu.

1.4. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny.

**2. Cel i opis Wydarzenia**

2.1. Wydarzenie jest inicjatywą edukacyjną skierowaną do uczniów szkół podstawowych i średnich i ma na celu rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia, świadomego korzystania z mediów oraz bezpiecznego poruszania się w środowisku cyfrowym. Program obejmuje szczególnie zagadnienia związane z rozpoznawaniem i przeciwdziałaniem mowie nienawiści (hejtowi) oraz identyfikowaniem i weryfikowaniem fałszywych informacji (fake newsów), oraz zagadnienia związane z dziennikarstwem.

2.2. Wydarzenie odbędzie się w dniach 25.05.2026– 29.05.2026.

2.3. Wydarzenie jest skierowane do uczniów szkół podstawowych i średnich.

### **3. Zgłoszenia**

3.1. Zgłoszenia dokonuje przedstawiciel szkoły poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej: [www.cempolska.pl](http://www.cempolska.pl)

3.2. Zgłoszenia dokonuje się pod adresem mailowym: [rezerwacja@cempolska.pl](mailto:rezerwacja@cempolska.pl), przesyłając formularz zgłoszeniowy w formie skanu lub czytelnego zdjęcia.

3.3. Rekrutacja trwa do momentu wyczerpania limitu miejsc. Maksymalnie jest to 5 miejsc. Decyduje data wpływu maila.

3.4 Organizator oświadcza, iż pierwszeństwo w zakwalifikowaniu do Wydarzenia mają Szkoły, które do tej pory nie uczestniczyły w Wydarzeniu.

3.5. Uczestnicy (klasy), którzy brali już udział w Wydarzeniu, mogą wziąć udział ponownie, pod warunkiem, że nie zostanie wyczerpana maksymalna liczba miejsc, o której mowa w pkt. 3.3.

3.6. Potwierdzenie otrzymania zgłoszenia zostanie wysłane na adres e-mail podany przez Szkołę w formularzu zgłoszeniowym. Informacja o zakwalifikowaniu Szkoły i jej uczestników do udziału w Wydarzeniu zostanie wysłana odrębnym mailem.

3.7. Szczegółowe informacje można uzyskać od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 - 16:00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, pod nr 509 661 131 lub mailowo pod adresem : [rezerwacja@cempolska.pl](mailto:rezerwacja@cempolska.pl).

### **4. Miejsce, terminy, czas trwania Wydarzenia**

4.1. Wydarzenie odbędzie się w dniach roboczych w okresie od 25 do 29 maja 2026.

4.2. Spotkania odbędą się na terenie Szkół zakwalifikowanych do udziału w projekcie, Szczegółowe informacje dotyczące godzin Wydarzenia zostaną przekazane Szkole zakwalifikowanej do Wydarzenia po uzgodnieniu z Przedstawicielem szkoły.

4.3. Zajęcia w ramach Wydarzenia prowadzone są przez pracowników Radia Kielce lub inne osoby wskazane przez Organizatora.

4.4 Każda zakwalifikowana Szkoła ma prawo do wyboru tematyki warsztatów spośród tematów zawartych w formularzu. Szkoła może skorzystać z jednorazowych warsztatów przeznaczonych dla jednej klasy, z limitem uczestników wynoszącym maksymalnie 30 osób.

4.5. Czas trwania warsztatów przewidziany jest na 60–90 minut.

4.6. Program Wydarzenia obejmuje warsztaty poświęcone zagadnieniom mowy nienawiści, zjawiska hejtu w Internecie oraz rozpoznawania i weryfikacji fałszywych informacji (fake newsów), oraz zagadnień z dziennikarstwa.

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w programie (w tym terminu i miejsca ich przeprowadzenia). Organizator jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Przedstawiciela szkoły o odwołaniu lub zmianach terminów telefonicznie lub pocztą elektroniczną.

## **5. Zasady uczestnictwa lub rezygnacji**

5.1. Rezygnacja z udziału wymaga przesłania informacji na adres e-mail Organizatora.

5.2. Szkoła może wyznaczyć innego nauczyciela–koordynatora w miejsce wcześniej zgłoszonego.

5.3. Za osoby niepełnoletnie odpowiedzialność ponoszą przedstawiciele ustawowi, opiekunowie lub osoby, pod których opieką pozostają małoletni w czasie zajęć (nauczyciele, wychowawcy,).

5.4. Uczestnicy Wydarzenia są zobowiązani do wykonywania poleceń Prowadzących zajęcia.

5.5. Opiekunowie mają obowiązek pozostawać z grupą przez cały czas trwania Wydarzenia oraz są zobowiązani do aktywnej współpracy z Prowadzącym, zwłaszcza w kwestii utrzymania dyscypliny wśród uczestników zajęć.

