

Regulamin Wojewódzkiego Konkursu Plastycznego „Człowiek z ekranu. Wajda oczami młodych” na współczesny plakat do wybranego filmu Andrzeja Wajdy

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Wojewódzkiego Konkursu Plastycznego „Człowiek z ekranu. Wajda oczami młodych”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji, z siedzibą przy ul. Radiowej 4, 25-317 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000124925, NIP 6570235795, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na terenie województwa świętokrzyskiego i ma charakter jednoetapowy.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania ani przesłania Pracy Konkursowej.
4. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie radiokielce.pl oraz w siedzibie Organizatora.
5. Informacja o patronacie honorowym lub partnerach Konkursu zostanie podana dopiero po uzyskaniu odpowiednich potwierdzeń i nie wpływa na zasady udziału w Konkursie.

§ 2

Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest uczczenie Roku Andrzeja Wajdy, przybliżenie młodzieży twórczości reżysera oraz rozwijanie wrażliwości artystycznej, wyobraźni i umiejętności świadomego korzystania z technologii cyfrowych, w tym narzędzi sztucznej inteligencji.
2. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie autorskiego, współczesnego plakatu do jednego wybranego filmu w reżyserii Andrzeja Wajdy, zwanego dalej „Pracą Konkursową”.
3. Plakat powinien stanowić autorską interpretację przesłania wybranego filmu we współczesnym kontekście. Nie powinien być kopią ani prostym odtworzeniem istniejącego plakatu, kadru lub materiału promocyjnego.

§ 3

Uczestnicy i kategorie wiekowe

1. Konkurs jest skierowany do uczniów szkół z terenu województwa świętokrzyskiego.
2. Prace będą oceniane w dwóch kategoriach:
 - a) klasy IV–VIII szkół podstawowych,
 - b) szkoły ponadpodstawowe.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową. Praca może mieć wyłącznie jednego autora.
4. Osoba niepełnoletnia bierze udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. Uczestnik pełnoletni składa oświadczenia samodzielnie.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej ani ich dzieci lub podopieczni.

§ 4

Termin i harmonogram

1. Konkurs trwa od 19 października 2026 roku od godz. 00:00 do 19 listopada 2026 roku do godz. 23:59.
2. Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane.
3. Ocena Prac Konkursowych nastąpi od 25 listopada 2026 roku.
4. Laureaci zostaną powiadomieni drogą mailową lub telefonicznie przed uroczystym ogłoszeniem wyników.
5. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędzie się 27 listopada 2026 roku w Studiu Gram Radia Kielce przy ul. Radiowej 4 w Kielcach, podczas wydarzenia podsumowującego Rok Andrzeja Wajdy w Radiu Kielce.
6. Wyniki zostaną także opublikowane na stronie radiokielce.pl oraz w kanałach społecznościowych Organizatora, w zakresie objętym odpowiednią zgodą.

§ 5

Warunki zgłoszenia

1. Konkurs ma formę cyfrową. Organizator nie przyjmuje oryginałów ani wydruków prac.
2. Pracę Konkursową oraz skan lub czytelne zdjęcie właściwej, podpisanej karty zgłoszenia należy wysłać na adres konkurs@radio.kielce.pl.
3. W tytule wiadomości należy wpisać: „Wajda oczami młodych – imię i nazwisko Uczestnika – kategoria”.
4. Kompletne zgłoszenie obejmuje:
 - a. plik z Pracą Konkursową,
 - b. kartę zgłoszenia odpowiednią dla Uczestnika pełnoletniego albo niepełnoletniego,
 - c. krótki opis koncepcji, nieprzekraczający 500 znaków,
 - d. metryczkę wykorzystania AI, jeżeli Uczestnik korzystał z takich narzędzi.
5. Organizator może jednorazowo wezwać do uzupełnienia braków formalnych w wyznaczonym terminie.
6. Do Konkursu nie zostaną zakwalifikowane:
 - a. prace konkursowe niezwiązane z tematem Konkursu lub zawierające treści powszechnie uznawane za wulgarne, obraźliwe lub nieobyczajne lub naruszające prawo polskie, prawa lub dobra osobiste osób trzecich,
 - b. niekompletne zgłoszenia,
 - c. prace konkursowe niespełniające warunków niniejszego Regulaminu,
 - d. zgłoszenia pracy konkursowej, które wpłyną po wskazanym w Regulaminie terminie.

§ 6

Wymagania techniczne i obowiązkowe elementy plakatu

1. Praca Konkursowa musi być przygotowana w pionowym formacie A3, w proporcjach 297 × 420 mm.
2. Minimalna wielkość obrazu wynosi 3508 × 4961 pikseli, a zalecana rozdzielczość wynosi 300 dpi.
3. Dopuszczalne formaty pliku to PDF lub JPG wysokiej jakości. Maksymalna wielkość pliku wynosi 25 MB.
4. Jeden plik może zawierać wyłącznie jeden projekt plakatu.
5. Na plakacie muszą znaleźć się:
 - a. tytuł wybranego filmu,
 - b. nazwisko reżysera - Andrzej Wajda,
 - c. autorska interpretacja przesłania filmu we współczesnym kontekście.
6. Plakat nie powinien zawierać logotypów Organizatora, patronów ani partnerów. Organizator może umieścić odpowiednie oznaczenia na kopiach ekspozycyjnych bez ingerowania w zasadniczą kompozycję pracy.

§ 7

Zasady wykorzystania sztucznej inteligencji

1. Praca może zostać wykonana przy użyciu dowolnych technik grafiki cyfrowej, w tym narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji. Wykorzystanie AI jest dozwolone, ale nie jest obowiązkowe.
2. Uczestnik korzystający z AI dołącza metryczkę zawierającą:
 - a. nazwę narzędzia,
 - b. wskazanie elementów stworzonych lub zmodyfikowanych przy pomocy AI,
 - c. opis własnego wkładu twórczego,
 - d. opcjonalnie najważniejszy prompt.
3. Uczestnik nie może wprowadzać do narzędzi AI danych osobowych, fotografii ani innych materiałów dotyczących osób trzecich bez odpowiedniej podstawy prawnej.
4. Użycie AI nie jest samo w sobie kryterium podnoszącym ani obniżającym ocenę. Komisja ocenia przede wszystkim pomysły, interpretację i twórczy wkład Uczestnika.
5. Organizator może poprosić Uczestnika o dodatkowe wyjaśnienia dotyczące procesu powstawania pracy. Brak wyjaśnień w wyznaczonym terminie może skutkować niedopuszczeniem pracy do oceny.

§ 8

Oryginalność i zakaz kopiowania

1. Praca Konkursowa musi być zgodna z prawem i nie może naruszać praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku, znaków towarowych ani innych praw osób trzecich.

2. Zabronione jest kopiowanie lub nieuprawnione wykorzystywanie istniejących plakatów, fotosów, kadrów filmowych, fotografii aktorów, logotypów, znaków towarowych oraz innych chronionych materiałów.
3. Dopuszczalne jest inspirowanie się tematyką i przesłaniem filmu, pod warunkiem stworzenia samodzielnej kompozycji i niewprowadzania odbiorców w błąd co do oficjalnego charakteru plakatu.
4. Do Konkursu nie będą dopuszczane prace zawierające treści bezprawne, dyskryminujące, wulgarne, nawołujące do nienawiści albo naruszające godność człowieka.
5. Uczestnik, a w przypadku osoby niepełnoletniej jego rodzic lub opiekun prawny, odpowiada za prawdziwość złożonych oświadczeń.