5.6. Opiekunowie ponoszą odpowiedzialność za zachowanie swoich podopiecznych oraz za wyrządzone przez nich szkody.

5.7. Radio Kielce nie ponosi odpowiedzialności za nieszczęśliwe wypadki w czasie trwania Wydarzenia. Uczestnicy winni posiadać aktualną polisę ubezpieczeniową (NNW).

5.8. W wypadku naganego zachowania grupy lub poszczególnych uczestników zajęć Prowadzący ma prawo przerwać Wydarzenie.

5.9. Dozwolone jest fotografowanie i filmowanie Wydarzenia do celów niekomercyjnych.

## **6. Prawo autorskie**

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo własności do wykonywanych podczas zajęć prac (w tym autorskie prawa majątkowe). Nie wpływa to na osobiste prawa autorskie Uczestnika warsztatów.

6.2. Wytworzenie materiałów podczas Wydarzenia jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania wytworzonych prac lub ich części na następujących polach eksploatacji, tj.:

a) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;

- b) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
- d) nadanie za pomocą wizji lub fonii;
- e) przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
- f) utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
- g) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
- h) udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których Utwór utrwalono.
- i) dokonywania przeróbek, opracowań Utworu, jego skrótów oraz tłumaczeń.

## **7. Obowiązki Organizatora i Szkoły**

7.1. Organizator zapewnia realizację programu Wydarzenia zgodnie z opisem lub z zastrzeżeniem prawa do wprowadzenia zmian z ważnych powodów.

7.2. Szkoła odpowiada za zapewnienie opieki nad Uczestnikami w trakcie Wydarzenia oraz za organizację dostępu do sprzętu i Internetu .

7.3. W ramach Wydarzenia Organizator może zaprezentować działalność Centrum Edukacji Medialnej, w tym ofertę warsztatów, projektów edukacyjnych i innych inicjatyw skierowanych do szkół. Prezentacja ma charakter informacyjny i jest związana z tematyką Wydarzenia.

7.4. W trakcie Wydarzenia Organizator może rejestrować jego przebieg w formie zdjęć, nagrań audio i wideo. Materiały te mogą być bezpłatnie wykorzystywane przez Organizatora w celach informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych, w tym publikowane w mediach tradycyjnych i społecznościowych.

7.5. Zgłoszenie Szkoły do udziału w Wydarzeniu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że szkoła uzyskała wymagane zgody od rodziców/opiekunów prawnych uczniów na udział w zajęciach i ewentualne utrwalenie oraz publikację wizerunku uczniów zgodnie z pkt 7.4.

7.6. Radio Kielce ma prawo do wykorzystania wizerunków uczestników Wydarzenia na zasadach określonych w art. 81 ust. 2 pkt 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U.2022 poz. 2509).

## **8. Ochrona danych osobowych (RODO)**

8.1. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe IOD tel. 413630512, e-mail:

[artur.chrusciel@radio.kielce.pl](mailto:artur.chrusciel@radio.kielce.pl).

8.2. Dane będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Wydarzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i f RODO.

8.3. Dane nie będą udostępniane podmiotom trzecim, chyba że jest to niezbędne do realizacji Wydarzenia.

8.4. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w niniejszym Regulaminie, w tym przez okresy wynikające z przepisów prawa. Okres ten może zostać wydłużony w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla Radia w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi.

8.5. Każda osoba ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

8.6. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych jest sprzeczne z prawem, można wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa ich podania uniemożliwi jednak dokonanie zgłoszenia i/lub uczestnictwa w Warsztatach Wakacyjnych Centrum Edukacji Medialnej

8.8. Dane osobowe w formie zdjęć, filmów lub nagrań mogą być udostępnione na antenie Radia Kielce w formie audycji oraz na stronie i w social mediach Radia Kielce oraz Centrum Edukacji Medialnej, w celach promocji Centrum Edukacji Medialnej i Radia Kielce. Nie będą przekazywane podmiotom trzecim ani profilowane.

## **9. Postanowienia końcowe**

9.1. Regulamin jest dostępny na stronie [www.cempolska.pl](http://www.cempolska.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

9.2. Ewentualne spory będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie. W przypadku bezskuteczności ugodowego zakończenia sprawy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Radia Kielce.

9.3 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

9.4. Radio Kielce jest uprawnione do zmian niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie podany do wiadomości publicznej na stronie internetowej [www.cempolska.pl](http://www.cempolska.pl).