§ 9

Komisja Konkursowa i ocena prac

1. Prace oceni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z co najmniej trzech osób. W jej skład mogą wejść przedstawiciele Radia Kielce, Centrum Edukacji Medialnej oraz eksperci z zakresu filmu, sztuk wizualnych i nowych technologii.
2. Członek Komisji pozostający z Uczestnikiem w relacji mogącej wywołać wątpliwości co do bezstronności nie bierze udziału w ocenie jego pracy.
3. Komisja ocenia prace osobno w każdej kategorii według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z tematem - 20%,
 - b) oryginalność pomysłu i interpretacji filmu - 30%,
 - c) walory artystyczne i kompozycyjne - 25%,
 - d) przełożenie problematyki filmu na współczesność - 15%,
 - e) jakość techniczna – 10%.
4. W przypadku wykorzystania AI Komisja ocenia autorską koncepcję, sposób opracowania materiału i twórczy wkład Uczestnika, a nie samo zastosowanie narzędzia.
5. Komisja może przyznać wyróżnienia, nie przyznać danego miejsca albo dokonać innego podziału nagród, jeżeli poziom lub liczba zgłoszeń to uzasadnia. Decyzje Komisji są podejmowane kolegią i dokumentowane protokołem.

§ 10

Nagrody

1. W każdej kategorii wiekowej przewiduje się:
I miejsce – tablet graficzny,
II miejsce – aparat natychmiastowy,
III miejsce – projektor-rzutnik.
2. Organizator może przyznać wyróżnienia w postaci książek lub pakietów Radia Kielce.
3. Centrum Edukacji Medialnej może przyznać dodatkową nagrodę za najbardziej świadome i twórcze wykorzystanie AI: udział całej klasy laureata w warsztatach CEM, w terminie uzgodnionym ze szkołą.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę. Laureat może zrezygnować z nagrody bez prawa do ekwiwalentu.
5. Organizator może zastąpić wskazaną nagrodę inną nagrodą o nie niższej wartości i zbliżonym charakterze wyłącznie z przyczyn niezależnych od Organizatora, informując o tym laureata.
6. Jeżeli z otrzymaniem nagrody wiąże się obowiązek podatkowy, Organizator i laureat postąpią zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Z otrzymaniem nagrody o wartości powyżej 2 000 zł wiąże się obowiązek zapłaty podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek obciąża laureata, zaś jego płatnikiem jest Organizator. Laureat zobowiązany jest do zapłaty podatku na wskazany numer konta przez organizatora w terminie 7 dni od odebrania nagrody.

§ 11

Ogłoszenie wyników i wystawa

1. Nagrodzone i wyróżnione prace zostaną zaprezentowane podczas wystawy pokonkursowej w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora.
2. Organizator może wydrukować nagrodzone i wyróżnione prace na potrzeby wystawy oraz prezentować je na stronie radiokielce.pl, w mediach społecznościowych i w materiałach informujących o Konkursie – na zasadach określonych w § 12 i w zakresie udzielonych zgód.
3. Udział w uroczystości wręczenia nagród nie jest warunkiem otrzymania nagrody. Sposób odbioru nagrody przez nieobecne laureata zostanie ustalony indywidualnie.
4. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu na uroczystość ani odbioru nagrody.

§ 12

Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik oświadcza, że w zakresie elementów stworzonych przez człowieka Praca Konkursowa jest wynikiem jego własnej twórczości, a przysługujące mu prawa nie są ograniczone w sposób uniemożliwiający udział w Konkursie.
2. Uczestnik, a w przypadku osoby niepełnoletniej jego rodzic lub opiekun prawny, z chwilą prawidłowego zgłoszenia pracy udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, w zakresie praw, które przysługują Uczestnikowi.
3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacyjne:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie pracy techniką cyfrową i drukarską,
 - b. wprowadzanie do pamięci urządzeń i systemów informatycznych,
 - c. publiczne wystawianie, wyświetlanie i prezentowanie,
 - d. udostępnianie na stronie radiokielce.pl i w kanałach społecznościowych Organizatora,
 - e. wykorzystywanie w materiałach informujących o Konkursie i wystawie.
4. Licencja obejmuje prawo do technicznego dostosowania pracy, w szczególności zmiany rozmiaru, formatu, kompresji i kadrowania, pod warunkiem nienaruszania sensu i integralności pracy.
5. Praca będzie oznaczana imieniem i nazwiskiem autora oraz nazwą szkoły wyłącznie wtedy, gdy została udzielona odpowiednia zgoda na publikację tych danych.
6. Udzielenie licencji nie pozbawia Uczestnika prawa do korzystania z pracy i nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych na Organizatora.
7. W odniesieniu do elementów wygenerowanych przez AI licencja jest udzielana jedynie w takim zakresie, w jakim Uczestnikowi przysługują prawa lub uprawnienia do korzystania z tych elementów zgodnie z warunkami danego narzędzia.

§ 13

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu można składać w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników, mailowo na adres konkurs@radiokielce.pl albo pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Wajda oczami młodych”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby ją składającej, dane kontaktowe, opis zastrzeżeń i oczekiwany sposób rozstrzygnięcia.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekaże odpowiedź na wskazany adres.
4. Postępowanie reklamacyjne nie obejmuje ponownej merytorycznej oceny walorów artystycznych prac przez inną komisję.

§ 14

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji, ul. Radiowa 4, 25-317 Kielce. Z Administratorem można skontaktować się mailowo: radio@radiokielce.pl lub pisemnie na adres siedziby.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: artur.chrusciel@radiokielce.pl.
3. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami lub ich przedstawicielami, wyłonienia laureatów, obsługi nagród, reklamacji i ewentualnych roszczeń. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w odpowiednim zakresie także art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO.
4. Publikacja imienia, nazwiska, nazwy szkoły, pracy oraz - odrębnie - wizerunku następuje na podstawie dobrowolnej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Odmowa zgody na publikację wizerunku nie wyklucza udziału w Konkursie ani otrzymania nagrody.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące Organizatorowi usługi informatyczne, hostingowe, pocztowe, drukarskie, fotograficzne i organizacyjne, a także uprawnione organy publiczne, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
6. Dane związane z organizacją Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do jego przeprowadzenia, a następnie przez okres potrzebny do zabezpieczenia lub dochodzenia roszczeń, nie dłużej niż 3 lata, chyba że przepisy prawa wymagają dłuższego przechowywania. Dokumentacja podatkowa będzie przechowywana przez okres wynikający z przepisów. Dane publikowane na

- podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania, z uwzględnieniem technicznych i prawnych możliwości usunięcia wcześniej rozpowszechnionych materiałów.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w przypadkach określonych przez RODO – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania.
 8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Podanie danych wymaganych w karcie zgłoszenia jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Dane nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów, konieczności ochrony praw Uczestników, zdarzeń niezależnych od Organizatora albo potrzeby usunięcia oczywistego błędu. Zmiana nie może naruszać praw już nabytych.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik nie przestrzega Regulaminu lub zachodzi inna przeszkoda uniemożliwiająca mu udział w konkursie, zgodnie z Regulaminem albo Uczestnik zachowuje się w sposób naruszający dobre obyczaje.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w tym samym miejscu co Regulamin. Jeżeli zmiana wpływa na warunki przygotowania lub przesłania pracy, Organizator odpowiednio wydłuży termin zgłoszeń.
5. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs wyłącznie z ważnej przyczyny niezależnej od Organizatora, informując o tym niezwłocznie na stronie radiokielce.pl.
6. Regulamin wchodzi w życie 19 października 2026 roku.
7. Kontakt w sprawach Konkursu: konkurs@radiokielce.pl, tel. 41 363 05 00.

Załącznik nr 1

**Karta zgłoszenia uczestnika niepełnoletniego
Wojewódzki Konkurs Plastyczny „Człowiek z ekranu. Wajda oczami młodych”**

Imię i nazwisko Uczestnika

.....

Klasa i data urodzenia

.....

Nazwa i adres szkoły

.....

.....

Kategoria konkursowa

.....

Tytuł wybranego filmu Andrzeja Wajdy

.....

Tytuł Pracy Konkursowej

.....

Opis koncepcji maksymalnie 500 znaków

.....

.....

.....

.....

☐ Praca została wykonana bez wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji.

☐ Przy tworzeniu pracy wykorzystano generatywną sztuczną inteligencję.

Nazwa narzędzia AI i elementy wykonane lub zmodyfikowane z jego pomocą

.....

.....

Opis własnego wkładu Uczestnika

.....

.....

Najważniejszy prompt pole dobrowolne

.....

.....

Imię i nazwisko nauczyciela lub opiekuna szkolnego

.....

Imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego

.....

Telefon i adres e mail rodzica opiekuna albo nauczyciela

.....

.....

Oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego

☐ Wyrażam zgodę na udział dziecka w Konkursie i potwierdzam, że zapoznałam się lub zapoznałam się z Regulaminem oraz akceptuję jego postanowienia.

☐ Potwierdzam prawdziwość informacji dotyczących autorstwa pracy, wykorzystania AI i nienaruszania praw osób trzecich.

☐ W imieniu Uczestnika udzielam Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na zasadach określonych w § 12 Regulaminu.

☐ Zapoznałam się lub zapoznałam się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w § 14 Regulaminu.

Dobrowolne zgody na publikację

☐ Wyrażam zgodę na publikację imienia i nazwiska dziecka oraz nazwy szkoły wraz z Pracą Konkursową i informacją o wynikach Konkursu na stronie radiokielce.pl, w mediach społecznościowych i na wystawie.

☐ Nie wyrażam zgody na publikację imienia i nazwiska dziecka oraz nazwy szkoły.

☐ Wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie i publikację wizerunku dziecka zarejestrowanego podczas finału i wręczenia nagród w materiałach informacyjnych Radia Kielce dotyczących Konkursu.

☐ Nie wyrażam zgody na publikację wizerunku dziecka.

Zgody na publikację są dobrowolne i mogą zostać wycofane w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych przed jej wycofaniem.

Miejscowość i data

.....

Czytelny podpis rodzica lub opiekuna prawnego

.....

Załącznik nr 2

Karta zgłoszenia uczestnika pełnoletniego Wojewódzki Konkurs Plastyczny „Człowiek z ekranu. Wajda oczami młodych”

Imię i nazwisko Uczestnika

.....

Klasa i data urodzenia

.....

Nazwa i adres szkoły

.....

Tytuł wybranego filmu Andrzeja Wajdy

.....

Tytuł Pracy Konkursowej

.....

Opis koncepcji maksymalnie 500 znaków

.....

.....

.....

☐ Praca została wykonana bez wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji.

☐ Przy tworzeniu pracy wykorzystano generatywną sztuczną inteligencję.

Nazwa narzędzia AI i elementy wykonane lub zmodyfikowane z jego pomocą

.....

Opis własnego wkładu Uczestnika

.....

Najważniejszy prompt - pole dobrowolne

.....

Imię i nazwisko nauczyciela lub opiekuna szkolnego

.....

Telefon i adres e mail do kontaktu

.....

Oświadczenia Uczestnika

☐ Potwierdzam, że zapoznałam się lub zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję jego postanowienia.

☐ Potwierdzam prawdziwość informacji dotyczących autorstwa pracy, wykorzystania AI i nienaruszania praw osób trzecich.

☐ Udzielam Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na zasadach określonych w § 12 Regulaminu.

☐ Zapoznałam się lub zapoznałem się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w § 14 Regulaminu.

Dobrowolne zgody na publikację

☐ Wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska oraz nazwy szkoły wraz z Pracą Konkursową i informacją o wynikach Konkursu na stronie radiokielce.pl, w mediach społecznościowych i na wystawie.

☐ Nie wyrażam zgody na publikację mojego imienia i nazwiska oraz nazwy szkoły.

☐ Wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie i publikację mojego wizerunku zarejestrowanego podczas finału i wręczenia nagród w materiałach informacyjnych Radia Kielce dotyczących Konkursu.

☐ Nie wyrażam zgody na publikację mojego wizerunku.

Zgody na publikację są dobrowolne i mogą zostać wycofane w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych przed jej wycofaniem.

Miejscowość i data

.....

Czytelny podpis Uczestnika

.....